

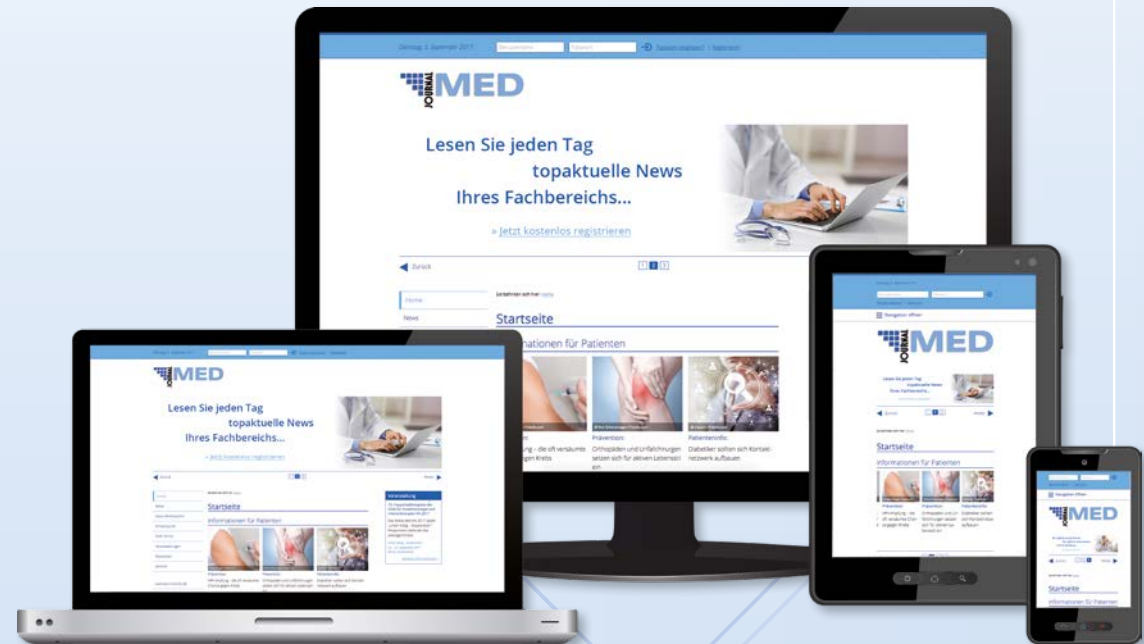
# SPEZIFIKATIONEN 2021

*gültig ab 01.01.2021*

## ONLINE

Werbemittel .....2  
     Display & Newsletter  
     Top-News  
     Push-Mail/Stand-Alone-Mail .....3

**KONTAKT** .....4



## SPEZIFIKATIONEN ONLINE-WERBEMITTEL

Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Unterlagen. rs media ist nicht verpflichtet, Anzeigeninhalte daraufhin zu prüfen, ob durch diese die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dateien fordert rs media unverzüglich Ersatz an. Für Fehler im Anzeigentext oder fehlerhafte Links wird keine Haftung übernommen.

**Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter und einwandfreier Dateien ist der Kunde verantwortlich.**

**Folgende Dateiformate können online und im Newsletter eingebunden werden (max. Dateigröße 500 kb):**

- JPG, GIF oder PNG

## SPEZIFIKATIONEN DISPLAY & NEWSLETTER

### Allgemein:

- 2 Verlinkungen im Werbemittel sind nicht möglich.
- Der Verweis auf Pflichtangaben im Werbemittel durch das Wort „Fachinformation“ ist nicht notwendig. Beim Einbinden in unser System wird eine separate Verlinkung zu PDF oder Ziel-URL erzeugt und als separater Link unter dem Werbemittel gekennzeichnet.
- Bei Anlieferung von animierten GIFs kann in den meisten Mail-Programmen anstelle der Animation nur das erste Frame dargestellt werden – berücksichtigen Sie dies beim Anlegen des Werbemittels!

## SPEZIFIKATIONEN TOP-NEWS

### Allgemein:

- Anlieferung: Redaktionell erstellter PR-Text (Überschrift, Vorspann, Haupttext, ggf. Bilder) in einer Word-Datei
- Keine Handelsnamen und Dosierungsangaben im Vorspann!

- Der angelieferte Text wird von uns nicht redaktionell geprüft!
- Der angezeigte Text in den Top-News-Kästen wird automatisch aus dem angelieferten Vorspann der Detailseite generiert – die Länge des Textes im Kasten ist abhängig von der Laufweite der angezeigten Zeichen („m“ ist breiter als „i“), nach Erreichen der Maximal-Zeichenzahl wird der Text mit „...“ abgeschnitten.
- Der automatisch generierte Text wird im Newsletter und online gleichermaßen angezeigt; die beiden Kästen können nicht mit unterschiedlichem Text befüllt werden.
- Wir empfehlen ca. 3.000-5.000 Zeichen inkl. 300-500 Zeichen Vorspann
- Je länger die Überschrift ist, desto weniger Platz bleibt für die Anzeige des Vorspanns im Top-News Kasten.
- Auf der Detailseite können weiterführende Links z.B. zur Fachinformation oder Kunden-Website eingebunden werden. Das Einblenden des Links zur Fachinformation unter den Top-News-Kästen ist nicht vorgesehen!
- Ein Bild im Top-News-Kasten ist möglich, aber nicht zwingend erforderlich. (Bei einbinden eines Bildes geht im Top-News-Kasten Platz für Text verloren.)
- Bildmaterial separat im JPG-, GIF- oder PNG-Dateiformat (Mindest-Auflösung: 72dpi)

### Anlieferung:

Die Mindestanlieferungszeit **vor Kampagnenstart** beträgt **5 Werktage**.

**Schicken Sie die Datei für Ihr Werbemittel bitte per E-Mail an: [ng@rsmedia-verlag.de](mailto:ng@rsmedia-verlag.de).**

### Die E-Mail sollte folgende Daten enthalten:

- Kundenname und Motiv
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)
- Erscheinungsdatum oder -zeitraum
- gebuchte Pageimpressions
- gebuchte Platzierung

**Ninette Grabinger**

**Tel.: 0941/58403-51**

**E-Mail: [ng@rsmedia-verlag.de](mailto:ng@rsmedia-verlag.de)**

**ACHTUNG!**  
Wir beschränken die  
Frequenz von Push-Mails.  
Bitte melden Sie sich  
rechtzeitig für  
Ihren Wunschtermin!

# PUSH-MAIL / STAND-ALONE-MAIL

## SPEZIFIKATIONEN FÜR DIE ANLIEFERUNG IHRES TEMPLATES

Push-Mails, die über [www.journalmed.de](http://www.journalmed.de) verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert\* an uns gesendet werden. Um eine reibungslose\*\* Anpassung an unser Versandsystem zu gewährleisten, benötigen wir:

- eine HTML-Datei
- eine Text-Version der Mail (ohne Formatierungen und Bilder)
- Bilder als JPG bzw. GIF
- Betreffzeile



- Java-Script und Style-Angaben in HTML-Datei einbetten (möglichst Standard-Styles als inline verwenden)
- Nachladen von externen CSS-Files und Java-Scripten nicht möglich
- keine i-Frames im Template
- klickbare URLs als Link kennzeichnen (URLs müssen uneingeschränkt Redirect-fähig sein – per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä.)
- Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von [www.journalmed.de](http://www.journalmed.de) verhindert wird.
- eindeutige Betreffzeile (max. 50 Zeichen) für HTML- und Text-Newsletter-Version
- Angabe/Link zum Impressum zwingend erforderlich

**Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir *mindestens 5 Tage* vor Versand per E-Mail an [ng@rsmedia-verlag.de](mailto:ng@rsmedia-verlag.de).**

## WEITERE OPTION: PROGRAMMIERUNG EINES PUSH-MAIL-TEMPLATES DURCH DEN VERLAG

- \* **Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie. Im Umfang enthalten sind:** Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau). Wir berechnen die Erstellung der Push-Mail nach dem jeweiligen Aufwand. Sprechen Sie uns gerne darauf an.
- \*\* Bei kurzfristigen Stornos, nicht rechtzeitig erteilter Freigabe sowie bei fehlerhaften HTML-Dateien oder Änderungen am Template behält sich der Verlag vor, den Versandtermin zu verschieben bzw. den zusätzlichen Aufwand für Änderungen etc. nachzuberechnen.

## KONTAKT

### **Verlagsanschrift**

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH

### **Geschäftsbereich rs media**

Watmarkt 1

93047 Regensburg

Tel.: 0941/58403-0

Fax: 0941/58403-79

### **Postanschrift**

Postfach 110526

93018 Regensburg

### **Chefredaktion**

Antje Blum, M.A.

antje.blum@rsmedia-verlag.de

### **Redaktion**

Dr. rer. physiol. Ute Mayer

um@rsmedia-verlag.de

Stephanie Käufel, Dipl. biol.

sk@rsmedia-verlag.de

Susanne Morisch, M.Sc.

sm@rsmedia-verlag.de

Dr. vet. Astrid Heintl

ah@rsmedia-verlag.de

### **Produktionsleitung/Prokuristin**

Ninette Grabinger

ng@rsmedia-verlag.de

### **Grafik**

Melanie Beege

mb@rsmedia-verlag.de

Janet Müller

jamue@rsmedia-verlag.de

Andrea Krampfl

ak@rsmedia-verlag.de

### **Anzeigenverwaltung Online**

Ninette Grabinger

ng@rsmedia-verlag.de

Tel.: 0941/58403-51

### **Programmierung**

Wolfgang Kurz

wk@rsmedia-verlag.de

Jürgen Schmid

js@rsmedia-verlag.de

Johannes Müller

jm@rsmedia-verlag.de

Anselm Lichtenberg

al@rsmedia-verlag.de

### **Marketing/Projektmanagement**

Árpád Gridi-Papp

Peter-Dietrich-Ring 24

55268 Nieder-Olm

Tel.: 06136/9229-10

Fax: 06136/9229-11

Mobil: 0177/2036298

a.gridi-papp@verlagsvertretung.com

### **Buchhaltung/Disposition**

Ulrike Ramsauer

ur@rsmedia-verlag.de

Tel.: 0941/58403-53