

# MEDIADATEN 2026

PRINT & ONLINE · AB 1. JANUAR 2026

[www.journalhaema.de](http://www.journalhaema.de)  
**IST DA!**

Display und Newsletter  
– Neue Formate!



**ALLGEMEINE FAKTEN/OBJEKTE** ..... 3

## PRINTAUSGABE

Anzeigen ..... 5  
Sonderwerbformen/Ad Specials ..... 6  
Preise ..... 7  
Textseitenklappe ..... 8  
Sonderpublikation ..... 9  
Erscheinungstermine 2026 ..... 10

## ONLINE

**NEU!**  
Seit Februar  
2025!

Displaywerbung ..... 12  
Newsletterwerbung, Neues Format! Bild-/Text-Teaser ..... 13  
Push-Mail/Stand-Alone-Mail ..... 14  
Top-News ..... 15

**ZIELGRUPPEN** ..... 16

**AGB** ..... 17

**KONTAKT** ..... 18

**INHALTLICH FOKUSSIERT SICH JOURNAL HÄMATOLOGIE AUSSCHLIESSLICH AUF HÄMATOLOGISCHE THEMEN (LEUKÄMIEN, LYMPHOME, ANÄMIEN, WEITERE SELTENE MALIGN BLUTERKRANKUNGEN) UND THEMATISCH PASSENDE CME-FORTBILDUNGEN**

- erscheint seit 2024 2x jährlich: April und Oktober
- Auflage: ca. 7.000
- richtet sich an Hämatolog:innen, Onkolog:innen und hämatologisch tätige Mediziner:innen
- passend dazu bereits seit Anfang 2023 unser **JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter!**

Seit Februar 2025 vervollständigen wir mit [www.journalhaema.de](http://www.journalhaema.de) unser Portfolio in der Hämatologie.

**JOURNAL  
HÄMATOLOGIE**

2 Ausgaben  
jährlich

Simultane  
Kommunikation  
über alle  
unsere Kanäle

## OBJEKTE

### **JOURNAL HÄMATOLOGIE**

Die Printausgabe mit Fokus auf hämatologische Themen

### **JOURNAL HÄMATOLOGIE e-journal**

unter: [www.journalhaema.de/ejournal](http://www.journalhaema.de/ejournal)

### **WWW.JOURNALHAEMA.DE**

Der HWG-konforme Online-Dienst bietet alles rund um die Hämatologie

### **JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTER**

alle 14 Tage, jeweils am Montag die aktuellen und neuesten Nachrichten in der Hämatologie, je 2 extra Termine zum EHA 2026 und ASH 2026

### **CME – TEILNAHME ONLINE**

Zertifizierte Fortbildung für Ärzt:innen mit automatischer Punkteübermittlung

Print-Version: JOURNAL HÄMATOLOGIE

Online-Version: [www.journalhaema.de](http://www.journalhaema.de) und e-journal

**NEU!**  
Seit Februar  
2025!

# PRINTAUSGABE

ANZEIGEN

SONDERWERBEFORMEN/AD SPECIALS

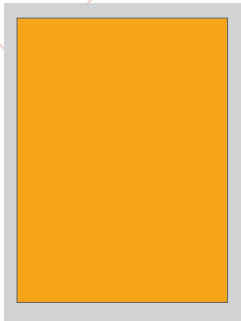
PREISE

TEXTSEITENKLAPPE

SONDERPUBLIKATION

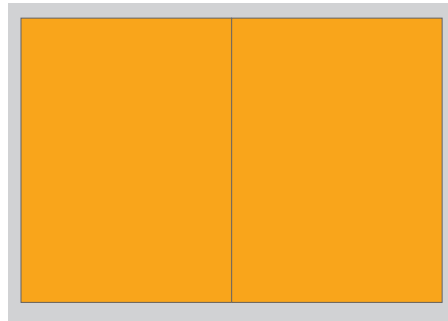
ERSCHEINUNGSTERMINE 2026





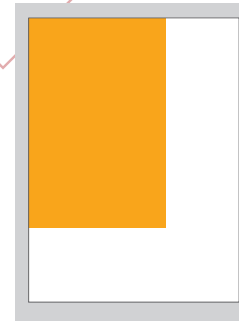
## 1/1 SEITE

Endformat: 210 x 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 286 mm  
4-farbig Euroskala  
ab € 4.720,-



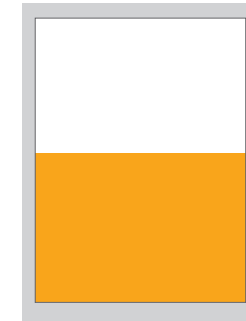
## DOPPELSEITE

Endformat je Seite: 210 x 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 286 mm  
4-farbig Euroskala  
€ 9.080,-



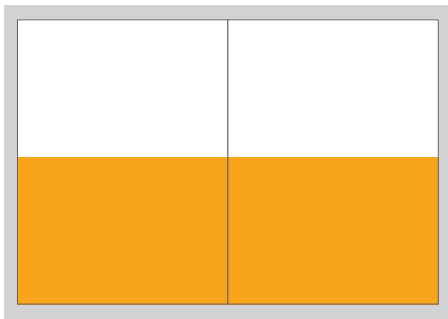
## 1/2 SEITE HOCH

Endformat: 131 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 137 x 216 mm  
4-farbig Euroskala  
€ 3.450,-



## 1/2 SEITE QUER

Endformat: 210 x 140 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 146 mm  
4-farbig Euroskala  
€ 3.320,-



## 2x 1/2 SEITE ÜBER BUND

Endformat: 420 x 140 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 426 x 146 mm  
4-farbig Euroskala  
€ 6.310,-



## PANORAMA-ANZEIGE

Endformat: 420 x 80 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 426 x 86 mm  
4-farbig Euroskala  
€ 7.460,-



## INSEL-ANZEIGE IM TEXT

Endformat: 53 x 42 mm  
kein Beschnitt erforderlich  
4-farbig Euroskala  
€ 1.410,-



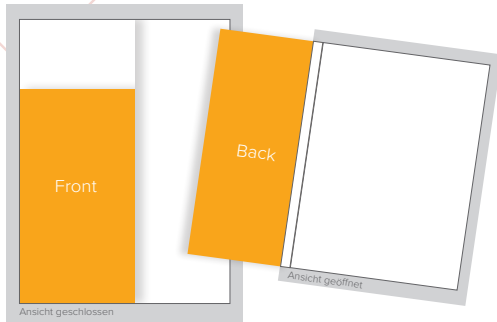
## 3-5 TEASER IM TEXT

Endformat: 53 x 42 mm  
kein Beschnitt erforderlich  
4-farbig Euroskala  
€ 1.110,-/pro Teaser (bei mind. 3 Teasern)

# SONDERWERBEFORMEN / AD SPECIALS

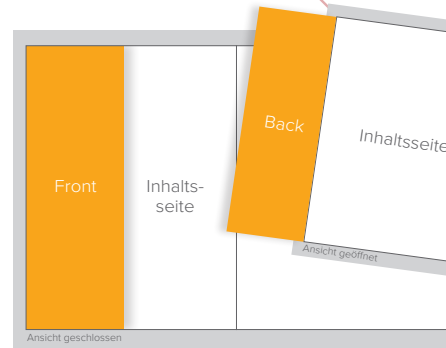
Individuell, kreativ,  
unverwechselbar, herausragend –  
das sind die Stärken von Ad Specials  
in JOURNAL HÄMATOLOGIE

Gerne erarbeiten wir  
mit Ihnen gemeinsam  
eine passende Lösung für die  
Platzierung Ihrer Kampagne.



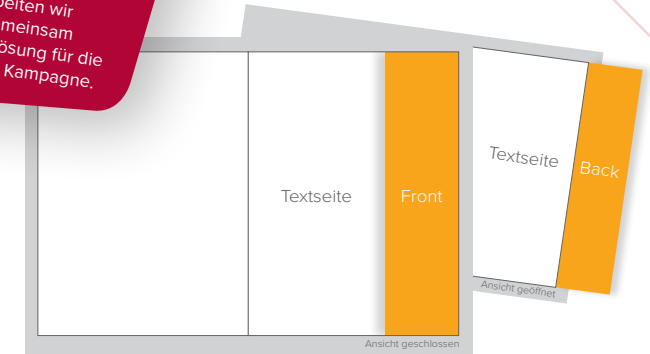
## TITELKLAPPE

**Format Front: 101 x 207 mm / Back: 97 x 280 mm**  
 (+ 3 mm Beschnitt: 107 x 213 mm / 103 x 286 mm)  
 2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**€ 5.840,- zzgl. Produktionskosten**



## INHALTSSEITENKLAPPE

**Format: 95 x 280 mm**  
 + 3 mm Beschnitt: 101 x 286 mm  
 2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**€ 4.860,- zzgl. Produktionskosten**



## TEXTSEITENKLAPPE/ANZEIGE

**Format: 73 x 280 mm**  
 + 3 mm Beschnitt: 79 x 286 mm  
 2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**ab € 4.340,- zzgl. Produktionskosten**



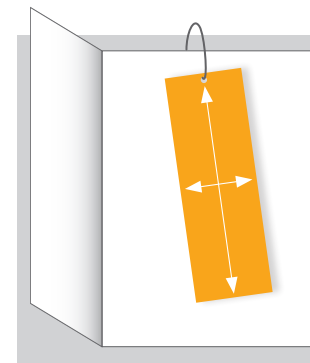
## SUPER-EINKLEBER

**Format geschlossen: 200 x 280 mm**  
**Format offen: 380 x 280 mm**  
 + 3 mm Beschnitt: 386 x 286 mm  
 4-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**ab € 17.330,- zzgl. Produktionskosten**



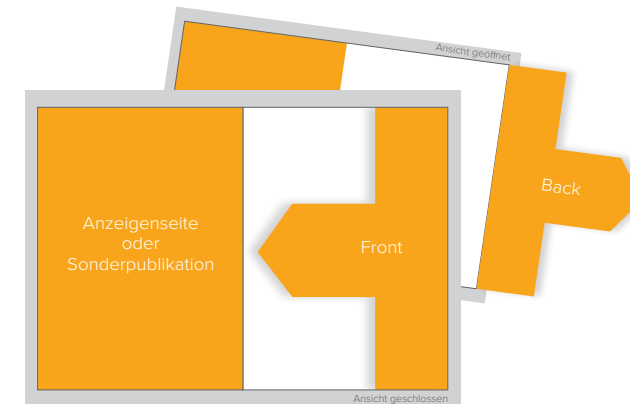
## OVERSIZE BEILAGE

**Format: 200 x 293 mm**  
 + 3 mm Beschnitt: 206 x 299 mm  
 2-seitig bedruckt,  
 4-farbig Euroskala  
**€ 475,-/1.000 Ex.**



## LESEZEICHEN MIT BAND

**Individuelles Format möglich**  
 2-seitig bedruckt  
 4-farbig Euroskala  
**Preis auf Anfrage**  
**zzgl. Produktionskosten**



## PFEIL

**Format auf Anfrage**  
 2-seitig bedruckt  
 4-farbig Euroskala  
**Preis auf Anfrage**  
**zzgl. Produktionskosten**

ANZEIGEN	PREISE
1/1 Seite 2. oder 4. Umschlagseite gegenüber Inhalt	€ 4.720,- € 5.900,- € 5.192,-
Doppelseite	€ 9.080,-
1/2 Seite hoch	€ 3.450,-
1/2 Seite quer	€ 3.320,-
2x 1/2 Seite über Bund	€ 6.310,-
Panorama-Anzeige	€ 7.460,-
Insel-Anzeige	€ 1.410,-
3-5 Teaser bei mind. 3 Teasern	€ 1.110,-/pro Teaser

SONDERWERBEFORMEN	PREISE
Titelklappe	€ 5.840,-*
Inhaltsseitenklappe	€ 4.860,-*
Textseitenklappe/Anzeige	€ 4.340,-*
Oversize-Beilage • siehe Übersicht „Beilagen“	€ 475,-/1.000 Ex.*
Banderole	€ 6.850,-*
Supereinkleber	€ 17.330,-*
Lesezeichen	Preis auf Anfrage*
Pfeil	Preis auf Anfrage*

\* zzgl. Produktionskosten und Weiterverarbeitung, zzgl. ges. MwSt., Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig

EINKLEBER	PREISE
Erforderlich für Normalausgaben: 7.200 Exemplare	
Papier: 100-120 g/m <sup>2</sup> , max. 170 g/m <sup>2</sup>	
zweiseitig	€ 7.020,- inkl. Schaltung im e-journal, keine Rabattierung
vierseitig	€ 14.040,- inkl. Schaltung im e-journal, keine Rabattierung

BEILAGEN	PREISE
Erforderlich für Normalausgaben: 7.200 Exemplare bis 25 g	€ 360,-/1.000 Ex. keine Rabattierung
zzgl. Postpauschale	€ 390,-
Oversize-Beilage	€ 475,-/1.000 Ex.

## WICHTIGE INFORMATIONEN

### Sonderfarben: Preis auf Anfrage

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

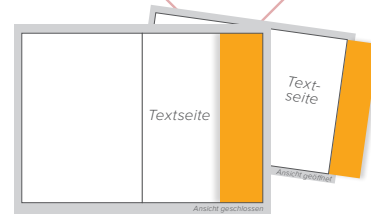
AE-Provision beläuft sich auf 10%

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Druckunterlagen bitte an [rgb-grafik@medtrix.group](mailto:rgb-grafik@medtrix.group)

## TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

**EXKLUSIVE FORMATE**  
nur 1x pro Ausgabe!



**TEXTSEITENKLAPPE GEBUNDEN AN SONDERPUBLIKATION**

**SPEZIFIKATION**

**PREISE**

**SOPU MIT Z.B. INTERVIEW • 1/1 SEITE + KLAPPE € 9.100,-\***  
**1. SOPU-Seite** 4.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann 300-600 Zeichen, abzügl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen  
**+ Klapp:** 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

**SOPU MIT Z.B. INTERVIEW • 2/1 SEITEN + KLAPPE € 13.870,-\***

**1. SOPU-Seite** 4.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann 300-600 Zeichen, abzügl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen  
**+ 2. SOPU-Seite** max. 4.800 Zeichen inkl. Leerzeichen,  
**+ Klapp:** 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

**Format: 73 x 280 mm**, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 286 mm, 2-seitig bedruckt, 4/4c, 90 g/m<sup>2</sup> Multi Art silk

\*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage, Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig

**TEXTSEITENKLAPPE ALS ANZEIGE**

**SPEZIFIKATION**

**PREISE**

**TEXTSEITENKLAPPE ALS ANZEIGE € 4.340,-\***

**Format: 73 x 280 mm**, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 286 mm, 2-seitig bedruckt, 4/4c, 90 g/m<sup>2</sup> Multi Art silk

\*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage, Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig

## EIN MEDICAL WRITER IHRER WAHL ERSTELT AUF BASIS VON LITERATUR UND/ODER EINER VERANSTALTUNG EINEN SONDERBERICHT

Ausspielung über folgende Kanäle:

- Printausgabe JOURNAL HÄMATOLOGIE
- e-journal JOURNAL HÄMATOLOGIE auf [www.journalhaema.de](http://www.journalhaema.de) und [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter (1x-Versand)
- optional in Ihrer Infothek auf [www.journalhaema.de](http://www.journalhaema.de)

Kombinieren Sie Ihre Sonderpublikation mit Experten-Interviews oder Hintergrundinformationen (Video/Text), die Sie/wir online präsentieren. Via Shortlink oder QR-Code gelangen die Leser:innen zuverlässig ans Ziel.

Sprechen Sie uns gerne auf die Multichannel-Variante an.

### PREISE FÜR REDAKTION, KONZEPTION, GESTALTUNG, PUBLIKATION UND PRODUKTION DER SONDERSEITEN

1/1 • 4c	€ 5.840,-
2/1 • 4c	€ 10.800,-
3/1 • 4c	€ 14.670,-
4/1 • 4c	€ 18.320,-
Insertion 1/3 HOCH	€ 1.680,-

Pflichttext zur Sonderpublikation, nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

jeweils zzgl. ges. MwSt.

### PREISE

Sonderdruck • ab 2 Seiten oder mehr	auf Anfrage
und/oder PDF-Lizenz • für Online-Nutzung	€ 2.490,-

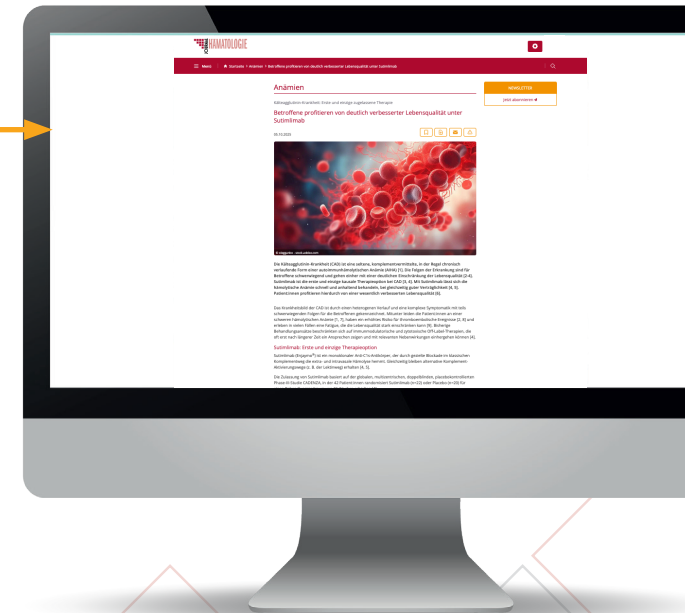
jeweils zzgl. ges. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig



**Veröffentlichung Ihrer Sonderpublikation über alle Kanäle**

Beispiel Sonderpublikation auf [www.journalhaema.de](http://www.journalhaema.de)

Beispiel Sonderpublikation mit QR-Code



## PRINTAUSGABE JOURNAL HÄMATOLOGIE

Nähere Informationen zu den einzelnen Schwerpunkt-Themen erhalten Sie gerne auf Anfrage bei Ihren Ansprechpartner:innen in der Redaktion.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN (ET)	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (DU)	ANZEIGENSCHLUSS (AZ)
1/2026	Mo, 20.04.2026	Fr, 20.03.2026	Fr, 13.03.2026
2/2026	Do, 08.10.2026	Do, 10.09.2026	Do, 03.09.2026

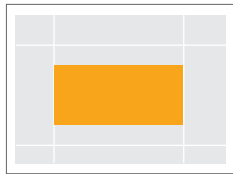
# ONLINE



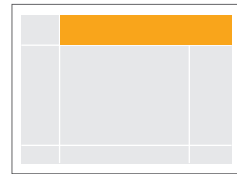
DISPLAYWERBUNG

NEWSLETTERWERBUNG, NEUES FORMAT! BILD-/TEXT-TEASER

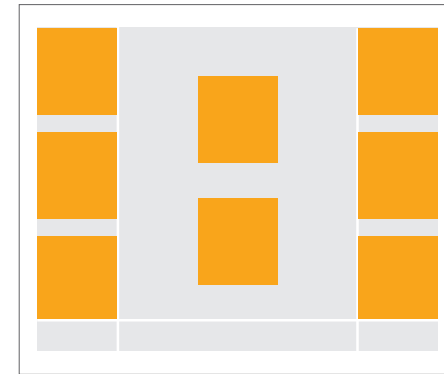
PUSH-MAIL/STAND-ALONE MAIL



**Billboard**  
800 x 250 px  
(mobile: 300 x 250 px)  
**TKP € 99,80**



**Superbanner**  
728 x 90 px  
(mobile: 300 x 250 px)  
**TKP € 53,50**



**Medium Rectangle im gesamten Display rotierend**  
300 x 250 px  
**TKP € 54,80**

## PLATZIERUNG INNERHALB DER BEITRÄGE

Billboard

## FORMAT

800 x 250 px  
(mobile: 300 x 250 px)

## PREISE

**TKP € 99,80**

## PLATZIERUNG ÜBER DEN BEITRÄGEN

Superbanner

## FORMAT

728 x 90 px  
(mobile: 300 x 250 px)

## PREISE

**TKP € 53,50**

## PLATZIERUNG IM DISPLAY

Medium Rectangle *im gemeinsamen Display rotierend*

## FORMAT

300 x 250 px

## PREISE

**TKP € 54,80**

## WEITERE SPEZIFIKATIONEN (DESKTOP UND MOBILE)

Tausch von Trackings und/oder Motiv bzw. Werbemitteln bei bereits angelaufenen Display-Kampagnen

**je € 210,-**

A/B-Tests

**je € 345,-**

Hosting von Dateien

**€ 220,-/mtl.**

## WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

**Stornogeühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**

**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen

Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an.

**Grafische Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Werbemittel bitte an [de-banner@medtrix.group](mailto:de-banner@medtrix.group)

Reportings bitte unter [rgb-auswertungen@medtrix.group](mailto:rgb-auswertungen@medtrix.group) anfragen

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf [www.journalhaema.de](http://www.journalhaema.de). Sprechen Sie uns an!

**Árpád Gridi-Papp • Mobile: +49 177 2036298 • E-Mail: [arpad.gridi-papp@medtrix.group](mailto:arpad.gridi-papp@medtrix.group)**

## TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

# NEWSLETTERWERBUNG

Die Darstellung des Newsletters ist auch für mobile Endgeräte optimiert.

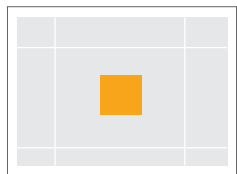
## JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTER

Mit dem JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter informieren wir alle 14 Tage, jeweils am Montag, über die aktuellen und neuesten Nachrichten in der Hämatologie (ca. 995 Abonnent:innen, Ø Clickrate ca. 41,2%, Stand: Oktober 2025).

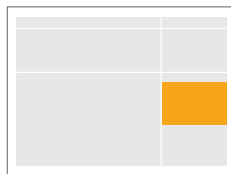
Für die Platzierung des 1. Premium Ads im Newsletter erheben wir einen Zuschlag von € 120,-

**NEU** Für die Platzierung des 1. Bild/Text-Teasers in den News erheben wir einen Zuschlag von € 240,-

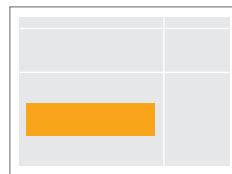
Profitieren Sie für Ihre Produktkommunikation von diesem **hochattraktiven Umfeld** für Hämatolog:innen und Onkolog:innen.



NL-Content Ad  
300 x 250 px  
€ 1.380,-



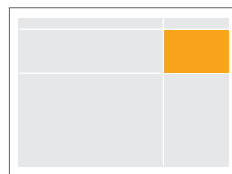
NL-Rectangle  
300 x 250 px  
€ 1.340,-



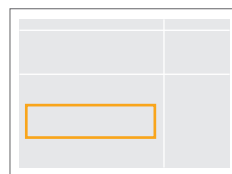
NL-Premium Ad  
600 x 200 px  
€ 1.540,-



13 • ZUR ÜBERSICHT



NL-Rectangle Top-Platzierung  
300 x 250 px  
€ 1.490,-



Bild/Text-Teaser  
€ 2.190,-

### VERSANDTERMINE 2026 - JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTER

ASH 2025 extra:	• Mo., 09.01.2026	Juli	• Mo., 13.07.2026	• Mo., 27.07.2026	
Jan.	• Mo., 12.01.2026	• Mo., 26.01.2026	Aug.	• Mo., 10.08.2026	• Mo., 24.08.2026
Feb.	• Mo., 09.02.2026	• Mo., 23.02.2026	Sept.	• Mo., 07.09.2026	• Mo., 21.09.2026
März	• Mo., 09.03.2026	• Mo., 23.03.2026	Okt.	• Mo., 05.10.2026	• Mo., 19.10.2026
April	• Mo., 06.04.2026	• Mo., 20.04.2026	Nov.	• Mo., 02.11.2026	• Mo., 16.11.2026
Mai	• Mo., 04.05.2026	• Fr., 18.05.2026		• Mo., 30.11.2026	
Juni	• Mo., 01.06.2026	• Mo., 15.06.2026	Dez.	• Mo., 07.12.2026	• Mo., 14.12.2026
	• Mo., 29.06.2026		ASH extra:	• Sa., 11.12.2026	• Fr., 18.12.2026
EHA extra:	• Fr., 19.06.2026	• Mo., 22.06.2026			

NEWSLETTERWERBUNG	FORMAT	PREIS
NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.380,-
NL-Rectangle	300 x 250 px	€ 1.340,-
<b>NEU</b> NL-Premium Ad	600 x 200 px	€ 1.540,-
1. Premium Ad im NL	600 x 200 px	€ 1.540,- + € 120,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 250 px	€ 1.490,-
<b>NEU</b> Bild/Text-Teaser*		€ 2.190,-
1. Bild/Text-Teaser*		€ 2.190,- + € 240,-

\*Advertorial = Native Ad = Bild/Text-Teaser

### WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**  
**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage  
**Stornogebühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%  
**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**  
**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen  
 Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an.  
**Grafische Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.  
 Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)  
 Werbemittel bitte an [de-banner@medtrix.group](mailto:de-banner@medtrix.group)  
 Reportings bitte unter [rgb-auswertungen@medtrix.group](mailto:rgb-auswertungen@medtrix.group) anfragen  
 Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf [www.journalhaema.de](http://www.journalhaema.de). Sprechen Sie uns an!  
**Árpád Gridi-Papp** • Mobile: +49 177 2036298 • E-Mail: [arpad.gridi-papp@medtrix.group](mailto:arpad.gridi-papp@medtrix.group)

### TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

# PUSH-MAIL / STAND-ALONE-MAIL

**Achtung!**  
Die Slots für Push-Mails sind beschränkt!  
Bitte melden Sie sich rechtzeitig für Ihren Wunschtermin!

**PROFITIEREN SIE VON DER MÖGLICHKEIT, IHRER ZIELGRUPPE EINE INDIVIDUALISIERTE E-MAIL ZU SCHICKEN, IN DER ES NUR UM IHR PRODUKT UND THEMA GEHT. NUTZEN SIE DEN VERTEILER DES JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTERS FÜR IHRE BOTSCHAFT.**

Push-Mails, die über den Verteiler des JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletters verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert\* an uns gesendet werden.

Für den Versand von Push-Mails sind Slots **ausschließlich mittwochs verfügbar**.

**Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens 10 Tage vor Versand per E-Mail an [de-standalones@medtrix.group](mailto:de-standalones@medtrix.group).**



PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL	PREIS
----------------------------	-------

**VERSAND IHRER WERBE-E-MAIL AN DIE INFOLETTER-ABONNENT:INNEN**

€ 2.580,- .

zzgl. ges. MwSt.

\*Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie.

Im Umfang enthalten sind: Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau).

Wir berechnen die Programmierung der Push-Mail pauschal mit € 650,- zzgl. ges. MwSt.

**Sprechen Sie uns gerne darauf an.**

**TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES**

## TOP-NEWS

Sie haben eine brandaktuelle und wichtige Information, die Sie unter die Ärzt:innen bringen wollen? Nutzen Sie die Top-News-Platzierung!

- 2 Tage an oberster Stelle auf der Startseite von [www.journalhaema.de](http://www.journalhaema.de)
- 1x an oberster Stelle im JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter
- maximale Aufmerksamkeit von Ihrer Zielgruppe

TOP-NEWS (IM NEWSLETTER & AUF DER STARTSEITE [WWW.JOURNALHAEMA.DE](http://WWW.JOURNALHAEMA.DE))

PREIS

## 1 TOP-NEWS-PLATZIERUNG FÜR IHRE PR-INFORMATION

€ 1.920,-

nicht AE-fähig, inkludiert sind drei Korrekturschleifen inkl. der finalen Freigabe. Pro weiterer Korrekturschleife berechnen wir € 146,- zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

## WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

**Stornogebühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

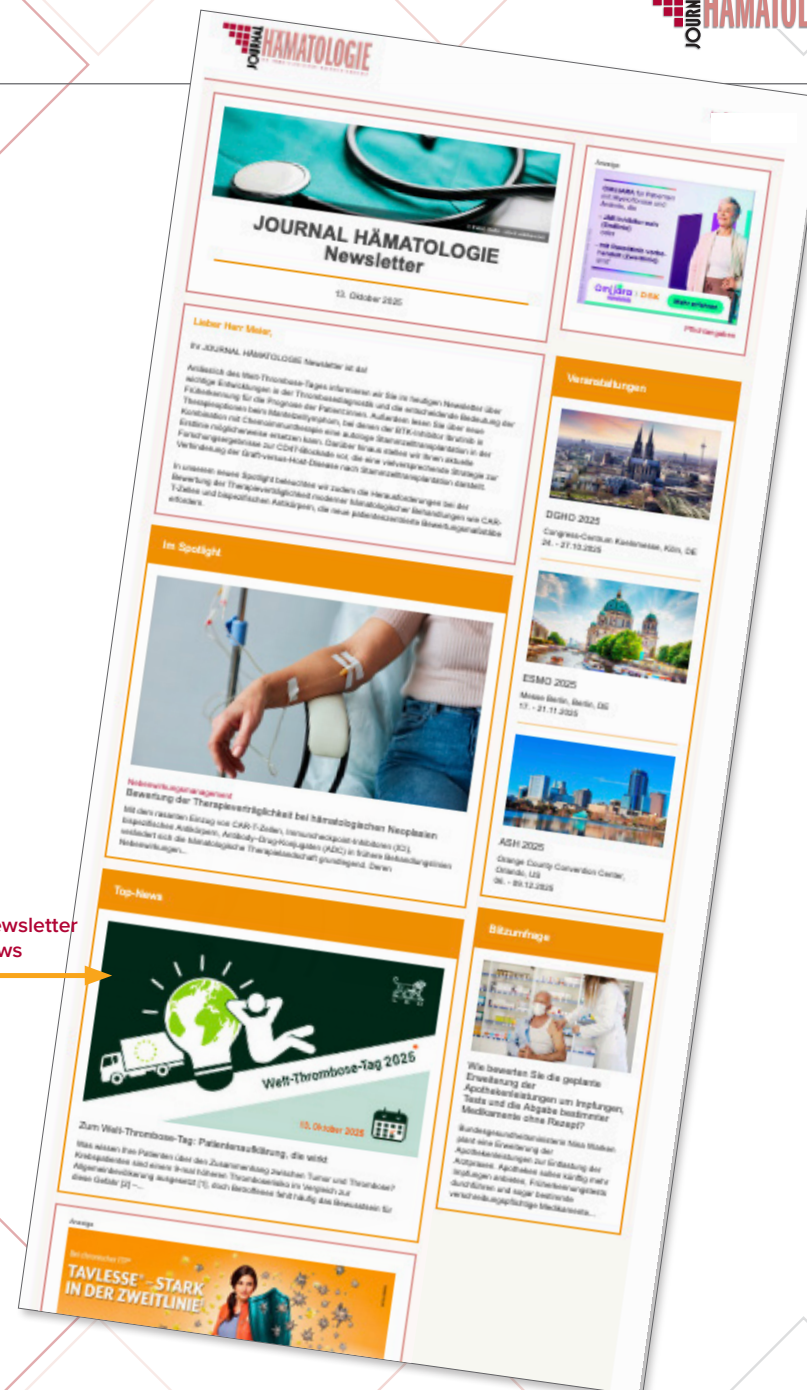
**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Werbemittel und Presseinformation bitte an [david.meier@medtrix.group](mailto:david.meier@medtrix.group)

oder [anika.mifka@medtrix.group](mailto:anika.mifka@medtrix.group)

Reportings bitte unter [rgb-auswertungen@medtrix.group](mailto:rgb-auswertungen@medtrix.group) anfragen



Beispiel-Newsletter mit Top-News

# PRINT – ZIELGRUPPENVERTEILUNG

Auflage: 7.000

PRINTAUSGABE JOURNAL HÄMATOLOGIE



HÄMATOLOG:INNEN/  
ONKOLOG:INNEN

42%

SONSTIGE

6%

PATHOLOG:INNEN

12%

INTERNIST:INNEN

40%

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragsweiterungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachberechnung berücksichtigt.
6. Stornierungen von Anzeigenaufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.
9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet. Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
12. Wird der Anzeigenauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.
13. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.
- 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.
- 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nichterfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusicherung bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.
- 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.
- 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
15. Erfüllungsort ist Wiesbaden.
16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.

## VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH  
Wätmarkt 1  
93047 Regensburg  
T +49 941 58403-0  
F +49 941 58403-79  
www.medtrix.group  
www.journalhaema.de

## STANDORTVERANTWORTLICHE, PROKURISTIN, PRODUKTIONSLEITUNG DEUTSCHLAND

**Ninette Grabinger**  
ninette.grabinger@medtrix.group

## CHEFREDAKTION

**Antje Blum, M.A.**  
antje.blum@medtrix.group

## STELLV. CHEFREDAKTION

**Dr. med. vet. Astrid Heintl**  
astrid.heintl@medtrix.group

**Dr. rer. physiol. Ute Mayer**  
ute.mayer@medtrix.group

## REDAKTION

**Dr. rer. nat. Marion Adam**  
marion.adam@medtrix.group

**Willibald Ferstl**  
willibald.ferstl@medtrix.group

**Nina Haußer**  
nina.hausser@medtrix.group

**Stephanie Käufel, Dipl. biol.**  
stephanie.kaeufl@medtrix.group

**David Meier, M.Sc.**  
david.meier@medtrix.group

**Anika Mifka, M.Sc.**  
anika.mifka@medtrix.group

## REDAKTIONSASSISTENZ

**Dr. rer. nat. Kerstin Schuster**  
rgb-redaktionsassistenz@medtrix.group

## MEDIENPRODUKTION

**Melanie Beege**  
melanie.beege@medtrix.group

**Andrea Krampf**  
andrea.krampf@medtrix.group

**Maximilian Scherer**  
maximilian.scherer@medtrix.group

## ANZEIGENVERWALTUNG PRINT

**Melanie Beege**  
T +49 941 58403-52  
rgb-grafik@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR  
ONLINE-WERBEMITTEL**  
de-banner@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR AUFTRÄGE**  
rgb-au@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR  
AUSWERTUNGEN**  
rgb-auswertungen@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR  
ABBONEMENTS**  
rgb-leserservice@medtrix.group

## PROGRAMMIERUNG

**Wolfgang Breitenbach**  
wolfgang.breitenbach@medtrix.group

**Jürgen Schmid**  
juergen.schmid@medtrix.group

**Johannes Müller**  
johannes.mueller@medtrix.group

**Anselm Lichtenberg**  
anselm.lichtenberg@medtrix.group

**Peter Kratzer**  
peter.kratzer@medtrix.group

**Mathias Bosl**  
mathias.bosl@medtrix.group

## VERKAUF UND PROJEKTMANAGEMENT

**Árpád Gridi-Papp**  
Peter-Dietrich-Ring 24  
55268 Nieder-Olm  
M +49 177 2036298  
arpad.gridi-papp@medtrix.group

## MEDIAMANAGEMENT & ACCOUNTING

**Ulrike Ramsauer**  
T +49 941 58403-53  
ulrike.ramsauer@medtrix.group

**Evren Holler**  
T +49 941 58403-18  
evren.holler@medtrix.group