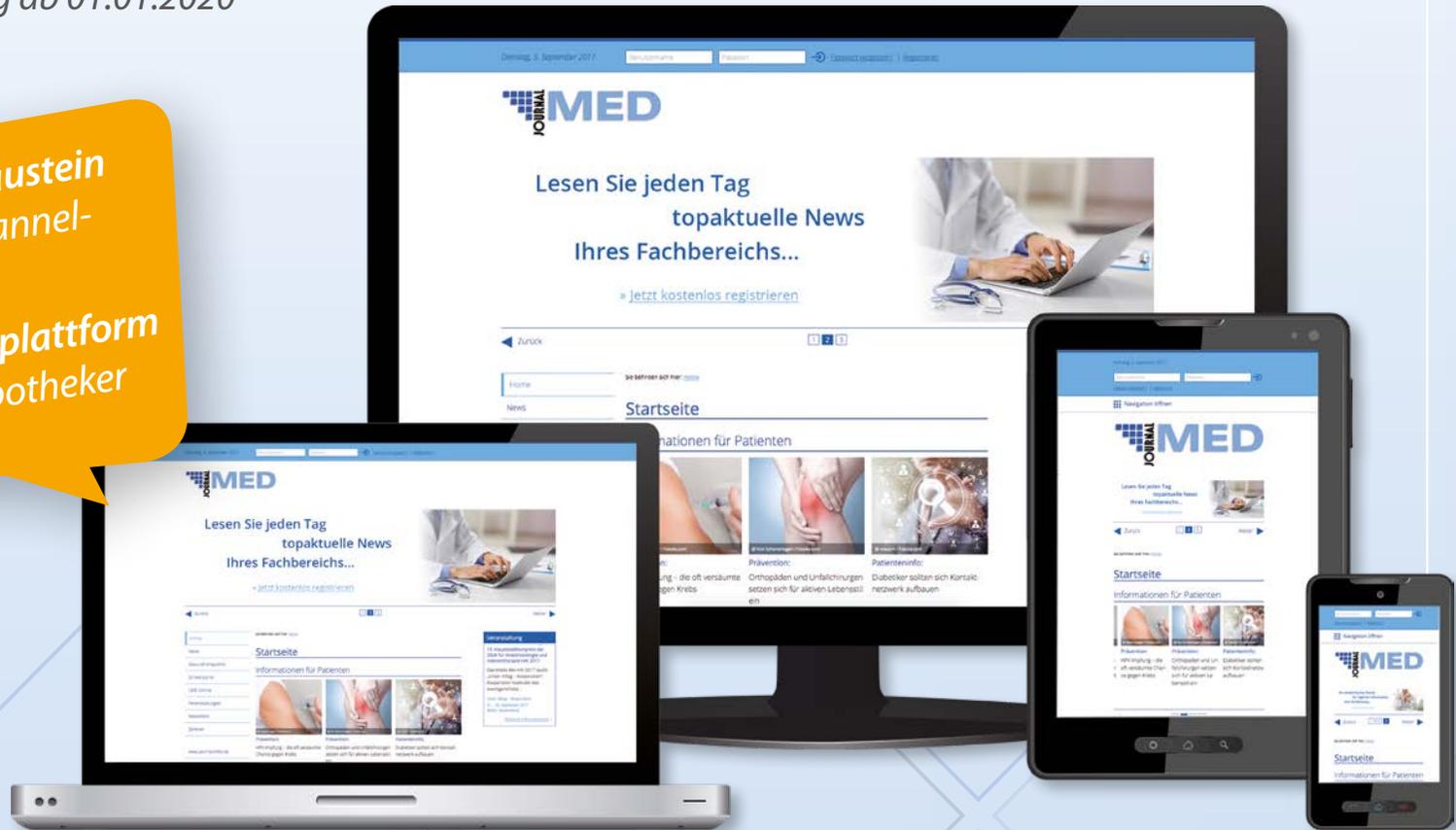


MEDIADATEN

2020

gültig ab 01.01.2020

- Der digitale Baustein für Ihr Multichannel-Konzept
- Informationsplattform für Ärzte & Apotheker



INHALTSVERZEICHNIS

ALLGEMEIN

Fakten	3
Verlag	4

ONLINE

Displaywerbung & Preise	6
Newsletterwerbung	7
Top-News & Social Media	8
Online-Werbemittel	9
Push-Mail/Stand-Alone-Mail	10
Sonderpublikation	11
CME-Fortbildung	12
Infothek	13
Wachstumsverlauf	14
Zielgruppenverteilung & User	15
Themenplan 2020	16

PRINT

Mailingdienstleistung	18
-----------------------------	----

AGB	19
------------------	----

KONTAKT	20
----------------------	----



FAKTEN

Das Portal www.journalmed.de ist eine der führenden HWG-konformen Internetplattformen für Ärzte und Apotheker.

- geschlossener Online-Dienst
- Zielgruppen-optimiert
- leistungsstarke Multichannel-Konzepte
- top-aktuelle Inhalte aus allen medizinischen Fachbereichen
- Wissenwertes zu Praxismanagement, Gesundheitspolitik und Medizinrecht
- CME-Fortbildungen zu Haus- und Facharztthemen
- Veranstaltungskalender für Zielgruppen-relevante Kongresse

**Lesen Sie jeden Tag
topaktuelle News
Ihres Fachbereichs...**



KONTAKT

HERAUSGEBER

rs media GmbH

Verlagsanschrift

rs media GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg
Tel.: 0941/58 403-0
Fax: 0941/58 403-79

Postanschrift

Postfach 110526
93018 Regensburg

Geschäftsführung

Stephan Kröck

Chefredaktion / Gesamtdirektionsleitung Print und Online

Antje Blum, M.A.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Regensburg

Verkauf/Projektmanagement

Árpád Gridi-Papp
Peter-Dietrich-Ring 24
55268 Nieder-Olm
Tel.: 06136/9 22 9-10
Fax: 06136/9 22 9-11
Mobil: 0177/2 03 62 98
a.gridi-papp@verlagsvertretung.com



ONLINE

DISPLAYWERBUNG & PREISE

NEWSLETTERWERBUNG/TOP-NEWS & PREISE

ONLINE-WERBEMITTEL

PUSH-MAILS/STAND-ALONE-MAIL

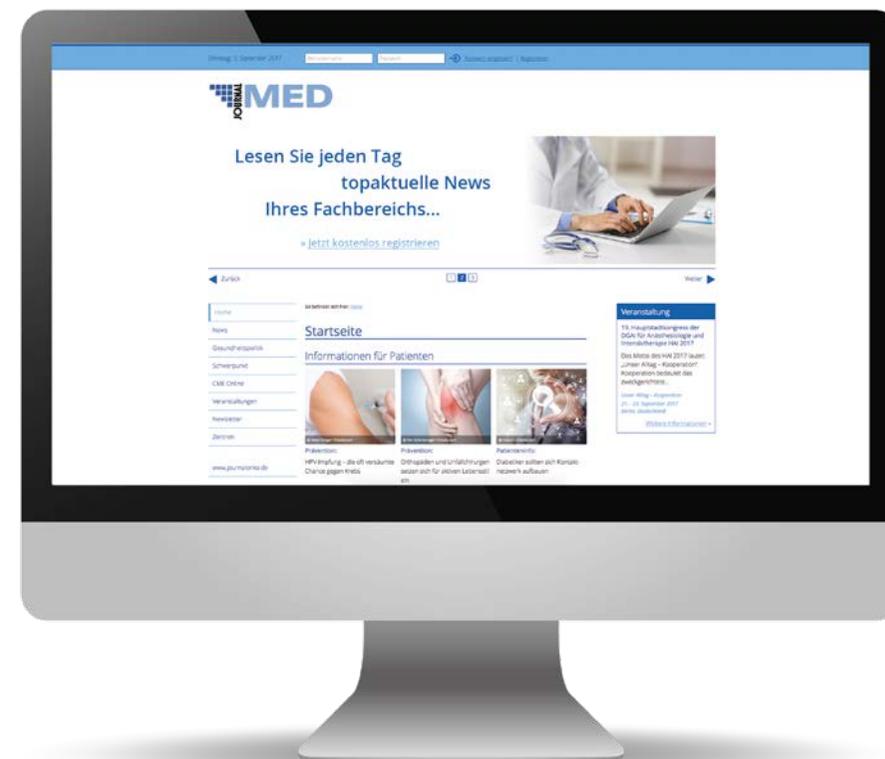
SONDERPRODUKTION

CME-FORTBILDUNG

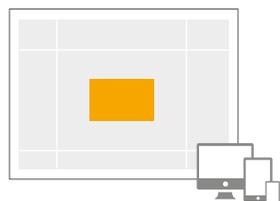
WACHSTUMSVERLAUF

ZIELGRUPPENVERTEILUNG & USER

THEMENPLAN 2020



DISPLAYWERBUNG & PREISE



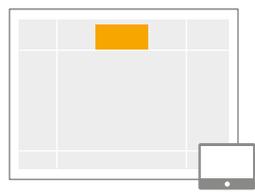
CONTENT AD
300 x 250 px
TKP € 44,20



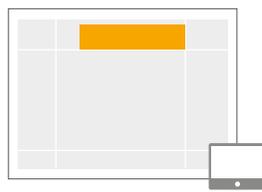
PREMIUM AD
600 x 120 px
TKP € 46,30



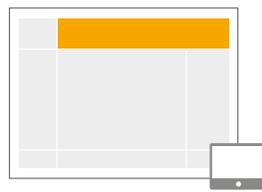
HALF PAGE AD
600 x 300 px
TKP € 71,90



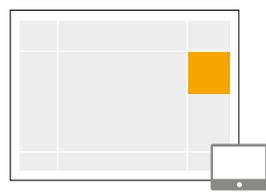
HALFSIZE BANNER
234 x 60 px
TKP € 31,90



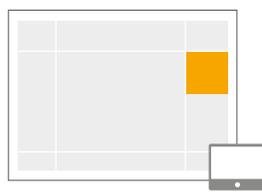
FULLSIZE BANNER
468 x 60 px
TKP € 37,10



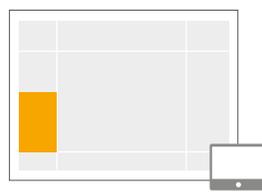
SUPERSIZE BANNER
728 x 90 px
TKP € 42,00



THEMENTEASER*
300 x 250 px
*bestplatziert im jeweiligen gewünschten Themenumfeld, Preis je 1.000 Ad-Impressions
TKP € 54,60



RECTANGLE*
230 x 200 px
*wird auch auf mobilen Endgeräten angezeigt (wenn fallback abrufbar).
TKP € 45,80



HALF WIDE SKYSCRAPER
160 x 300 px
TKP € 41,30

PLATZIERUNG INNERHALB DER BEITRÄGE	FORMAT	PREISE
Content Ad	300 x 250 px	TKP € 44,20
Premium Ad	600 x 120 px	TKP € 46,30
Half Page Ad	600 x 300 px	TKP € 71,90

PLATZIERUNG ÜBER DEN BEITRÄGEN	FORMAT	PREISE
Halfsize Banner	234 x 60 px	TKP € 31,90
Fullsize Banner	468 x 60 px	TKP € 37,10
Supersize Banner	728 x 90 px	TKP € 42,00

PLATZIERUNG NEBEN DEN BEITRÄGEN	FORMAT	PREISE
Thementeaser (rechts)	300 x 250 px	TKP € 54,60
Rectangle (rechts)	230 x 200 px	TKP € 45,80
Half Wide Skyscraper (links)	160 x 300 px	TKP € 41,30

WICHTIGE INFORMATIONEN

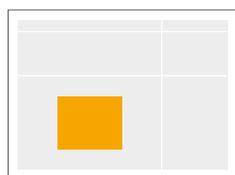
Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
AE-Provision beläuft sich auf 10%
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen
Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an: Der Verlag behält sich vor, evtl. **anfallende Grafik-Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels **nachzuberechnen.**

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Online-Kampagne auf www.journalmed.de. Sprechen Sie uns an!
Ninette Grabinger • Tel.: 0941/58403-51 • E-Mail: ng@rsmedia-verlag.de

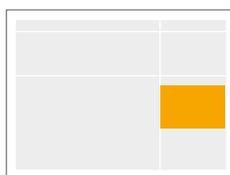
NEWSLETTERWERBUNG

NEWSLETTER

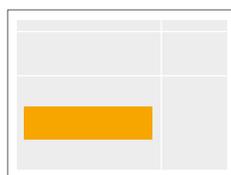
3x wöchentlich (Dienstag, Mittwoch, Donnerstag*) werden medizinische und gesundheitspolitische News an allgemeinmedizinisch tätige Ärzte verschickt (ca. 3.840 Abonnenten in Klinik und Praxis, Stand Oktober 2019).



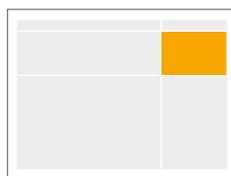
NL-CONTENT AD
300 x 250 px
€ 1.130,-



NL-RECTANGLE
300 x 200 px
€ 1.110,-



NL-PREMIUM AD
540 x 140 px
€ 1.250,-



NL-RECTANGLE TOP-PLATZIERUNG
300 x 200 px
€ 1.220,-



SCHNELLE UND TREFFSICHERE ZIELGRUPPEN-ANSPRACHE!

Die Darstellung des Newsletters ist auch für **MOBILE ENDGERÄTE OPTIMIERT.**

NEWSLETTERWERBUNG	FORMAT	PREIS
NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.130,-
NL-Rectangle	300 x 200 px	€ 1.110,-
NL-Premium Ad	540 x 140 px	€ 1.250,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 200 px	€ 1.220,-

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
AE-Provision beläuft sich auf 10%
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen
Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an: Der Verlag behält sich vor, evtl. **anfallende Grafik-Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels **nachzuberechnen.**

* ausgenommen im August und zum Jahreswechsel

TOP-NEWS

TOP-NEWS

Die aktuellste, wichtigste Ihrer PR-News, prominent platziert in den Top-News des **JOURNAL MED-Newsletters und auf der Startseite von www.journalmed.de**. Erfahren Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft. Ihr Text steht für 2 Tage zentral im Rahmen der Top-News auf der Startseite von www.journalmed.de und wird mit dem JOURNAL MED-Newsletter – auch dort als Top-News platziert – an die Abonnenten verschickt. Der Beitrag verbleibt auf www.journalmed.de und ist über die internen/externen Suchalgorithmen erreichbar.

TOP-NEWS (im Newsletter und auf der Startseite journalmed.de)

PREIS

1 Top-News-Platzierung für Ihre PR-Information
(nicht AE-fähig)

€ 1.510,-

SOCIAL MEDIA

Redaktionelle gebuchte Inhalte können über die Nutzung unserer Social Media-Kanäle gepusht werden. Inhalte, die dem HWG unterliegen, sind durch unser Login- und Authentifizierungsprozedere geschützt. Nutzen Sie die Awareness der Social-Media-Kanäle!

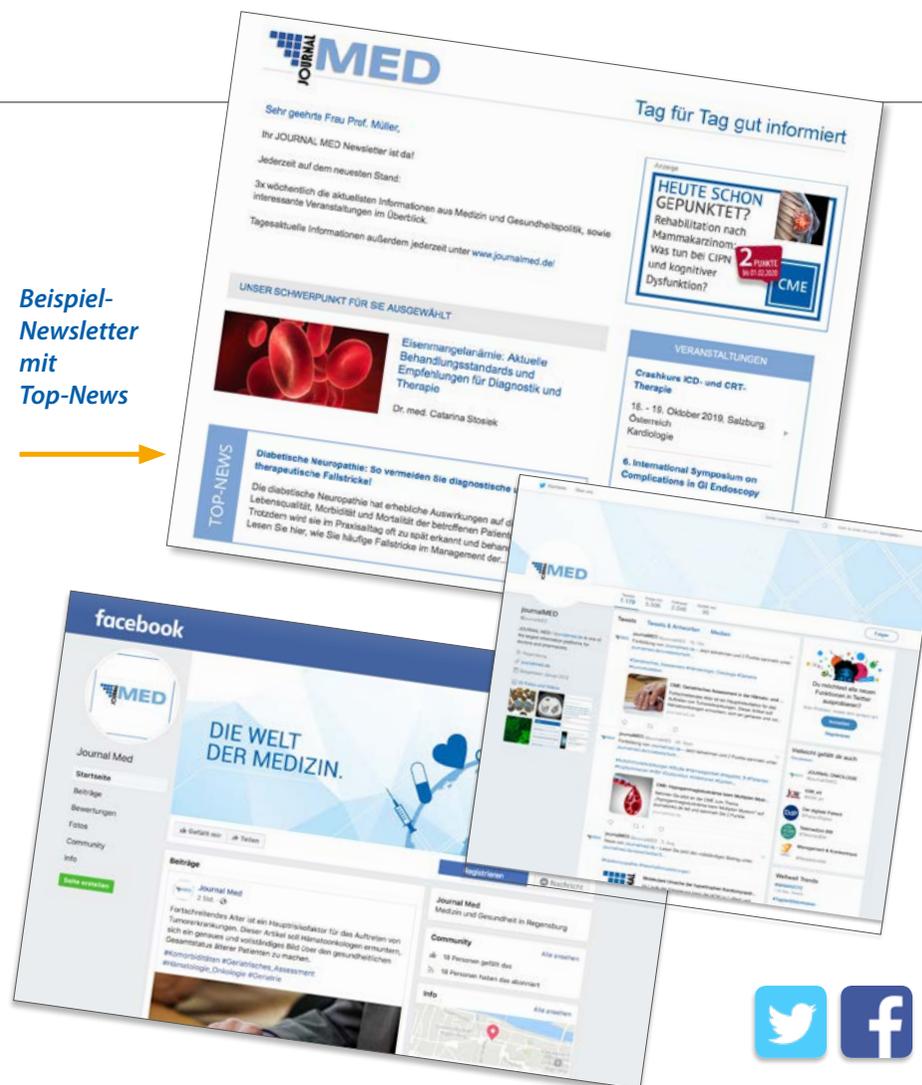
SOCIAL MEDIA

PREIS

Platzierung redaktioneller Inhalte auf Facebook und Twitter, CTR > 2%

auf Anfrage

Beispiel-Newsletter mit Top-News



WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen

SPEZIFIKATIONEN ONLINE-WERBEMITTEL

Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Unterlagen. rs media ist nicht verpflichtet, Anzeigeninhalte daraufhin zu prüfen, ob durch diese die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dateien fordert rs media unverzüglich Ersatz an. Für Fehler im Anzeigentext oder fehlerhafte Links wird keine Haftung übernommen.

Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter und einwandfreier Dateien ist der Kunde verantwortlich.

Folgende Dateiformate können online und im Newsletter eingebunden werden (max. Dateigröße 500 kb):

- JPG, GIF oder PNG

SPEZIFIKATIONEN DISPLAY & NEWSLETTER

Allgemein:

- 2 Verlinkungen im Werbemittel sind nicht möglich.
- Der Verweis auf Pflichtangaben im Werbemittel durch das Wort „Fachinformation“ ist nicht notwendig. Beim Einbinden in unser System wird eine separate Verlinkung zu PDF oder Ziel-URL erzeugt und als separater Link unter dem Werbemittel gekennzeichnet.
- Bei Anlieferung von animierten GIFs kann in den meisten Mail-Programmen anstelle der Animation nur das erste Frame dargestellt werden – berücksichtigen Sie dies beim Anlegen des Werbemittels!

SPEZIFIKATIONEN TOP-NEWS

Allgemein:

- Anlieferung: Redaktionell erstellter PR-Text (Überschrift, Vorspann, Haupttext, ggf. Bilder) in einer Word-Datei
- Keine Handelsnamen und Dosierungsangaben im Vorspann!

- Der angelieferte Text wird von uns nicht redaktionell geprüft!
- Der angezeigte Text in den Top-News-Kästen wird automatisch aus dem angelieferten Vorspann der Detailseite generiert – die Länge des Textes im Kasten ist abhängig von der Laufweite der angezeigten Zeichen („m“ ist breiter als „i“), nach Erreichen der Maximal-Zeichenzahl wird der Text mit „...“ abgeschnitten.
- Der automatisch generierte Text wird im Newsletter und online gleichermaßen angezeigt; die beiden Kästen können nicht mit unterschiedlichem Text befüllt werden.
- Wir empfehlen ca. 3.000-5.000 Zeichen inkl. 300-500 Zeichen Vorspann
- Je länger die Überschrift ist, desto weniger Platz bleibt für die Anzeige des Vorspanns im Top-News Kasten.
- Auf der Detailseite können weiterführende Links z.B. zur Fachinformation oder Kunden-Website eingebunden werden. Das Einblenden des Links zur Fachinformation unter den Top-News-Kästen ist nicht vorgesehen!
- Ein Bild im Top-News-Kasten ist möglich, aber nicht zwingend erforderlich. (Bei einbinden eines Bildes geht im Top-News-Kasten Platz für Text verloren.)
- Bildmaterial separat im JPG-, GIF- oder PNG-Dateiformat (Mindest-Auflösung: 72dpi)

Anlieferung:

Die Mindestanlieferungszeit **vor Kampagnenstart** beträgt **5 Werktage**.

Schicken Sie die Datei für Ihr Werbemittel bitte per E-Mail an: ng@rsmedia-verlag.de.

Die E-Mail sollte folgende Daten enthalten:

- Kundenname und Motiv
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)
- Erscheinungsdatum oder -zeitraum
- gebuchte Pageimpressions
- gebuchte Platzierung

Ninette Grabinger
Tel.: 0941/58403-51
E-Mail: ng@rsmedia-verlag.de

Einblendebereiche und zugehörige Größenbeschränkungen entnehmen Sie bitte den Seiten 6 und 7.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Realisierung Ihrer Online-Kampagne auf www.journalmed.de und helfen bei gestaltungstechnischen Fragen gegen Aufwandspauschale gerne weiter. **Sprechen Sie uns an!**

PUSH-MAIL / STAND-ALONE-MAIL

Profitieren Sie von der Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe eine individualisierte E-Mail zu schicken, in der es nur um Sie und Ihr Thema geht. Nutzen Sie unseren Verteiler für Ihre Botschaft.

SPEZIFIKATIONEN FÜR DIE ANLIEFERUNG IHRES TEMPLATES

Push-Mails, die über www.journalmed.de verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert* an uns gesendet werden. Um eine reibungslose** Anpassung an unser Versandsystem zu gewährleisten, benötigen wir:

- eine HTML-Datei
 - eine Text-Version der Mail (ohne Formatierungen und Bilder)
 - Bilder als JPG bzw. GIF
 - Betreffzeile
- Java-Script und Style-Angaben in HTML-Datei einbetten (möglichst Standard-Styles als inline verwenden)
 - Nachladen von externen CSS-Files und Java-Scripten nicht möglich
 - keine i-Frames im Template
 - klickbare URLs als Link kennzeichnen (URLs müssen uneingeschränkt Redirect-fähig sein – per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä.)



ACHTUNG!
Wir beschränken die Frequenz von Push-Mails. Bitte melden Sie sich rechtzeitig für Ihren Wunschtermin!

- Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von www.journalmed.de verhindert wird.
- eindeutige Betreffzeile (max. 50 Zeichen) für HTML- und Text-Newsletter-Version
- Angabe/Link zum Impressum zwingend erforderlich

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens 5 Tage vor Versand per E-Mail an ng@rsmedia-verlag.de.

WEITERE OPTION: PROGRAMMIERUNG EINES PUSH-MAIL-TEMPLATES DURCH DEN VERLAG

***Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, übernehmen wir die Erstellung des Templates. Im Umfang enthalten sind:** Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau). Wir berechnen die Erstellung der Push-Mail nach dem jeweiligen Aufwand. Sprechen Sie uns gerne darauf an.

PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL	PREIS
Versand Ihrer Werbe-E-Mail an die Infoletter-Abonnenten	€ 2.690,-
Zielgruppenselektion nach Marketingvorgabe Erstellung Stand-Alone-Mail im HTML-Format Erstellung Stand-Alone-Mail multipart-Verfahren Hosting der beworbenen Materialien inkl. Download-Option	€ 7.950,-

zzgl. ges. MwSt.

**Bei kurzfristigen Stornos, nicht rechtzeitig erteilter Freigabe sowie bei fehlerhaften HTML-Dateien oder Änderungen am Template behält sich der Verlag vor, den Versandtermin zu verschieben bzw. den zusätzlichen Aufwand für Änderungen etc. nachzuberechnen.

SONDERPUBLIKATION

Auf www.journalmed.de haben Sie mit einer Sonderpublikation die Möglichkeit, redaktionelle Inhalte zu Veranstaltungen, Studien oder andere Anlässe effektiv zu bewerben.

WIR BIETEN IHNEN

- Redaktion, Satz, Layout
- Korrekturgang zur Freigabe
- Veröffentlichung auf www.journalmed.de und im JOURNAL MED-Newsletter

ABLAUF

1. Erstellung eines Hinweises und Link zur Sonderproduktion für Website und Newsletter
2. Für 4 Wochen:
 - Einblendung im Rotationsverfahren für 4 Wochen mit 20.000 Ad impressions auf www.journalmed.de
 - Rectangle wird 2x im Newsletter versendet
3. Die Sonderpublikation verbleibt zeitlich unbegrenzt auf www.journalmed.de und ist jederzeit über die Suchmaschinen erreichbar.

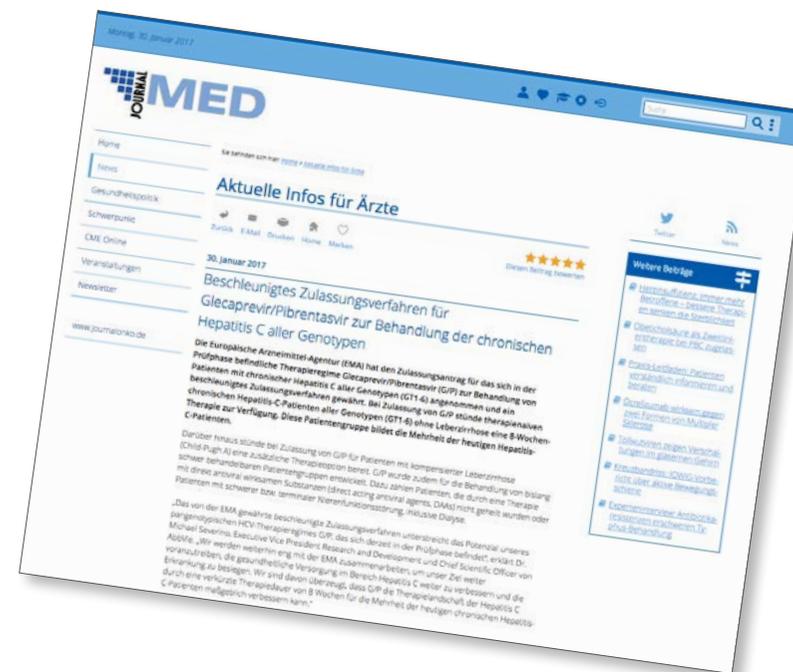
PREIS

Sonderpublikation auf www.journalmed.de platzieren*

€ 5.580,-

zzgl. ges. MwSt.

*inkludiert Redaktion, Satz, Layout, den Korrekturgang zur Freigabe sowie Veröffentlichung der Inhalte auf www.journalmed.de und über den JOURNAL MED-Newsletter



CME-FORTBILDUNG

Die registrierten Leser haben die Möglichkeit, regelmäßig online an CME-Fortbildungen teilzunehmen. Es werden 2 CME-Punkte gutgeschrieben – bei hinterlegter EFN auch mit automatischer Punkteübermittlung an die Ärztekammer.

Die Beiträge durchläuft gemäß den Auflagen der zertifizierenden Ärztekammer ein verlagsinternes peer-review-Verfahren.

LEISTUNGSUMFANG DER ONLINE-CME

- Veröffentlichung des zertifizierten Beitrags auf www.journalmed.de.
- Platzierung eines Werbemittels in unserem JOURNAL MED-Newsletter und auf der Website
- Es sollten keine Präparatenamen genannt werden, Wirkstoffnamen sind zulässig. Enthält der Beitrag einen Präparate-/Markennamen, muss er mindestens zwei weitere Wettbewerber enthalten!
- Der Beitrag wird zur Zertifizierung eingereicht, Dauer ca. 2 Wochen. Es erfolgt die Erstellung des Online-Fragebogens und die Bereitstellung der gesamten Inhalte auf www.journalmed.de.
- Eventuell anfallende Autorenhonorare werden separat abgerechnet.

PREIS

Veröffentlichung der CME-Fortbildung auf journalmed.de* € 17.930,-

zzgl. ges. MwSt.

*inkludiert Veröffentlichung der Inhalte auf www.journalmed.de und über den JOURNAL MED-Newsletter

CME



INFOTHEK

Ihr Angebot unter Ihrem Branding!

ZUGANG ÜBER

- www.journalmed.de
- rotierende Werbung im JOURNAL MED-Newsletter
- Ihre Werbung

**WIR
UNTERSTÜTZEN SIE
bei der
Zusammenstellung
und Erstellung von
Content**

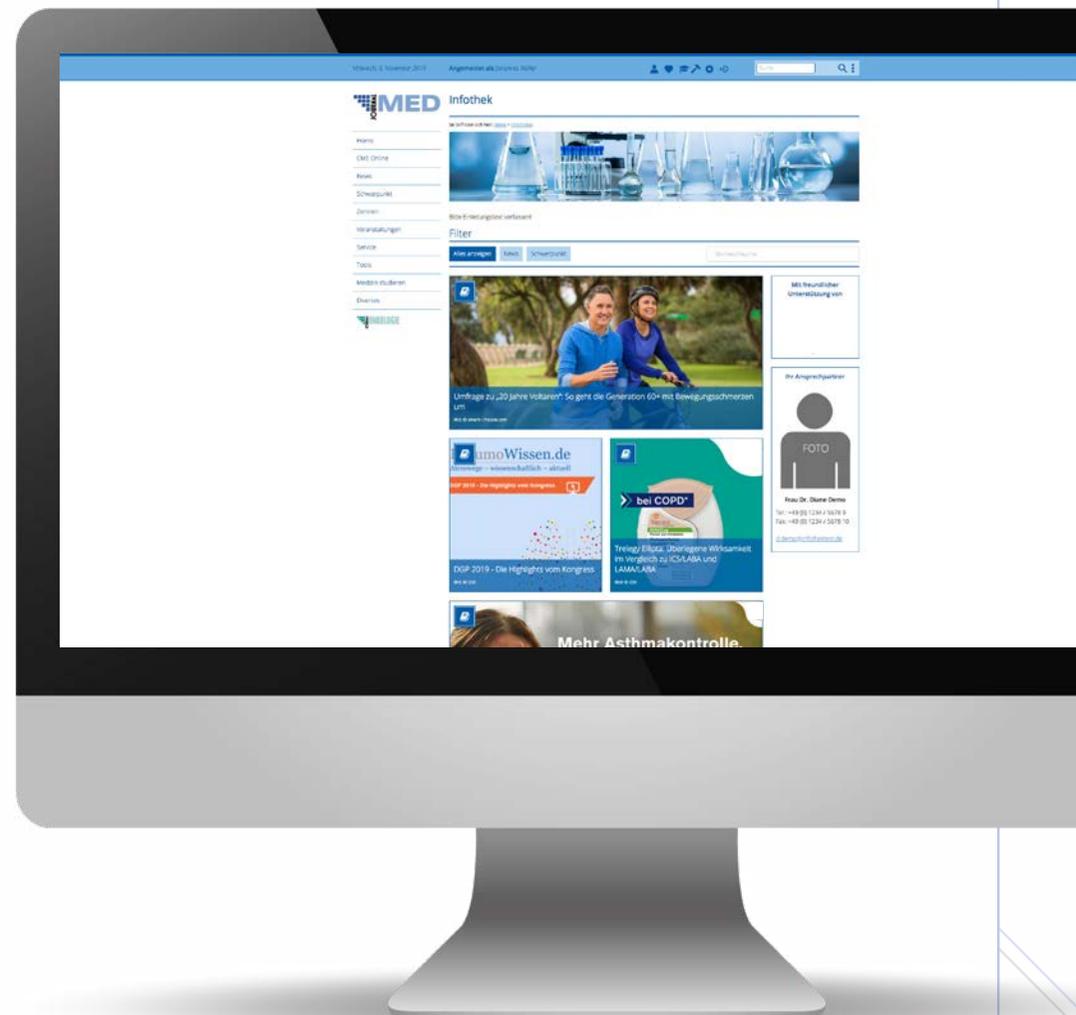
INFOTHEK

Ihre Infothek auf journalmed.de

PREIS

auf Anfrage

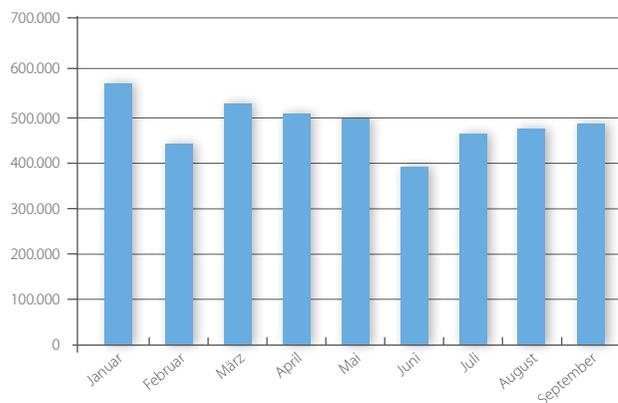
zzgl. ges. MwSt.



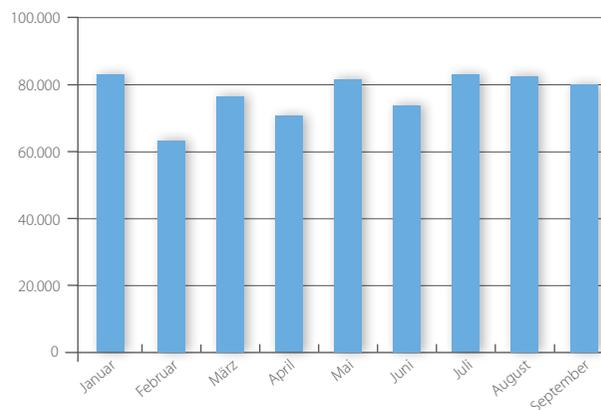
BITTE BEACHTEN SIE:
www.journalmed.de
ist ein
geschlossener
Dienst.

WACHSTUMSVERLAUF

PAGEIMPRESSIONS 2019



VISITS 2019



Pageimpressions	480.000
Visits	80.000
Seiten/Visit-Verhältnis	6:1
Newsletter Abos	3.840
Ø NL-Öffnungsrate	30%
Newsletter-Versand	Di/Mi/Do*

* ausgenommen im August und zum Jahreswechsel

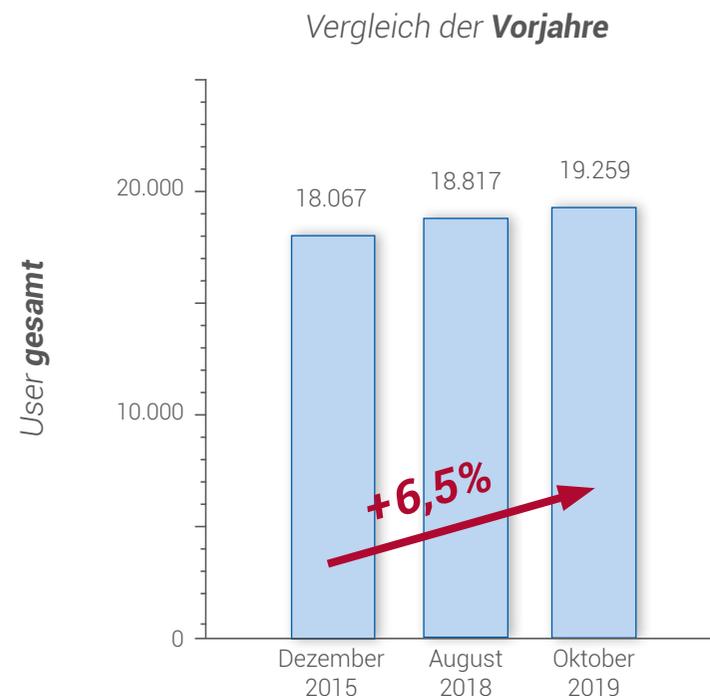
Stand: 3. Quartal 2019

ZIELGRUPPENVERTEILUNG & USER

Aufschlüsselung der Facharztgruppen auf www.journalmed.de*	
Innere Medizin	3.598
Allgemeinmedizin	2.683
Gynäkologie	1.727
Apotheker	1.714
Onkologie	1.637
Neurologie/Psychiatrie	1.273
Urologie	1.002
Chirurgie	986
Anästhesiologie	614
Kinder- und Jugendmedizin	515
Radiologie	488
Zahnarzt	393
Sonstige (z.B. Medizinjournalist, Industrie, Öffentl. Gesundheitswesen)	316
Weitere medizinische Berufe	305
Labormedizin	294
Dermatologie	286
Student	281
Hals-Nasen-Ohrenheilkunde	212
Orthopädie	196
Hämatologie	175
Pathologie	174
Arbeitsmedizin	165
Ophthalmologie	148
Humangenetik	31
Ernährungsmedizin	25
Schlafmedizin	21
User gesamt	19.259

User-Entwicklung www.journalmed.de**

Stand: Oktober 2019



* Die Abfrage der Fachgruppen erfolgt bei der Registrierung.

** www.journalmed.de ist ein geschlossener Online-Dienst und HWG-konform.

THEMENPLAN 2020

MONAT	SCHWERPUNKTE
JANUAR	Impfpflicht
FEBRUAR	Asthma
MÄRZ	Rheuma
APRIL	Hepatitis
MAI	Hypertonie
JUNI	COPD
JULI	Raucherentwöhnung
AUGUST	Migräne
SEPTEMBER	Multiple Sklerose
OKTOBER	Morbus Crohn
NOVEMBER	Diabetes Up-Date
DEZEMBER	Fibromyalgie

Änderungen bleiben vorbehalten! Stand November 2019

PRINT

MAILINGDIENSTLEISTUNG



MAILINGDIENSTLEISTUNG

FOLGENDE LEISTUNGEN SIND INKLUDIERT

- Nutzung Ihrer Adressen (Nephrologen, Internisten, APIs)
- Datenselektion nach Vorgaben Marketing
- Layout der Anschreiben in Absprache mit Kunde und Autor
- Themenbezogene Grafik/ Abb. Anschreiben
- Freigabeprozess inkl. 2 Korrekturgänge
- Druck:
 - Anschreiben
 - Muster oder Fragebogen
 - Sonderdruck (2- bis 4-Seiter)
- inkl. Kuvertieren Mailing inkl. Beilagen
- inkl. Umschläge
- inkl. Portooptimierung
- inkl. Postauflieferung
- Zurverfügungstellung eines Faxservers inkl. Verbrauchsmaterialien:
 - Bearbeitung der Rückläufer (Response)
 - Bestellungen (z.B. Sonderdrucke, Patientenbroschüren)
- Hosting und Verwaltung der Adressen (z.B. Responseverweigerer gem. BDSG)

PREIS

inkl. Rücklaufbearbeitung, Hosting und Verwaltung der Adressen und Verweigerer (DSGVO-konform)

auf Anfrage

zzgl. ges. MwSt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
 2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
 3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
 4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
 5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragsweiterungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachrechnung berücksichtigt.
 6. Stornierungen von Aufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
 7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
 8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.
 9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
 10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
 11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet.
- Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
12. Wird der Auftragsauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.
 13. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.
 - 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.
 - 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nichterfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusicherung bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.
 - 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.
 - 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
 15. Erfüllungsort ist Regensburg.
 16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Regensburg ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.

KONTAKT

Verlagsanschrift

rs media GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg
Tel.: 0941/5 84 03-0
Fax: 0941/5 84 03-79

Postanschrift

Postfach 110526
93018 Regensburg

Geschäftsführung

Stephan Kröck

Chefredaktion/Gesamtredaktionsleitung Print und Online

Antje Blum, M.A.
antje.blum@rsmedia-verlag.de

Redaktion

Dr. rer. physiol. Ute Mayer
um@rsmedia-verlag.de
Stephanie Käufl, Dipl. biol.
sk@rsmedia-verlag.de
Susanne Morisch, M.Sc.
sm@rsmedia-verlag.de
Dr. vet. Astrid Heint
ah@rsmedia-verlag.de

Leitung Grafik/DTP/IT

Ninette Grabinger
ng@rsmedia-verlag.de

Grafik

Melanie Beege
mb@rsmedia-verlag.de
Janet Müller
jamue@rsmedia-verlag.de

Anzeigenverwaltung Online

Ninette Grabinger
ng@rsmedia-verlag.de
Tel.: 0941/5 84 03-51

Programmierung

Wolfgang Kurz
wk@rsmedia-verlag.de
Jürgen Schmid
js@rsmedia-verlag.de
Johannes Müller
jm@rsmedia-verlag.de

Verkauf/Projektmanagement

Árpád Gridi-Papp
Peter-Dietrich-Ring 24
55268 Nieder-Olm
Tel.: 06136/9 22 9-10
Fax: 06136/9 22 9-11
Mobil: 0177/2 03 62 98
a.gridi-papp@verlagsvertretung.com

Buchhaltung/Disposition

Ulrike Ramsauer
ur@rsmedia-verlag.de
Tel.: 0941/5 84 03-53