

MEDIADATEN

2020

gültig ab 01.01.2020

- **Print & Online**
Diese Kombination maximiert Ihre Reichweite!
- **Wir sind aktuell, schnell und innovativ!**
- **LA-MED-geprüft**



INHALTSVERZEICHNIS

ALLGEMEIN

| | |
|----------------------------------|---|
| Fakten | 3 |
| Multichannel-Kommunikation | 4 |

PRINTAUSGABE

| | |
|-------------------------------------|----|
| Anzeigen | 6 |
| Sonderwerbformen/ Ad Specials | 7 |
| Preise | 8 |
| Textseitenklappe | 9 |
| Sonderpublikation | 10 |
| Spezifikationen Einkleber | 11 |
| Supplement „WirkstoffProfil“ | 12 |
| Zielgruppenverteilung | 13 |
| Kontakt | 14 |
| Erscheinungstermine 2020 | 15 |

APP

| | |
|-----------------------------|----|
| JOURNAL ONKOLOGIE-App | 17 |
| OnkoGate-App | 18 |

ONLINE

| | |
|---|----|
| Fakten | 20 |
| Displaywerbung | 21 |
| Newsletterwerbung | 22 |
| Top-News & Social Media | 23 |
| Spezifikationen Online-Werbemittel | 24 |
| Push-Mail/ Stand-Alone Mail | 25 |
| Broschüren | 26 |
| Videofortbildung & Interaktive Falldiskussion | 27 |
| CME-Fortbildung | 28 |
| Infothek | 29 |
| Wachstumsverlauf | 30 |
| Zielgruppenverteilung & User | 31 |

| | |
|------------------|----|
| AGB | 32 |
|------------------|----|

| | |
|----------------------|----|
| KONTAKT | 33 |
|----------------------|----|

**Simultane
Kommunikation
über alle
Verlagsobjekte**

**JOURNAL ONKOLOGIE
steht für
Verknüpfung von
Print, Online, Newsletter,
Video und App**

FAKTEN

ZIELGRUPPE

Onkologen, onkologisch tätige Ärzte und Hämatologen in Klinik und Praxis

JOURNAL ONKOLOGIE

- aktuelle Nachrichten, komplexe Kasuistiken, rekrutierende Studien
- Review-Beiträge namhafter Experten
- umfassende Information zu allen wichtigen Kongressen
- CME-Fortbildungsbeiträge mit je 2 CME-Punkten
- ist Standesorgan des BNGO – Berufsverbands niedergelassener Gynäkologen in Deutschland e.V. sowie des d-uo | Deutsche Uro-Onkologen e.V.

**PRINTAUSGABE
JOURNAL ONKOLOGIE**
11 Ausgaben jährlich
Druckauflage: 15.000
**+ 1 SONDERAUSGABE
HÄMATOLOGIE**

VERLAGSOBJEKTE

www.journalonko.de

Der HWG-konforme Online-Dienst für Onkologen, onkologisch tätige Ärzte und Hämatologen in Praxis und Klinik

JOURNAL ONKOLOGIE-App

Zugriff auf News, Videos und e-journal

OnkoGate-App

Der digitale Kiosk für Broschüren und wissenschaftliche Information

JOURNAL ONKOLOGIE-e-journal

unter: www.journalonko.de, JOURNAL ONKOLOGIE-App, OnkoGate

JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter

Jeden Dienstag, Mittwoch und Donnerstag aktuelle News aus der Onkologie (ausgenommen im August und zum Jahreswechsel)

„WirkstoffProfil“

Produktmonographie, Pharmakologie eines Wirkstoffes, Indikation, Diagnose/ Therapie, Studien- und Experten-Statements

CME

Zertifizierte Fortbildung für Ärzte

Print-Version: JOURNAL ONKOLOGIE

Online-Version: www.journalonko.de und e-journal



**IVW (3. Quartal 2019)
verbreitete Auflage: 15.039**

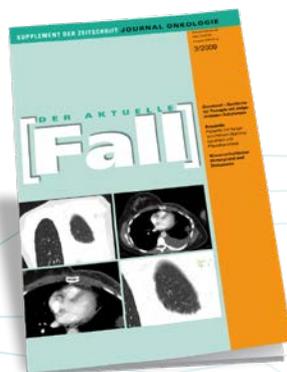


MULTICHANNEL-KOMMUNIKATION

**SUPPLEMENT
WIRKSTOFFPROFIL**



**SUPPLEMENT
z.B. KASUISTIKEN**



**JOURNAL ONKOLOGIE
PRINTAUSGABE**



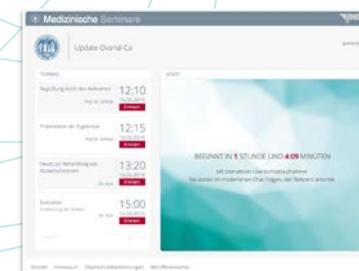
**e-JOURNAL
ONLINE**



**JOURNALONKO.DE
NEWS, STUDIEN & MEHR**



INTERAKTIVE KASUISTIKEN



**JOURNAL ONKOLOGIE
WEBCAST**



INFOTHEK



**JOURNAL ONKOLOGIE
NEWSLETTER & PUSH-MAIL**



**ONKOLOGIE
MOBILE APP**



**CME
ONLINE**

PRINT AUSGABE

ANZEIGEN

SONDERWERBEFORMEN / AD SPECIALS

PREISE

TEXTSEITENKLAPPE

SONDERPUBLIKATION

SPEZIFIKATIONEN ZUM EINKLEBER

SUPPLEMENT „WIRKSTOFFPROFIL“

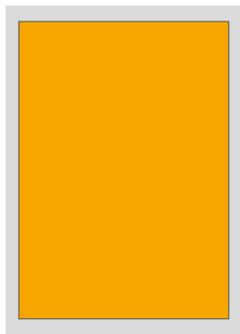
ZIELGRUPPENVERTEILUNG

KONTAKT

ERSCHEINUNGSTERMINE 2020



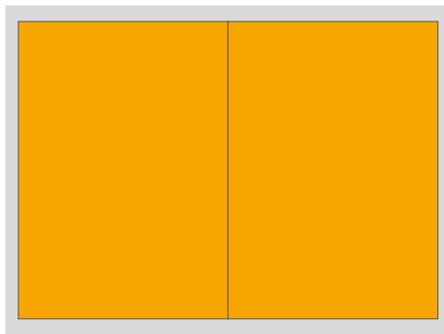
ANZEIGEN



1/1 SEITE

Endformat: 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 303 mm
4-farbig Euroskala

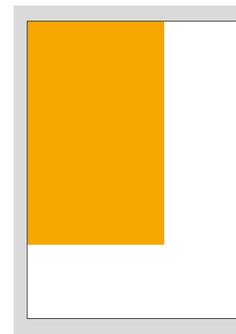
ab € 5.010,-



DOPPELSEITE

Endformat je Seite: 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 303 mm
4-farbig Euroskala

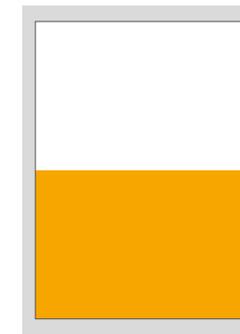
€ 9.380,-



1/2 SEITE HOCH

Endformat: 131 x 210 mm
+ 3 mm Beschnitt: 137 x 216 mm
4-farbig Euroskala

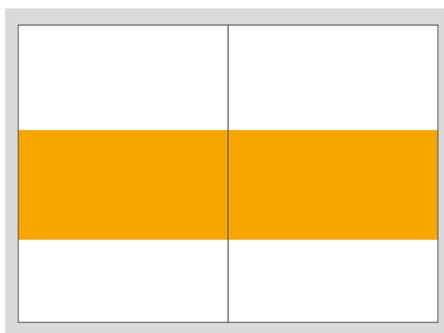
€ 3.540,-



1/2 SEITE QUER

Endformat: 210 x 148,5 mm
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 151,5 mm
4-farbig Euroskala

€ 3.390,-



PANORAMA-ANZEIGE

Endformat: 420 x 100 mm
+ 3 mm Beschnitt: 426 x 106 mm
4-farbig Euroskala

€ 7.640,-



INSEL-ANZEIGE *im Text*

Endformat: 53 x 42 mm
kein Beschnitt erforderlich
4-farbig Euroskala

€ 1.370,-



3-5 TEASER *im Text*

Endformat: 53 x 42 mm
kein Beschnitt erforderlich
4-farbig Euroskala

€ 1.040,-/pro Teaser
bei mind. 3 Teasern

SONDERWERBEFORMEN / AD SPECIALS



TITELKLAPPE

Format Front: 130 x 224 mm (+ 3 mm Beschnitt: 136 x 230 mm)
Format Back: 130 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt: 136 x 303 mm)
 2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala

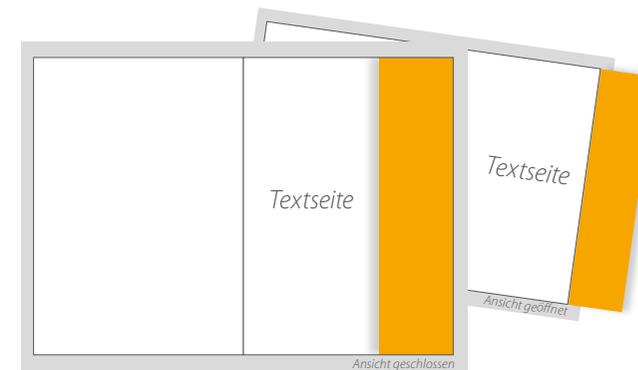
€ 5.960,- zzgl. Produktionskosten



INHALTSSEITENKLAPPE

Format: 95 x 297 mm
 + 3 mm Beschnitt: 101 x 303 mm
 2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala

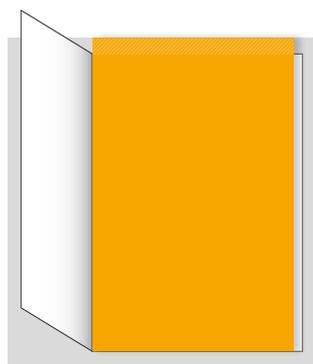
€ 4.970,- zzgl. Produktionskosten



TEXTSEITENKLAPPE/ANZEIGE

Format: 73 x 297 mm
 + 3 mm Beschnitt: 79 x 303 mm
 2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala

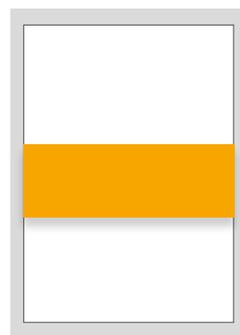
ab € 4.480,- zzgl. Produktionskosten



OVERSIZE BEILAGE

Format: 310 x 200 mm
 + 3 mm Beschnitt: 316 x 206 mm
 2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala

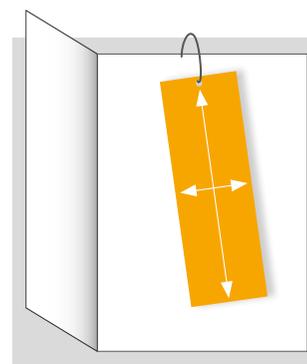
€ 390,- / 1.000 Ex.



BANDEROLE

Format: 480 x 100 mm
 + 3 mm Beschnitt: 486 x 106 mm
 1-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala

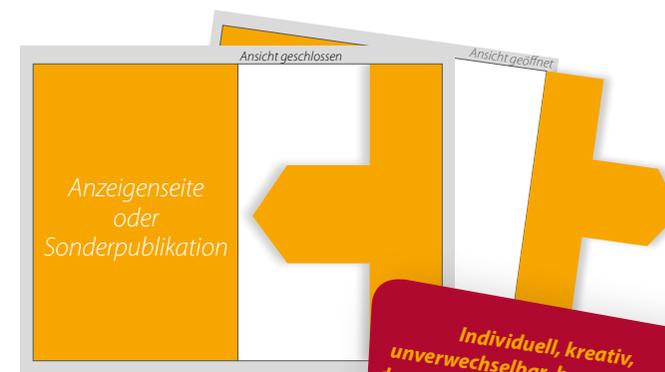
€ 5.750,-
 zzgl. Produktionskosten
 zzgl. Banderolieren



LESEZEICHEN mit Band

Individuelles Format möglich
 2-seitig bedruckt
 4-farbig Euroskala

Preis auf Anfrage
 zzgl. Produktionskosten



PFEIL

Format auf Anfrage
 2-seitig bedruckt
 4-farbig Euroskala

Preis auf Anfrage
 zzgl. Produktionskosten

**Individuell, kreativ,
 unverwechselbar, herausragend –
 das sind die Stärken von Ad Specials
 in JOURNAL ONKOLOGIE**
 Gerne erarbeiten wir mit Ihnen
 gemeinsam eine passende Lösung
 für die Platzierung Ihrer Kampagne.

PREISE IM ÜBERBLICK

| ANZEIGEN | PREISE |
|--|--------------------------------|
| 1/1 SEITE | € 5.010,- |
| 2. oder 4. UMSCHLAGSEITE GEGENÜBER INHALT | 25% Aufschlag 10% Aufschlag |
| DOPPELSEITE | € 9.380,- |
| 1/2 SEITE HOCH | € 3.540,- |
| PANORAMA-ANZEIGE | € 7.640,- |
| INSEL-ANZEIGE | € 1.370,- |
| 3-5 TEASER bei mind. 3 Teasern | € 1.040,-/pro Teaser |

| SONDERWERBEFORMEN | PREISE |
|---|--------------------|
| TITELKLAPPE | € 5.960,-* |
| INHALTSSEITENKLAPPE | € 4.970,-* |
| TEXTSEITENKLAPPE/ANZEIGE | € 4.480,-* |
| OVERSIZE-BEILAGE • siehe Übersicht „Beilagen“ | € 390,-/1.000 Ex.* |
| BANDEROLE | € 5.750,-* |
| LESEZEICHEN | Preis auf Anfrage* |
| PFEIL | Preis auf Anfrage* |

*zzgl. Produktionskosten und Weiterverarbeitung, zzgl. ges. MwSt.

| MENGENSTAFFEL | RABATT |
|----------------------|--------|
| 3 ANZEIGEN | 3% |
| 6 ANZEIGEN | 5% |
| 9 ANZEIGEN | 10% |
| 12 ANZEIGEN und mehr | 15% |

| EINKLEBER (Datenanlieferung siehe Seite 10) | PREISE |
|---|--------|
| Erforderlich für Normalausgaben: 15.500 Exemplare Papier: 100–120 g/m ² , max. 170 g/m ² | |

| | |
|------------|--|
| ZWEISEITIG | € 6.460,- inkl. Schaltung im e-Journal, keine Rabattierung |
| VIERSEITIG | € 12.920,- inkl. Schaltung im e-Journal, keine Rabattierung |

| BEILAGEN (Anlieferung siehe Seite 12) | PREISE |
|---|---|
| Erforderlich für Normalausgaben: 15.500 Exemplare | |
| bis 25g | € 296,-/1.000 Ex. keine Rabattierung |
| zzgl. POSTGEBÜHREN | ca. € 340,- |
| OVERSIZE-BEILAGE | € 390,-/1.000 Ex. |

WICHTIGE INFORMATIONEN

Sonderfarben: Preis auf Anfrage

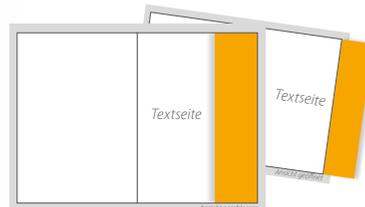
Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage / netto innerhalb 21 Tage

AE-Provision beläuft sich auf 10%

TEXTSEITENKLAPPE

EXKLUSIVES
FORMAT
nur 1x
pro Ausgabe!



TEXTSEITENKLAPPE gebunden an Sonderpublikation

SPEZIFIKATION **PREISE**

SOPU mit z.B. Interview • 1/1 Seite + Klappe € 8.820,-*
 1. SOPU-Seite 4.800 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann 300-600 Zeichen, abzgl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen
 + Klappe: 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

SOPU mit z.B. Interview • 2/1 Seite + Klappe € 13.520,-*
 1. SOPU-Seite 4.800 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann 300-600 Zeichen, abzgl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen
 + 2. SOPU-Seite max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,
 + Klappe: 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

Format: 73 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 303 mm,
 2-seitig bedruckt, 4/4c, 90g/m² Multi Art silk

*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage

TEXTSEITENKLAPPE als Anzeige

SPEZIFIKATION **PREISE**

Textseitenklappe als Anzeige € 4.480,-*

Format: 73 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 303 mm,
 2-seitig bedruckt, 4/4c, 90g/m² Multi Art silk

*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage

SONDERPUBLIKATION

Die Redaktion erstellt auf Basis von Literatur und/oder einer Veranstaltung einen Sonderbericht bzw. stellt den Kontakt zu einem Medical Writer Ihrer Wahl her.

Die Sonderpublikation wird auf folgenden Kanälen veröffentlicht:

- Printausgabe JOURNAL ONKOLOGIE
- e-journal JOURNAL ONKOLOGIE
- www.journalonko.de
- JOURNAL ONKOLOGIE-App
- JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter (1x-Versand)
- OnkoGate-App
- optional in Ihrer Infothek auf www.journalonko.de

Kombinieren Sie Ihre Sonderpublikation mit Experten-Interviews oder Hintergrundinformationen (Video/Text), die Sie/wir online präsentieren. Via Shortlink oder QR-Code gelangt der Leser zuverlässig ans Ziel.

Sprechen Sie uns gerne auf die Multichannel-Variante an.

Veröffentlichung Ihrer Sonderpublikation über alle Kanäle



PREISE für Redaktion, Konzeption, Gestaltung und Produktion der Sonderseiten

| | |
|----------|------------|
| 1/1 • 4c | € 5.660,- |
| 2/1 • 4c | € 10.460,- |
| 3/1 • 4c | € 14.080,- |
| 4/1 • 4c | € 17.840,- |

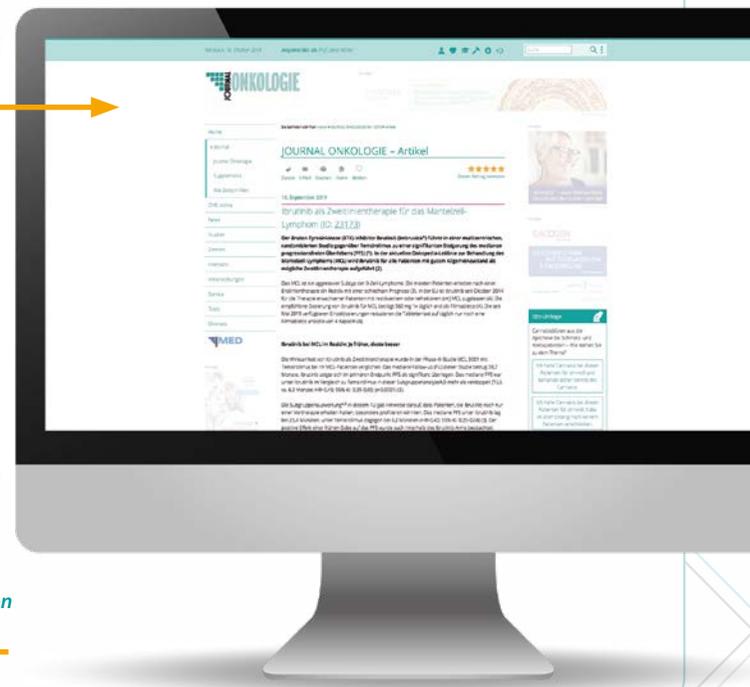
jeweils zzgl. ges. MwSt.

PREISE

| | |
|---|--------------------|
| SONDERDRUCK • ab 2 Seiten oder mehr | auf Anfrage |
| und/oder PDF-LIZENZ • für Online-Nutzung | € 1.840,- |

jeweils zzgl. ges. MwSt.

Beispiel Sonderpublikation auf www.journalonko.de



Beispiel Sonderpublikation mit QR-Code

SPEZIFIKATIONEN EINKLEBER

Klebebindung

- Einkleber müssen gemäß gesetzlicher Bestimmungen so gestaltet sein, dass sie nicht mit den redaktionellen Inhalten von JOURNAL ONKOLOGIE verwechselt werden können.
- Die Vorderseite des Einklebers ist zu kennzeichnen.
- 4-seitige Einkleber müssen getrennt als 2 einzelne Rohbögen angeliefert werden.
- Einkleber müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung durch uns nicht erforderlich ist. Bei evtl. zusätzlichen Falz-, Klebe- oder Schneidarbeiten behält sich der Verlag vor, diese gesondert in Rechnung zu stellen.
- Die Platzierung der 2- oder 4-seitigen Einkleber ist abhängig von den technischen Möglichkeiten: Grundsätzlich ist es technisch nur möglich, die Einkleber nach 16-Seiten – je nach Produktionsumfang in Ausnahmen auch nach 8 Seiten – einzubringen.

Anlieferung

- Endformat: DIN A4 210 x 297 mm
- Rohbogenformat: 220 mm x 315 mm
- inkl. 5,5 mm Beschnitt oben (Anlage-Rand)
- inkl. 3 mm Beschnitt links (Bund)
- 7 mm Beschnitt rechts
- 12,5 mm Beschnitt unten

Einkleber haben eine vom Verlag abweichende Lieferanschrift. Genauere Informationen erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.



SUPPLEMENT „WIRKSTOFFPROFIL“

Neuzulassungen und Zulassungserweiterungen besonders hervorheben mit der Produktmonographie „WirkstoffProfil“

Präsentieren Sie Ihre **Neuzulassung bzw. Zulassungserweiterung Ihrer Zielgruppe im „WirkstoffProfil“**, dem Hochglanz-Supplement von JOURNAL ONKOLOGIE.

- komprimierte Fakten zu
 - Zulassung
 - Pharmakologie und Wirkmechanismus
 - Indikation und Nebenwirkungsmanagement
- Einbindung namhafter Experten

Die Gestaltung des Supplements erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen. Die grafische Umsetzung kann sich an **Ihren Firmenfarben und -schriften** orientieren. Auch **Kommentare von Experten, Links auf Ihre Homepage oder zu weiterführenden Informationen** können ergänzt werden.

Neben der Beilage im Printobjekt erscheint das Supplement auf www.journalonko.de, in den **Apps** sowie optional in Ihrer **Infothek** auf www.journalonko.de und wird im **JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter** beworben.

SPEZIFIKATION

Auflage: 15.500 Stück

Format: 20 x 20 cm (geschlossenes Format)

Umfang: 16 Seiten**, Druck: 4/4-farbig, Papier: 150-170g/qm Bilderdruck Papier

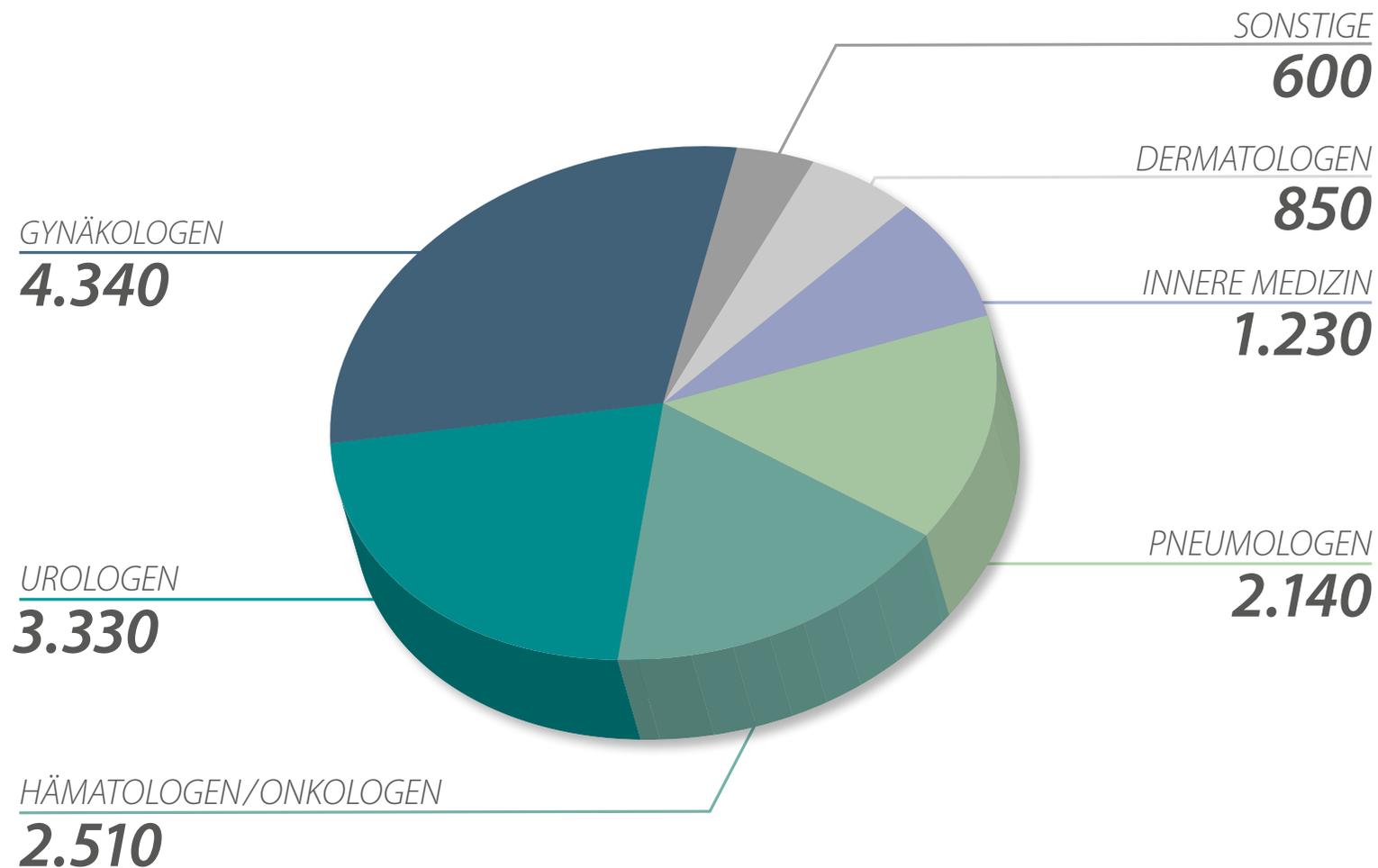
PREIS

auf Anfrage*

* inkl. Beilegen in JOURNAL ONKOLOGIE, redaktionelle Bearbeitung der Inhalte, Satz, Layout, Korrekturgang zur Freigabe, Produktion, Druckabwicklung; zzgl. ges. MwSt., Preise für weitere Auflagen und Umfang auf Anfrage; Autoren- und Expertenonorare werden separat berechnet.
 ** bei 16 Seiten beläuft sich der Nettotext auf 10 Seiten (S.3-14, ca. 23.000 Zeichen).



ZIELGRUPPENVERTEILUNG PRINT



Der Adress-Pool orientiert sich an der LA-med 2018, ohne die Onkologie nicht relevanten APIs.

Gesamt 15.000

PRINTAUSGABE Journal Onkologie

Stand: Oktober 2019

KONTAKT

HERAUSGEBER

rs media GmbH

Verlagsanschrift

rs media GmbH
 Watmarkt 1
 93047 Regensburg
 Tel.: 0941/58 403-0
 Fax: 0941/58 403-79

Postanschrift

Postfach 110526
 93018 Regensburg

Geschäftsführung

Stephan Kröck

Chefredaktion/Gesamtedaktionsleitung

Print und Online

Antje Blum, M.A.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Regensburg

TECHNISCHE DATEN

Druckauflage: Ø 15.000 Exemplare

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)

Anschnitt: jeweils 3 mm Beschnittzugabe

Satzspiegel: 170 x 240 mm

Raster: 60er

Druckverfahren: Offset, Euroskala

Bindung: Klebebindung

Erscheinungsweise: 11x jährlich

+ 1x Sonderausgabe

Anzeigenschluss: ca. 4 Wochen vor Erscheinen

Rücktritt: 4 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: ca. 3 Wochen vor

Erscheinen

DATENANLIEFERUNG

Bitte per E-Mail übermitteln:

grafik@rsmedia-verlag.de

Druckdatei: PDF/X-3:2002 Standard oder höher

Format: Endformat + 3mm Beschnitt,
 mit Beschnittmarken

Farbprofil: ISO Coated v2 300%

Auflösung: 300dpi

Lieferanschrift für Beilagen

Erhardi Druck GmbH
 Leibnizstraße 11
 93055 Regensburg
 Tel.: 0941/78382-0
 Fax: 0941/78382-81

PROJEKTMANAGEMENT/VERKAUF

Árpád Gridi-Papp

Peter-Dietrich-Ring 24

55268 Nieder-Olm

Tel.: 06136/9 22 9-10

Fax: 06136/9 22 9-11

Mobil: 0177/2 03 62 98

E-Mail: a.gridi-papp@verlagsvertretung.com



ERSCHEINUNGSTERMINE 2020

PRINT-AUSGABE JOURNAL ONKOLOGIE

| AUSGABE | SCHWERPUNKTE* | KONGRESSE | ET | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (DU) | ANZEIGENSCHLUSS (AZ) |
|----------|---|--|-------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1/2020 | PERSONALISIERTE MEDIZIN: u.a. CAR-T-Einsatz in der Hämato-Onkologie IO-KOMBINATIONEN | DGHO 2019 – Teil II , 11.-15.10.2019, Berlin AIO 2019 , 21.-23.11.2019, Berlin ASH 2019 – Teil I , 07.-10.12.2019, Orlando SABCS 2019 – Teil I , 10.-14.12.2019, San Antonio | 30.01.2020 | 09.01.2020 | 18.12.2019 |
| 2/2020 | GIST HÄMATOLOGIE: Multiples Myelom, Sichelzellanämie | ASH 2019 – Teil II , 07.-10.12.2019, Orlando SABCS 2019 – Teil II , 10.-14.12.2019, San Antonio ASCO-GI , 23.-25.01.2020, San Francisco | 26.02.2020 | 03.02.2020 | 27.01.2020 |
| 3/2020 | NSCLC Fortbildung: Amyloidose, Magenkarzinom | ASCO-GU , 13.-15.02.2020, San Francisco GTH-Tagung , 18.-21.02.2020, Bremen DKK , 19.-22.02.2020, Berlin | 27.03.2020 | 04.03.2020 | 28.02.2020 |
| 4/2020 | MPN SCHILDDRÜSENKARZINOM | DGHO-Frühjahrstagung , 18.-19.03.2020, Berlin DGP – Teil I , Pneumologenkongress, 25.-28.03.2020, Leipzig | 29.04.2020 | 03.04.2020 | 23.03.2020 |
| 5/2020 | GYNÄKOLOGISCHE ONKOLOGIE HCC | DGP – Teil II , Pneumologenkongress, 25.-28.03.2020, Leipzig | 27.05.2020 | 05.05.2020 | 27.04.2020 |
| 6/2020 | HIRNTUMOREN und HIRNMETASTASEN KOPF-HALS-TUMOREN | ESMO Breast Cancer , 05.-07.05.2020, Berlin ASCO – Teil I , 29.05.-02.06.2020, Chicago | 29.06.2020 | 05.06.2020 | 27.05.2020 |
| 7/8/2020 | HAUTKREBS UROONKOLOGIE: Prostata-, Urothel- und Nierenzellkarzinom | ASCO – Teil II , 29.05.-02.06.2020, Chicago Pathologenkongress , 04.-06.06.2020, Berlin EHA – Teil I , 11.-14.06.2020, Frankfurt Senologiekongress – Teil I , 25.-27.06.2020, München | 29.07.2020 | 07.07.2020 | 24.06.2020 |
| 9/2020 | GASTROINTESTINALTUMOREN TEIL I SARKOME | EHA – Teil II , 11.-14.06.2020, Frankfurt Senologiekongress – Teil II , 25.-27.06.2020, München WCGIC , 01.-04.07.2020, Barcelona | 18.09.2020 | 26.08.2020 | 19.08.2020 |
| 2020 | SONDERAUSGABE „HÄMATOLOGIE“ LYMPHOME, LEUKÄMIEN: u.a. CLL, AML, ALL MULTIPLES MYELOM | EHA – Teil III , 11.-14.06.2020, Frankfurt | 02.10.2020 | 09.09.2020 | 02.09.2020 |
| 10/2020 | THORAKALE ONKOLOGIE SUPPORTIVTHERAPIE | ADO , 09.-12.09.2020, Nürnberg ESMO – Teil I , 18.-22.09.2020, Madrid DGU , 23.-26.09.20, Leipzig | 19.10.2020 | 25.09.2020 | 16.09.2020 |
| 11/2020 | HÄMATOLOGIE GASTROINTESTINALTUMOREN TEIL II Fortbildung: Pankreaskarzinom | ESMO – Teil II , 18.-22.09.2020, Madrid DGHO – Teil I , 09.-12.10.2020, Basel | 17.11.2020 | 26.10.2020 | 19.10.2020 |
| 12/2020 | SEQUENZTHERAPIE BEI SOLIDEN TUMOREN GERIATRISCHE ONKOLOGIE | ESMO – Teil III , 18.-22.09.2020, Madrid DGHO – Teil II , 09.-12.10.2020, Basel | 18.12.2020 | 26.11.2020 | 16.11.2020 |

*Neben den Schwerpunktthemen sind einzelne Fortbildungen aus allen onkologischen Fachgebieten enthalten (hier nicht aufgeführt).
Änderungen bleiben vorbehalten! Stand November 2019

APP

JOURNAL ONKOLOGIE-APP
OnkoGate-APP



JOURNAL ONKOLOGIE-APP

Die App bietet wesentliche Features der Seite www.journalonko.de sowie die Möglichkeit, sich personalisiert Themen und Favoriten zusammenzustellen, QR-Codes sowie Augmented-Reality (AR)-Inhalte auszulesen.

- **tagesaktuelle Nachrichten und Kongressberichte** aus Onkologie und Hämatologie
- **aktuelle Gesundheitspolitik**
- 1:1-Ansicht der aktuellen Printausgabe als e-journal (pdf)
- Sämtliche **e-journals sowie Supplements**
- **Broschüren**
- **Veranstungskalender**
- **Offener Bereich:** Schaffen Sie Awareness für onkologische Erkrankungen (nicht HWG-gebunden!)
- **Funktionen zur Personalisierung:** Favoriten markieren, Themenauswahl uvm.
- **Videofortbildungen**

Vorhandene Zugangsdaten für www.journalonko.de schalten auch die App frei. Eine Registrierung für die App ist zwingend erforderlich (HWG-Konformität).

Zum Download oder für weitere Informationen besuchen Sie den App-Store oder Google-Play Store:



APP-STORE



GOOGLE-PLAY STORE

BITTE BEACHTEN SIE:
 Darstellbare Dateiformate:
 JPG-, GIF-, PNG-Dateien. GIF-Dateien können auch animiert dargestellt werden (s. Seite 24).
 Animierte Flash-Werbungen können nicht eingebunden werden!



Werbung in der JOURNAL ONKOLOGIE-App

| WERBEMITTEL | PREISE |
|--|----------------------------|
| App-Werbung Content Ad: 300 x 250 px Wir platzieren das Content Ad innerhalb der Beiträge. | € 910,-/pro Monat |
| Startscreen-Sponsoring: max. 700 x 700 px Wir platzieren das Werbemittel am Startscreen. | € 1.795,-/pro Monat |

jeweils zzgl. ges. MwSt.

OnkoGate-App

OnkoGate ist ein digitaler Kiosk, in dem Patienten, Pflegepersonal und Ärzte **wertvolle Broschüren, Infomaterialien und wissenschaftliche Publikationen** aus dem Themenkreis der Onkologie finden. Nach einmaliger Registrierung der App funktionieren die vorhandenen Zugangsdaten von www.journalonko.de.

WERBEMITTEL

Platzierung* einer Broschüre oder eines Sonderdrucks

PREIS

€ 1.840,-/pro Jahr

zzgl. ges. MwSt.
*inkludiert das gleichzeitige Platzieren auf www.journalonko.de

Zum Download oder für weitere Informationen besuchen Sie den App-Store:



APP-STORE



ONLINE

FAKTEN

DISPLAYWERBUNG & PREISE

NEWSLETTERWERBUNG/TOP-NEWS & PREISE

SPEZIFIKATIONEN ONLINE-WERBEMITTEL

PUSH-MAILS/STAND-ALONE MAIL

BROSCHÜREN

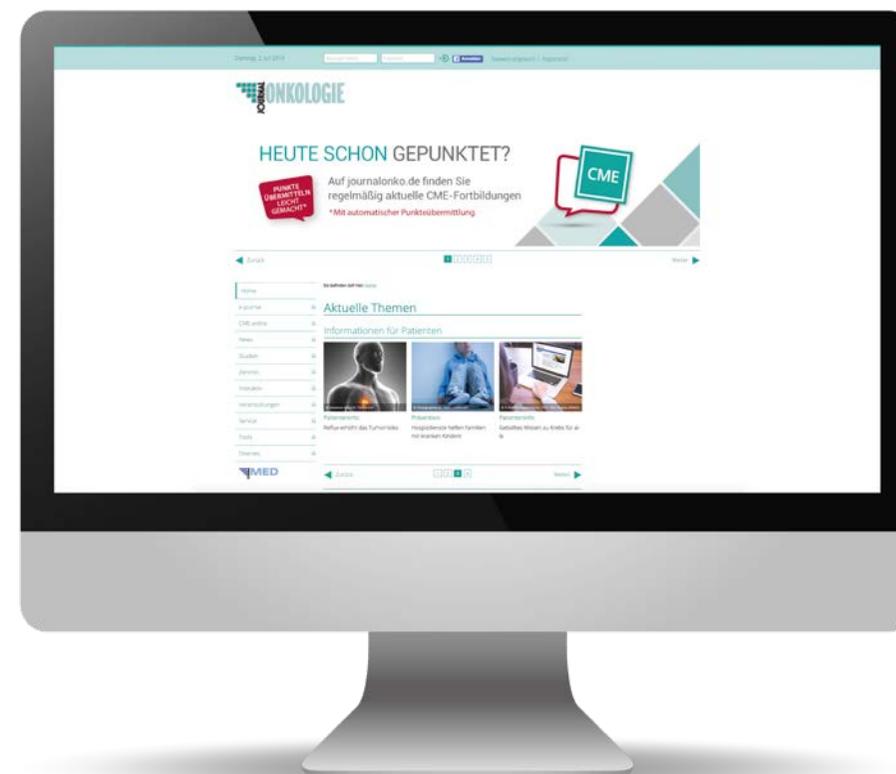
VIDEOFORTBILDUNG & INTERAKTIVE FALLDISKUSSION

CME-FORTBILDUNG

INFOTHEK

WACHSTUMSVERLAUF

ZIELGRUPPENVERTEILUNG & USER



WWW.JOURNALONKO.DE • FAKTEN

www.journalonko.de ist eine der wichtigsten HWG-konformen Plattformen, über die Ärzte sich regelmäßig und tagesaktuell informieren.

Unsere Website ergänzt die Printausgabe über zusätzliche Werbeplätze und bietet eine Fülle an wertvollen Informationen. Hoher Nutzer-Komfort, aktuelle Kongressberichterstattung, CME-Fortbildungen und Recherche-Möglichkeiten zeichnen **www.journalonko.de** aus.

www.journalonko.de weist durchschnittlich über 700.000 Page-impressions und ca. 100.000 Visits im Monat auf.

MAXIMALE REICHWEITE

- Onkologen
- onkologisch tätige Ärzte aller Fachrichtungen in Klinik und Praxis
- interessierte Ärzte und Angehörige des medizinischen Fachpersonals

Durch die Content-nahe Platzierung Ihrer Werbebotschaft wird die Zielgruppe direkt angesprochen. **www.journalonko.de** bietet Ihnen Raum für individuelle und effektive Kommunikationsprojekte.

Durch den zusätzlichen Aussand Ihrer Meldung im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter erfahren Ihre Werbebotschaften und Presse-Infos noch größere Verbreitung. Die Top-News (Seite 23) ergänzt Ihren Kommunikationsmix durch die prominente Platzierung Ihrer Presse-Info auf dieser aktuellen Plattform und im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter.

DIE FEATURES IM EINZELNEN

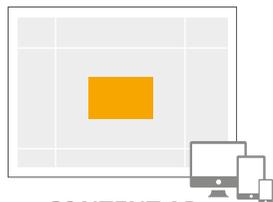
- tagesaktuelle Nachrichten und Kongressberichte aus Onkologie und Hämatologie
- aktuelle Gesundheitspolitik
- 1:1-Ansicht der Printausgabe als e-journal (sowie als Web-Version)
- sämtliche e-journals sowie Supplements
- interaktive Kasuistiken und Umfragen
- eigene Suche für rekrutierende Studien und zertifizierte Zentren
- Erwerben von CME-Punkten mit regelmäßigen CME-Fortbildungen aller Fachbereiche
- Videofortbildungen
- Broschüren (Servicematerial für Ärzte und Patienten)
- Veranstaltungskalender
- Offener Bereich: Fakten über Krebs (nicht HWG-gebundene Awareness schaffen!)

Das Team von www.journalonko.de ist in hohem Maß innovativ, flexibel und lösungsorientiert – sprechen Sie uns gerne mit an!

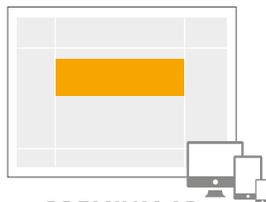
www.journalonko.de bietet Ihnen Raum für individuelle und effektive Kommunikationsprojekte!

DISPLAYWERBUNG

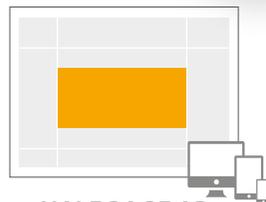
Ihre Anzeige ist auf den abgebildeten Medien sichtbar.



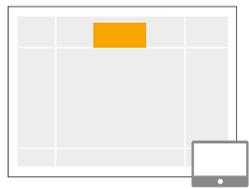
CONTENT AD
300 x 250 px
TKP € 45,20



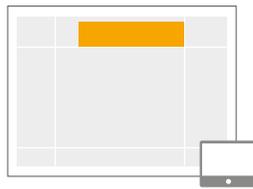
PREMIUM AD
600 x 120 px
TKP € 47,50



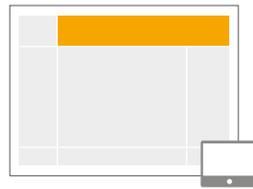
HALF PAGE AD
600 x 300 px
TKP € 76,60



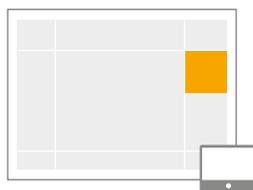
HALFSIZE BANNER
234 x 60 px
TKP € 33,00



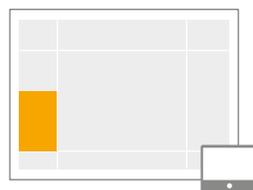
FULLSIZE BANNER
468 x 60 px
TKP € 37,90



SUPERSIZE BANNER
728 x 90 px
TKP € 42,60



RECTANGLE
230 x 200 px
TKP € 47,50



HALF WIDE SKYSCRAPER
160 x 300 px
TKP € 43,20

| PLATZIERUNG INNERHALB DER BEITRÄGE | FORMAT | PREISE |
|------------------------------------|--------------|--------------------|
| Content Ad | 300 x 250 px | TKP € 45,20 |
| Premium Ad | 600 x 120 px | TKP € 47,50 |
| Half Page Ad | 600 x 300 px | TKP € 76,60 |

| PLATZIERUNG ÜBER DEN BEITRÄGEN | FORMAT | PREISE |
|--------------------------------|-------------|--------------------|
| Halfsize Banner | 234 x 60 px | TKP € 33,00 |
| Fullsize Banner | 468 x 60 px | TKP € 37,90 |
| Supersize Banner | 728 x 90 px | TKP € 42,60 |

| PLATZIERUNG NEBEN DEN BEITRÄGEN | FORMAT | PREISE |
|---------------------------------|--------------|--------------------|
| Rectangle (rechts) | 230 x 200 px | TKP € 47,50 |
| Half Wide Skyscraper (links) | 160 x 300 px | TKP € 43,20 |

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
AE-Provision beläuft sich auf 10%
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen
Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an: Der Verlag behält sich vor, evtl. **anfallende Grafik-Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels **nachzuberechnen**.

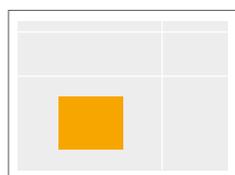
Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalonko.de. Sprechen Sie uns an!
Ninette Grabinger • Tel.: 0941/58403-51 • E-Mail: ng@rsmedia-verlag.de



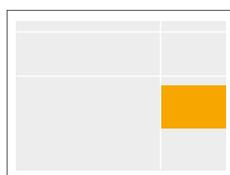
NEWSLETTERWERBUNG

NEWSLETTER

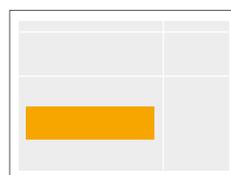
3x wöchentlich (Dienstag, Mittwoch und Donnerstag*) werden **medizinische und gesundheitspolitische News** an onkologisch tätige Fachärzte verschickt (ca. 4.658 Abonnenten in Klinik und Praxis, Stand: Oktober 2019).



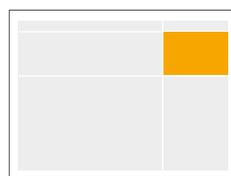
NL-CONTENT AD
300 x 250 px
€ 1.160,-



NL-RECTANGLE
300 x 200 px
€ 1.130,-



NL-PREMIUM AD
540 x 140 px
€ 1.290,-



NL-RECTANGLE TOP-PLATZIERUNG
300 x 200 px
€ 1.240,-



SCHNELLE UND TREFFSICHERE ZIELGRUPPEN-ANSPRACHE!

FÜR MOBILE ENDGERÄTE OPTIMIERT!

| NEWSLETTERWERBUNG | FORMAT | PREIS |
|------------------------------|--------------|-----------|
| NL-Content Ad | 300 x 250 px | € 1.160,- |
| NL-Rectangle | 300 x 200 px | € 1.130,- |
| NL-Premium Ad | 540 x 140 px | € 1.290,- |
| NL-Rectangle Top-Platzierung | 300 x 200 px | € 1.240,- |

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
AE-Provision beläuft sich auf 10%
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen
Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an: Der Verlag behält sich vor, evtl. **anfallende Grafik-Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels **nachzuberechnen.**

* ausgenommen im August und zum Jahreswechsel

TOP-NEWS & SOCIAL MEDIA

TOP-NEWS

Sie haben eine brandaktuelle und wichtige Information, die Sie unter die Ärzte bringen wollen? Nutzen Sie die Top-News-Platzierung!

- 2 Tage an oberster Stelle auf der Startseite von www.journalonko.de
- 1x an oberster Stelle im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter
- maximale Aufmerksamkeit von Ihrer Zielgruppe

TOP-NEWS (im Newsletter und auf der Startseite journalonko.de)

PREIS

1 Top-News-Platzierung für Ihre PR-Information
(nicht AE-fähig)

€ 1.510,-

SOCIAL MEDIA

Pushen Sie redaktionell gebuchte Inhalte* über Social-Media-Kanäle! Sprechen Sie uns an!

* Inhalte, die dem HWG unterliegen, sind durch unser Login- und Authentifizierungsprozedere geschützt.

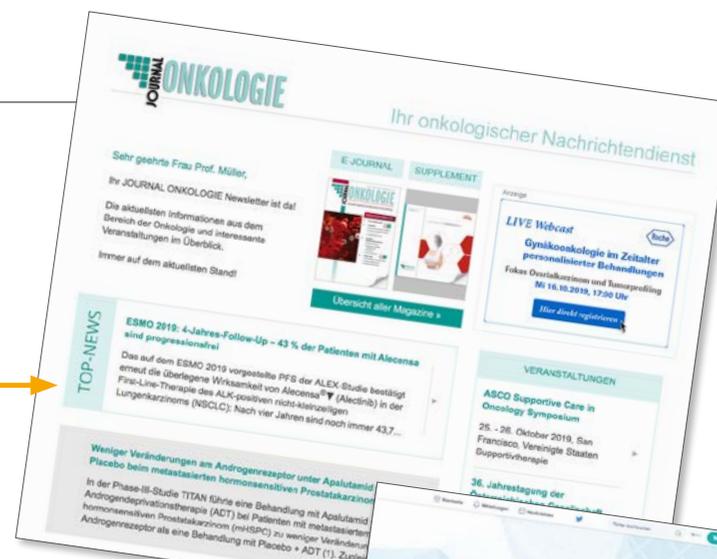
SOCIAL MEDIA

PREIS

Platzierung redaktioneller Inhalte auf Facebook und Twitter, CTR > 2%

auf Anfrage

Beispiel-Newsletter mit Top-News



WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen

SPEZIFIKATIONEN ONLINE-WERBEMITTEL

Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Unterlagen. rs media ist nicht verpflichtet, Anzeigeninhalte daraufhin zu prüfen, ob durch diese die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dateien fordert rs media unverzüglich Ersatz an. Für Fehler im Anzeigentext oder fehlerhafte Links wird keine Haftung übernommen.

Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter und einwandfreier Dateien ist der Kunde verantwortlich.

Folgende Dateiformate können online und im Newsletter eingebunden werden (max. Dateigröße 500 kb):

- JPG, GIF oder PNG

SPEZIFIKATIONEN DISPLAY & NEWSLETTER

Allgemein:

- 2 Verlinkungen im Werbemittel sind nicht möglich.
- Der Verweis auf Pflichtangaben im Werbemittel durch das Wort „Fachinformation“ ist nicht notwendig. Beim Einbinden in unser System wird eine separate Verlinkung zu PDF oder Ziel-URL erzeugt und als separater Link unter dem Werbemittel gekennzeichnet.
- Bei Anlieferung von animierten GIFs kann in den meisten Mail-Programmen anstelle der Animation nur das erste Frame dargestellt werden – berücksichtigen Sie dies beim Anlegen des Werbemittels!

SPEZIFIKATIONEN TOP-NEWS

Allgemein:

- Anlieferung: Redaktionell erstellter PR-Text (Überschrift, Vorspann, Haupttext, ggf. Bilder) in einer Word-Datei
- Keine Handelsnamen und Dosierungsangaben im Vorspann!

- Der angelieferte Text wird von uns nicht redaktionell geprüft!
- Der angezeigte Text in den Top-News-Kästen wird automatisch aus dem angelieferten Vorspann der Detailseite generiert – die Länge des Textes im Kasten ist abhängig von der Laufweite der angezeigten Zeichen („m“ ist breiter als „i“), nach Erreichen der Maximal-Zeichenzahl wird der Text mit „...“ abgeschnitten.
- Der automatisch generierte Text wird im Newsletter und online gleichermaßen angezeigt; die beiden Kästen können nicht mit unterschiedlichem Text befüllt werden.
- Wir empfehlen ca. 3.000-5.000 Zeichen inkl. 300-500 Zeichen Vorspann
- Je länger die Überschrift ist, desto weniger Platz bleibt für die Anzeige des Vorspanns im Top-News Kasten.
- Auf der Detailseite können weiterführende Links z.B. zur Fachinformation oder Kunden-Website eingebunden werden. Das Einblenden des Links zur Fachinformation unter den Top-News-Kästen ist nicht vorgesehen!
- Ein Bild im Top-News-Kasten ist möglich, aber nicht zwingend erforderlich. (Bei einbinden eines Bildes geht im Top-News-Kasten Platz für Text verloren.)
- Bildmaterial separat im JPG-, GIF- oder PNG-Dateiformat (Mindest-Auflösung: 72dpi)

Anlieferung:

Die Mindestanlieferungszeit **vor Kampagnenstart** beträgt **5 Werktage**.

Schicken Sie die Datei für Ihr Werbemittel bitte per E-Mail an: ng@rsmedia-verlag.de.

Die E-Mail sollte folgende Daten enthalten:

- Kundenname und Motiv
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)
- Erscheinungsdatum oder -zeitraum
- gebuchte Pageimpressions
- gebuchte Platzierung

Ninette Grabinger

Tel.: 0941/58403-51

E-Mail: ng@rsmedia-verlag.de

Einblendebereiche und zugehörige Größenbeschränkungen entnehmen Sie bitte den Seiten 21 und 22.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalonko.de und helfen bei gestaltungstechnischen Fragen gegen Berechnung nach Aufwand weiter. **Sprechen Sie uns an!**

PUSH-MAIL / STAND-ALONE-MAIL

ACHTUNG!
Wir beschränken die
Frequenz von Push-Mails.
Bitte melden Sie sich
rechtzeitig für
Ihren Wunschtermin!

Profitieren Sie von der Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe eine individualisierte E-Mail zu schicken, in der es nur um Sie und Ihr Thema geht. Nutzen Sie unseren Verteiler für Ihre Botschaft.

SPEZIFIKATIONEN FÜR DIE ANLIEFERUNG IHRES TEMPLATES

Push-Mails, die über www.journalonko.de verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert* an uns gesendet werden. Um eine reibungslose** Anpassung an unser Versandsystem zu gewährleisten, benötigen wir:

- eine HTML-Datei
 - eine Text-Version der Mail (ohne Formatierungen und Bilder)
 - Bilder als JPG bzw. GIF
 - Betreffzeile
-
- Java-Script und Style-Angaben in HTML-Datei einbetten (möglichst Standard-Styles als inline verwenden)
 - Nachladen von externen CSS-Files und Java-Scripten nicht möglich
 - keine i-Frames im Template
 - klickbare URLs als Link kennzeichnen (URLs müssen uneingeschränkt Redirect-fähig sein – per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä.)



- Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von www.journalonko.de verhindert wird.
- eindeutige Betreffzeile (max. 50 Zeichen) für HTML- und Text-Newsletter-Version
- Angabe/Link zum Impressum zwingend erforderlich

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens 5 Tage vor Versand per E-Mail an ng@rsmedia-verlag.de.

WEITERE OPTION: PROGRAMMIERUNG EINES PUSH-MAIL-TEMPLATES DURCH UNS

***Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie. Im Umfang enthalten sind:** Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau). Wir berechnen die Erstellung der Push-Mail nach dem jeweiligen Aufwand. Sprechen Sie uns gerne darauf an.

| PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL | PREIS |
|---|-----------|
| Versand Ihrer Werbe-E-Mail an die Infoletter-Abonnenten | € 2.780,- |

zzgl. ges. MwSt.

** Bei kurzfristigen Stornos, nicht rechtzeitig erteilter Freigabe sowie bei fehlerhaften HTML-Dateien oder Änderungen am Template behält sich der Verlag vor, den Versandtermin zu verschieben bzw. den zusätzlichen Aufwand für Änderungen etc. nachzuberechnen.

BROSCHÜREN

ARZT- & PATIENTENBROSCHÜREN

Sie haben Service-Material für den Arzt? Weiterführende Informationen für Patienten?

Platzieren Sie Ihre Arzt- und Patientenbroschüren auf www.journalonko.de sowie in der OnkoGate-App zum kostenlosen Download – für die Zielgruppe (geschlossener Bereich) und/oder ihre Patienten (offener Bereich).

Auf Wunsch hinterlegen oder verlinken wir gerne auf ein Bestellformular oder direkt auf den Anbieter.

Ihre Broschüre in der Onko Gate App



BROSCHÜREN

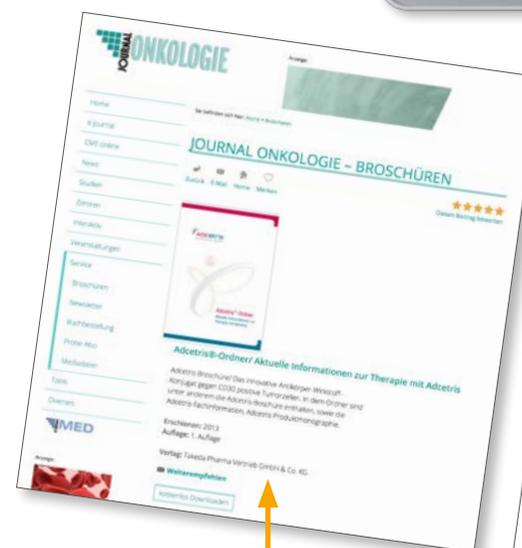
PREIS

Ihre Broschüre für einen Zeitraum von 12 Monaten auf www.journalonko.de (inkl. Platzierung der Broschüre in der OnkoGate-App)*

€ 1.840,-

zzgl. ges. MwSt.

*mehr Infos zur OnkoGate-App auf Seite 18



Ihre Broschüre auf www.journalonko.de



VIDEOFORTBILDUNG & INTERAKTIVE FALLDISKUSSION

**VIDEOFORTBILDUNG AUF WWW.JOURNALONKO.DE
UND IN DER JOURNAL ONKOLOGIE-APP**



Bewegtbilder zur effektiven Inhaltsvermittlung!

Ob als Videostatement eines Experten, als Veranstaltungsmitschnitt, als zertifiziertes Video mit CME-Fragen* oder als interaktive Fallvorstellung: **Bewegtbilder punkten!**

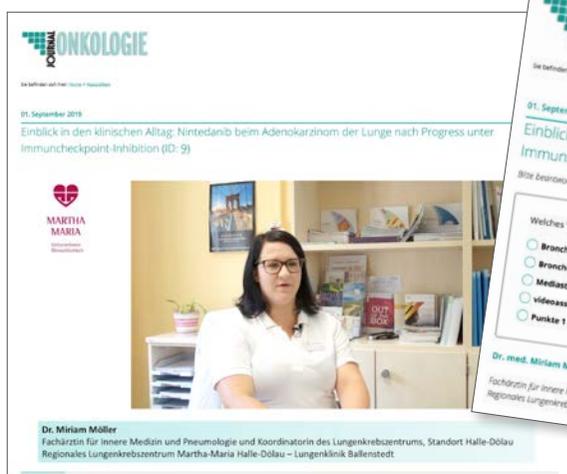
Wir unterstützen Sie dabei, den Zielgruppen Ihre Themen in Videoform näherzubringen. Sprechen Sie uns an. Wir finden die passende Lösung für Ihre Produktkommunikation. Preis je nach Aufwand der Realisierung.

*Video-CME zur Fortbildung geeigneter Inhalt, Nennung von Produkten des Wettbewerbs der gleichen Indikation und Länge von mind. 45 Minuten vorgegeben



Übersicht der Videobeiträge in der JOURNAL ONKOLOGIE-App

Berichterstattung mit Video-Kommentar auf www.journalonko.de



Interaktiv aufbereitete Video-/Text- und Bild-Fallbeispiele



CME-FORTBILDUNGEN



In der Printausgabe von JOURNAL ONKOLOGIE werden regelmäßig redaktionelle, unabhängige CME-Fortbildungen zu Review-Texten von Meinungsbildnern inklusive Fragenkatalog abgedruckt und im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter beworben.

Die CME-Fortbildungen (in schriftlicher Form oder als Video-CME) werden online über den Menüpunkt „CME online“ auf www.journalonko.de bearbeitet. Bei den Fortbildungen handelt es sich um leitlinienkonforme und praxisrelevante Themen zu allen Entitäten, an denen Ärzte regelmäßig teilnehmen. Da jede Ausgabe i.d.R. eine oder mehrere CMEs enthält, steuern die Leser diese Seiten wiederholt an. Teilnehmer, die ihre EFN im System hinterlegt haben, können ihre Fortbildungspunkte (2 CME-Punkte pro Fortbildungseinheit) direkt digital an ihre Ärztekammer übermitteln lassen.

Das Umfeld einer CME-Fortbildung eignet sich für Ihre Werbebotschaften besonders. Sprechen Sie uns kurzfristig an, wenn Sie sich für ein zertifiziertes Thema interessieren.

VIDEO-CME

- auf www.journalonko.de
- in der JOURNAL ONKOLOGIE-App
- prominente Vorstellung in der Print-Ausgabe
- über Augmented Reality (AR*) auf mobilen Endgeräten

*AR: Laden oder aktualisieren Sie auf Ihrem Smartphone oder Tablet die App „Onkologie“ von JOURNAL ONKOLOGIE für iOS und wählen Sie den Menüpunkt „AR-Inhalte“. Scannen Sie nun den Bildbereich im Heft, der mit dem AR-Symbol gekennzeichnet ist. Sofort startet die Video-CME.



INFOTHEK

Ihr Angebot unter Ihrem Branding!

ZUGANG ÜBER

- www.journalonko.de
- rotierende Werbung im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter
- Ihre Werbung

**WIR
UNTERSTÜTZEN SIE
bei der
Zusammenstellung
und Erstellung von
Content**

INFOTHEK

Ihre Infothek auf journalonko.de

PREIS

auf Anfrage

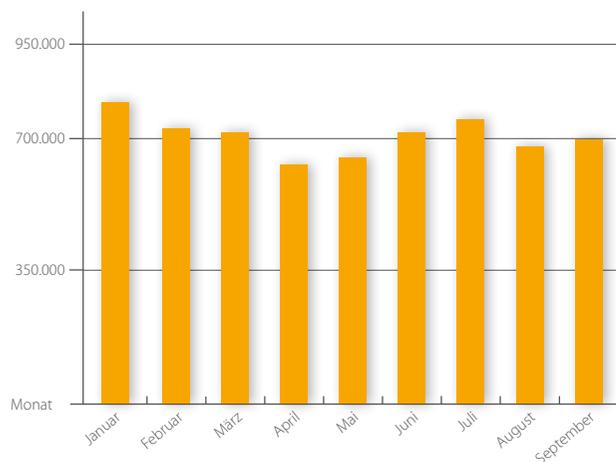
zzgl. ges. MwSt.



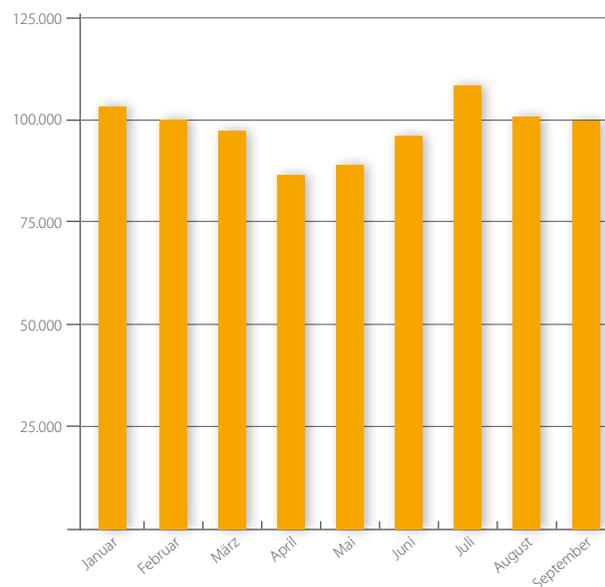
WACHSTUMSVERLAUF

BITTE BEACHTEN SIE:
www.journalonko.de
 ist ein geschlossener Dienst.

PAGEIMPRESSIONS 2019



VISITS 2019



| | |
|--------------------------------|-----------|
| Pageimpressions | 700.000 |
| Visits | 100.000 |
| Seiten/Visit-Verhältnis | 7:1 |
| Newsletter Abos | 4.658 |
| Ø NL-Öffnungsrate | 30% |
| Newsletter-Versand | Di/Mi/Do* |

* ausgenommen im August und zum Jahreswechsel

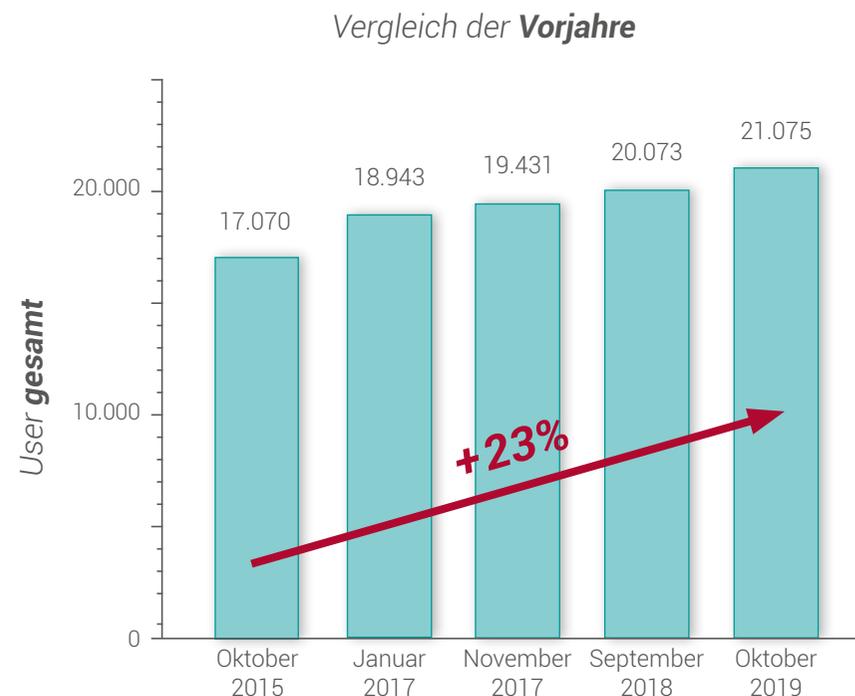
Stand: 3. Quartal 2019

ZIELGRUPPENVERTEILUNG & USER

| Aufschlüsselung der Facharztgruppen auf www.journalonko.de soweit bekannt* | |
|--|---------------|
| Fachrichtung | Anzahl |
| Innere Medizin | 3.707 |
| Allgemeinmedizin | 2.635 |
| Gynäkologie | 2.150 |
| Onkologie | 1.860 |
| Apotheker | 1.841 |
| Neurologie/Psychiatrie | 1.276 |
| Urologie | 1.233 |
| Chirurgie | 1.049 |
| Anästhesiologie | 622 |
| Radiologie | 552 |
| Kinder- und Jugendmedizin | 522 |
| Hämatologie | 479 |
| Weitere medizinische Berufe (z.B. Pfleger) | 416 |
| Zahnarzt | 400 |
| Dermatologie | 376 |
| Sonstige (z.B. Medizinjournalist, Industrie, Öffentl. Gesundheitswesen) | 322 |
| Student | 312 |
| Labormedizin | 304 |
| Hals-Nasen-Ohrenheilkunde | 223 |
| Pathologie | 202 |
| Orthopädie | 195 |
| Arbeitsmedizin | 168 |
| Ophthalmologie | 153 |
| Humangenetik | 35 |
| Ernährungsmedizin | 22 |
| Schlafmedizin | 21 |
| User gesamt | 21.075 |

User-Entwicklung www.journalonko.de**

Stand: Oktober 2019



* Die Abfrage der Fachgruppen erfolgt bei der Registrierung.

** www.journalonko.de ist ein geschlossener Online-Dienst und HWG-konform.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
 2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
 3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
 4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
 5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragsweiterungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachrechnung berücksichtigt.
 6. Stornierungen von Aufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
 7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
 8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.
 9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
 10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
 11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet.
- Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
 12. Wird der Auftragsauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.
 13. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.
 - 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.
 - 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nichterfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusicherung bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.
 - 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.
 - 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
 15. Erfüllungsort ist Regensburg.
 16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Regensburg ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.

KONTAKT

Verlagsanschrift

rs media GmbH
 Watmarkt 1
 93047 Regensburg
 Tel.: 0941/5 84 03-0
 Fax: 0941/5 84 03-79

Postanschrift

Postfach 110526
 93018 Regensburg

Geschäftsführung

Stephan Kröck

Chefredaktion / Gesamtdirektionsleitung Print und Online

Antje Blum, M.A.
 antje.blum@rsmedia-verlag.de

Redaktion

Dr. rer. physiol. Ute Mayer
 um@rsmedia-verlag.de
 Stephanie Käußl, Dipl. biol.
 sk@rsmedia-verlag.de
 Susanne Morisch, M.Sc.
 sm@rsmedia-verlag.de
 Dr. vet. Astrid Heint
 ah@rsmedia-verlag.de

Leitung Grafik/DTP/IT

Ninette Grabinger
 ng@rsmedia-verlag.de

Grafik

Melanie Beege
 mb@rsmedia-verlag.de

Janet Müller
 jamue@rsmedia-verlag.de

Anzeigenverwaltung Print

Melanie Beege
 mb@rsmedia-verlag.de
 Tel.: 0941/5 84 03-52

Anzeigenverwaltung Online

Ninette Grabinger
 ng@rsmedia-verlag.de
 Tel.: 0941/5 84 03-51

Programmierung

Wolfgang Kurz
 wk@rsmedia-verlag.de
 Jürgen Schmid
 js@rsmedia-verlag.de
 Johannes Müller
 jm@rsmedia-verlag.de

Marketing / Projektmanagement

Árpád Gridi-Papp
 Peter-Dietrich-Ring 24
 55268 Nieder-Olm
 Tel.: 06136/9 22 9-10
 Fax: 06136/9 22 9-11
 Mobil: 0177/2 03 62 98
 a.gridi-papp@verlagsvertretung.com

Buchhaltung / Disposition

Ulrike Ramsauer
 ur@rsmedia-verlag.de
 Tel.: 0941/5 84 03-53