

MEDIADATEN

2019 GÜLTIG AB
01. JANUAR 2019

- Multichannel-Kommunikation
- 8-fache Kontaktchancen für Redaktion
- 6-fache Kontaktchancen für Anzeigenwerbung
- Zukunft und Gegenwart sind mehrmedial – jetzt noch mehr innovative Kommunikation!



JOURNAL ONKOLOGIE ist Ständesorgan des Interessenverbandes zur Qualitätssicherung in der Uro-Onkologie in Deutschland e.V. (d-u-o Deutsche Uro-Onkologen)

LA-MED
geprüft Onkologie-Studie 2018



JOURNAL ONKOLOGIE ist Ständesorgan des Berufsverbands niedergelassener Gynäkologischer Onkologen in Deutschland e.V.

INHALTSVERZEICHNIS

Allgemein

Fakten.....	3
Multichannel-Kommunikation.....	4

Printausgabe

Anzeigen.....	6
Sonderwerbeformen.....	7
Preise.....	8
Textseitenklappe.....	9
Sonderpublikationen.....	10
Ad Specials.....	11
Supplement „WirkstoffProfil“.....	12
Zielgruppenverteilung.....	13
Kontakt.....	14
Themen/Erscheinungstermine....	15 - 16

App

JOURNAL ONKOLOGIE-App.....	18
OnkoGate-App.....	19

Online

Fakten.....	21
Displaywerbung & Preise.....	22
Newsletterwerbung /	
Top-News & Preise.....	23
Spezifikationen Online-Werbemittel ..	24
Push-Mails/Stand-Alone Mail.....	25
Broschüren.....	26
Videofortbildung & Interaktive	
Falldiskussion.....	27
CME & Augmented Reality.....	28
Wachstumsverlauf.....	29
Web-Statistik.....	30

AGB	31
------------------	----

Kontakt	32
----------------------	----

FAKTEN

ZIELGRUPPEN

Onkologen sowie onkologisch tätige Internisten, Hämatologen, Gynäkologen, Urologen, Pneumologen, Dermatologen in Klinik und Praxis

Unser redaktionelles Konzept beruht auf enger Zusammenarbeit mit Experten der Onkologie. Wir überzeugen mit einer ausgewählten Mischung von Autoren-Beiträgen verschiedener Fachrichtungen aus Onkologie und Supportivtherapie, Fortbildungen, Studien, Kasuistiken sowie aktuellen Kongressberichten und Nachrichten.

Die Meinungsbildner schätzen das zeitgemäße Konzept der Multichannel-Kommunikation von JOURNAL ONKOLOGIE für die Veröffentlichung ihrer Beiträge und ihres wissenschaftlichen Nachwuchses.

JOURNAL ONKOLOGIE ist Standesorgan des „BNGO – Berufsverbands niedergelassener Gynäkologen in Deutschland e.V.“ und Standesorgan des „Interessenverbandes zur Qualitätssicherung in der Uro-Onkologie in Deutschland e.V. (d-uo Deutsche Uro-Onkologen)“.

PRINTAUSGABE
JOURNAL ONKOLOGIE
11 Ausgaben jährlich
Druckauflage: 15.200



IVW (2. Quartal 2018)
verbreitete Auflage: 16.268

LA-MED
geprüft Onkologie-Studie 2018

• **Simultane Kommunikation**
über alle Verlagsobjekte
• **Innovative Kommunikations-
lösungen für Ihre Zielgruppe:**
8-fache Kontaktchancen für
Redaktion, 6-fache Kontakt-
chancen für Anzeigen

JOURNAL ONKOLOGIE
**steht für Multichannel-
Kommunikation in der**
onkologischen Fortbildung
und für wissenschaftliche
Information:

VERKNÜPFUNG
VON PRINT, ONLINE,
NEWSLETTER,
VIDEO UND APP!

VERLAGSOBJEKTE

www.journalonko.de

Der HWG-konforme Online-Dienst für
onkologisch tätige Ärzte in Praxis und Klinik.

JOURNAL ONKOLOGIE-App

Unterwegs direkter Zugriff auf News, Videos und e-Journal.

OnkoGate-App

Der digitale Kiosk für Broschüren und wissenschaftliche Information.

JOURNAL ONKOLOGIE-e-Journal

zu finden unter: www.journalonko.de • JOURNAL ONKOLOGIE-App • OnkoGate

JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter

Jeden Dienstag, Mittwoch und Donnerstag* aktuelle News aus der Onkologie

* ausgenommen Sommer- und Winterpause

„WirkstoffProfil“

Produktmonographie, Pharmakologie eines Wirkstoffes, Indikation,
Diagnose/Therapie, Studien- und Experten-Statements

CME

Zertifizierte Fortbildung für Ärzte

Print-Version: JOURNAL ONKOLOGIE

Online-Version: cme.journalonko.de, www.journalonko.de und e-Journal
auf/in www.journalonko.de

MULTICHANNEL-KOMMUNIKATION

SUPPLEMENT
z.B. KASUISTIKEN

JOURNAL ONKOLOGIE
PRINT-VERSION

E-JOURNAL
AUF JOURNALONKO.DE,
JOURNAL ONKOLOGIE-APP,
OnkoGate-APP

SUPPLEMENT
WirkstoffProfil

JOURNALONKO.DE
&



UPDATE 2018
RESPONSIVE
DESIGN



INTERAKTIVE
KASUISTIKEN



PUSH-MAIL
STAND-ALONE-MAIL



JOURNAL ONKOLOGIE-APP

UPDATE 2018
CME



OnkoGate-APP
KIOSK FÜR SONDERDRUCKE,
BROSCHÜREN UND E-JOURNAL



CME-ZERTIFIZIERTE
FORTBILDUNG
PRINT • ONLINE • VIDEO

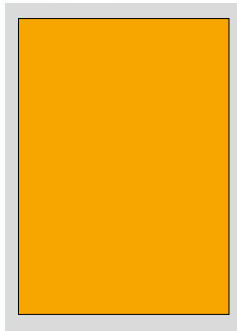


JOURNALONKO.DE
NEWSLETTER

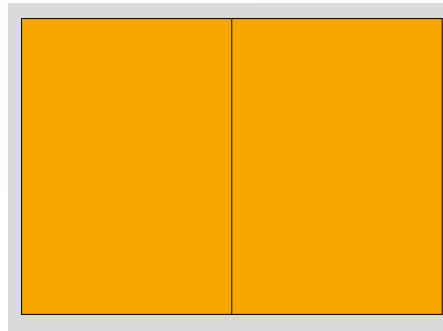


***PRINT
AUSGABE***

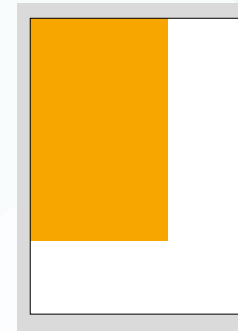
ANZEIGEN



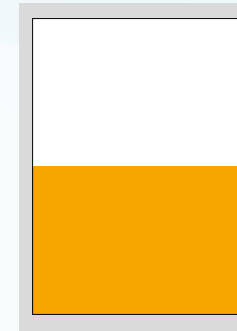
1/1 SEITE • 4c
Endformat: 210 x 297 mm
mit 3 mm Beschnitt: 216 x 303 mm
ab € 4.920,-



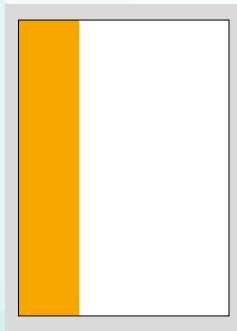
DOPPELSEITE gegenüberliegend • 4c
Endformat je Seite: 210 x 297 mm
mit 3 mm Beschnitt: 216 x 303 mm
€ 9.200,-



1/2 SEITE HOCH • 4c
Endformat: 131 x 210 mm
mit 3 mm Beschnitt: 137 x 216 mm
€ 3.470,-



1/2 SEITE QUER • 4c
Endformat: 210 x 148,5 mm
mit 3 mm Beschnitt: 216 x 151,5 mm
€ 3.320,-



1/3 SEITE HOCH für BASISTEXT • s/w
Endformat: 70 x 297 mm
mit 3 mm Beschnitt: 76 x 303 mm
€ 1.060,-



1/3 SEITE QUER • 4c
Endformat: 210 x 99 mm
mit 3 mm Beschnitt: 216 x 102 mm
€ 2.850,-



INSEL-ANZEIGE im Text • 4c
Endformat: 53 x 42 mm
kein Beschnitt erforderlich
€ 1.340,-



3-5 TEASER im Text • 4c
Endformat: 53 x 42 mm
kein Beschnitt erforderlich
€ 1.020,-/pro Teaser
bei mind. 3 Teasern

SONDERWERBEFORMEN



TITELKLAPPE

Format Front: 130 x 224 mm (+ 3 mm Beschnitt: 136 x 230 mm)

Format Back: 130 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt: 136 x 303 mm)

2-seitig bedruckt, 4c

€ 5.760,- zzgl. Produktionskosten

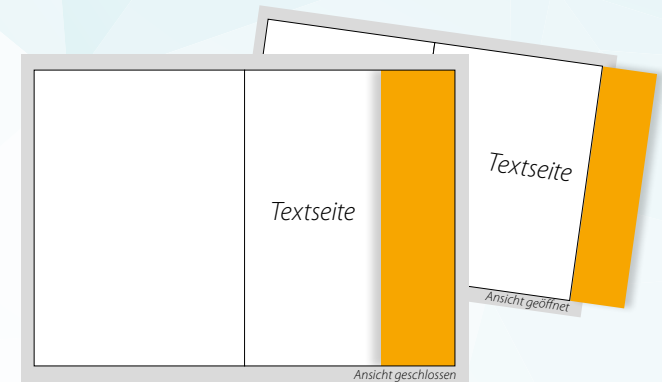


INHALTSSEITENKLAPPE

Format: 95 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt: 101 x 303 mm)

2-seitig bedruckt, 4c

€ 4.850,- zzgl. Produktionskosten

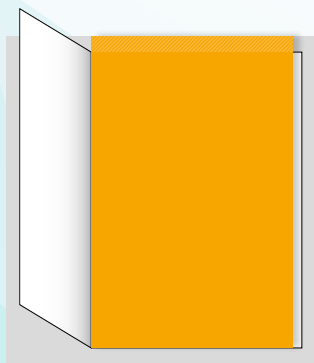


TEXTSEITENKLAPPE/ANZEIGE

Format: 73 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt: 79 x 303 mm)

2-seitig bedruckt, 4c

ab € 4.380,- zzgl. Produktionskosten



OVERSIZE BEILAGE

Format: 310 x 200 mm

+ 3 mm Beschnitt: 316 x 206 mm

2-seitig bedruckt, 4c

€ 375,- / 1.000 Ex.



BANDEROLE

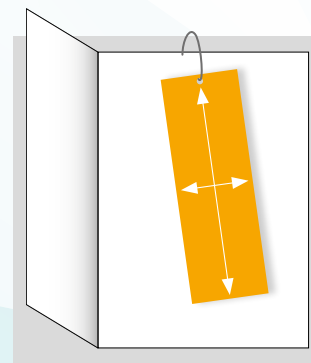
Format: 480 x 100 mm

+ 3 mm Beschnitt: 486 x 106 mm

1-seitig bedruckt, 4c

€ 5.640,-

zzgl. Produktionskosten, zzgl. Banderolieren



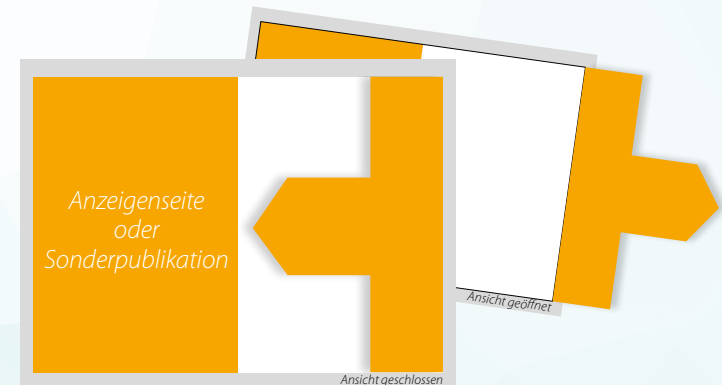
LESEZEICHEN mit Band

Individuelles Format möglich

2-seitig bedruckt, 4c

Preis auf Anfrage

zzgl. Produktionskosten



PFEIL

Format auf Anfrage

2-seitig bedruckt, 4c

Preis auf Anfrage

zzgl. Produktionskosten

PREISE IM ÜBERBLICK

ANZEIGE	PREIS
1/1 SEITE • 4c	€ 4.920,-
2. oder 4. UMSCHLAGSEITE • 4c	25% Aufschlag
GEGENÜBER INHALT • 4c	10% Aufschlag
DOPPELSEITE gegenüberliegend • 4c	€ 9.200,-
1/2 SEITE HOCH • 4c	€ 3.470,-
1/2 SEITE QUER • 4c	€ 3.320,-
1/3 SEITE HOCH für Basistext • 4c	€ 1.060,-
1/3 SEITE QUER • 4c	€ 2.850,-
INSEL-ANZEIGE im Text • 4c	€ 1.340,-
3-5 TEASER im Text • 4c	€ 1.020,-/pro Teaser bei mind. 3 Teasern

SONDERWERBEFORMEN	PREIS *zzgl. Produktionskosten, zzgl. Weiterverarbeitung
TITELKLAPPE • 4c	€ 5.760,-*
INHALTSSEITENKLAPPE • 4c	€ 4.850,-*
TEXTSEITENKLAPPE/ANZEIGE • 4c	€ 4.380,-*
OVERSIZE-BEILAGE • siehe Übersicht „Beilagen“	€ 375,-/1.000 Ex.*
BANDEROLE • 4c	€ 5.640,-*
LESEZEICHEN mit Band • 4c	Preis auf Anfrage*
PFEIL • 4c	Preis auf Anfrage*



**6-fache Kontaktchancen
für Ihre Insertionen:**
1x PRINTAUSGABE
5x E-JOURNAL
www.journalonko.de
 JOURNAL ONKOLOGIE-App
 OnkoGate-App

EINKLEBER (Datenanlieferung siehe Seite 10)	PREIS
Erforderlich für Normalausgaben: 15.700 Exemplare Papier: 100–120 g/m², max. 170 g/m²	
ZWEISEITIG	€ 6.340,- inkl. Schaltung im e-Journal, keine Rabattierung
VIERSEITIG	€ 12.680,- inkl. Schaltung im e-Journal, keine Rabattierung
BEILAGEN (Anlieferung siehe Seite 12)	PREIS
Erforderlich für Normalausgaben: 15.700 Exemplare	
bis 25g	€ 290,-/1.000 Ex. keine Rabattierung
zzgl. POSTGEBÜHREN	ca. € 340,-
OVERSIZE-BEILAGE	€ 375,-/1.000 Ex.
MENGENSTAFFEL	RABATT
3 ANZEIGEN	3%
6 ANZEIGEN	5%
9 ANZEIGEN	10%
12 ANZEIGEN und mehr	15%
WICHTIGE INFORMATIONEN	

Sonderfarben: Preis auf Anfrage
Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage / netto innerhalb 21 Tage
AE-Provision beläuft sich auf 10%

TEXTSEITENKLAPPE

TEXTSEITENKLAPPE

als Anzeige

TEXTSEITENKLAPPE

gebunden an
Sonderpublikation



SPEZIFIKATION

Textseitenklappe als Anzeige

Format: 73 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 303 mm,
2-seitig bedruckt, 4/4c, 90g/m² Multi Art silk

*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage

PREIS

€ 4.380,-*

SPEZIFIKATION

SOPU mit z.B. Interviewklappe • 1/1 Seite + Klappe

1. SOPU-Seite 4.800 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann
300-600 Zeichen, abzgl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen
+ **Interviewklappe**: 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

SOPU mit z.B. Interviewklappe • 2/1 Seite + Klappe

1. SOPU-Seite 4.800 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann
300-600 Zeichen, abzgl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen
+ **2. SOPU-Seite** max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,
+ **Interviewklappe**: 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

Format: 73 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 303 mm,
2-seitig bedruckt, 4/4c, 90g/m² Multi Art silk

*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage

PREIS

auf Anfrage*

SONDERPUBLIKATIONEN

Die Redaktion erstellt auf Wunsch zu Studien, aktuellen Themen und Symposien einen Sonderbericht oder stellt den Kontakt zu einem Medical Writer her. Die Inhalte werden übersichtlich und verständlich zusammengefasst. Bilder und ausgewählte Grafiken runden die Sonderpublikation ab.

Die Sonderpublikation wird über JOURNAL ONKOLOGIE, über das JOURNAL ONKOLOGIE e-Journal, über www.journalonko.de, über die JOURNAL ONKOLOGIE-App, über den JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter und die OnkoGate-App veröffentlicht.

Kombinieren Sie Ihre Sonderpublikation mit ergänzenden Fakten, Experten-Interviews (Video/Text) oder Hintergrundinformationen, die Sie/wir online präsentieren. Via Shortlink oder QR-Code gelangt der Leser zuverlässig ans Ziel.

Sprechen Sie uns gerne auf die Multi-channel-Variante an.

Veröffentlichung
Ihrer
Sonderpublikation
über alle Kanäle

PREIS für Redaktion, Konzeption, Gestaltung und Produktion der Sonderseiten

1/1 • 4c	€ 5.550,-
2/1 • 4c	€ 10.260,-
3/1 • 4c	€ 13.910,-
4/1 • 4c	€ 17.480,-

jeweils zzgl. ges. MwSt.

PREISE

SONDERDRUCK • ab 2 Seiten oder mehr	auf Anfrage
und/oder PDF-LIZENZ • für Online-Nutzung	auf Anfrage



Beispiel
Sonderpublikation auf
www.journalonko.de

Beispiel
Sonderpublikation
mit QR-Code



AD SPECIALS

SONDERWERBEFORMEN/ AD SPECIALS

Individuell, kreativ, unverwechselbar, herausragend – das sind die Stärken von Ad Specials in JOURNAL ONKOLOGIE. Durch individuelle Werbung und den dadurch hervorgehobenen, einzigartigen Charakter der Botschaft können Sie die Werbewirkung von Kampagnen erheblich erhöhen.

Sprechen Sie uns darauf an, gerne erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam eine passende Lösung für die Platzierung Ihrer Kampagne.

Spezifikationen – Einkleber (Klebebindung)

Einkleber müssen den gesetzlichen Bestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie in keinem Fall mit dem Redaktionsteil von JOURNAL ONKOLOGIE verwechselt werden können. Die Vorderseite des Einklebers ist zu kennzeichnen.

4-seitige Einkleber müssen getrennt als zwei einzelne Rohbögen angeliefert werden. In ihrer Ausführung müssen die Einkleber so

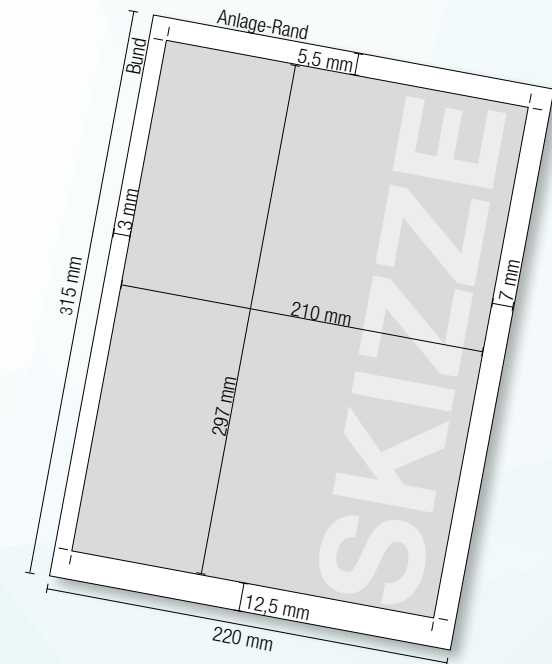
beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Bei evtl. zusätzlichen Falz-, Klebe- oder Schneidearbeiten behält sich der Verlag vor, diese gesondert in Rechnung zu stellen.

Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten

2- oder 4-seitige Einkleber können an verschiedenen Stellen eines Heftes eingebracht werden, grundsätzlich ist es technisch nur möglich, die Einkleber nach 16-Seiten – je nach Produktionsumfang in Ausnahmen auch nach 8 Seiten – einzubringen.

Anlieferung

Rohbogenformat: 220 mm x 315 mm
inkl. 5,5 mm Beschnitt oben (Anlage-Rand)
inkl. 3 mm Beschnitt links (Bund),
7 mm Beschnitt rechts,
12,5 mm Beschnitt unten
(Endformat: DIN A4 210 x 297 mm)



**Einkleber haben eine vom Verlag abweichende Lieferanschrift.
Genauere Informationen erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.**

SUPPLEMENT „WIRKSTOFFPROFIL“

Neuzulassungen und Zulassungserweiterungen besonders hervorheben mit der Produktmonographie „WirkstoffProfil“

Stellen Sie eine Neuzulassung, z.B. einen First-in-class-Wirkstoff besonders heraus, indem Sie Pharmakologie, Indikation/Indikationserweiterung, Diagnose/Therapie und pivotale Studien dieses Wirkstoffs im Supplement **„WirkstoffProfil“ der Zielgruppe von JOURNAL ONKOLOGIE vorstellen.**

Die Informationen zum Produkt können mit Kommentaren und Statements von Experten ergänzt werden. Die Gestaltung des Supplements erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen und orientiert sich an Ihren Firmenfarben und -schriften.

Das Supplement „WirkstoffProfil“ wird dem JOURNAL ONKOLOGIE beigelegt. Digital erscheint das e-Journal inklusive Supplement auf allen unseren Diensten, auf www.journalonko.de, in den Apps und wird im JOURNAL ONKOLOGIE Newsletter beworben.



SPEZIFIKATION

Auflage: 17.000 Stück

Format: 20 x 20 cm (geschlossenes Format)

Umfang: 16 Seiten**, Druck: 4/4-farbig, Papier: 150-170g/qm Bilderdruck Papier

PREIS

auf Anfrage*

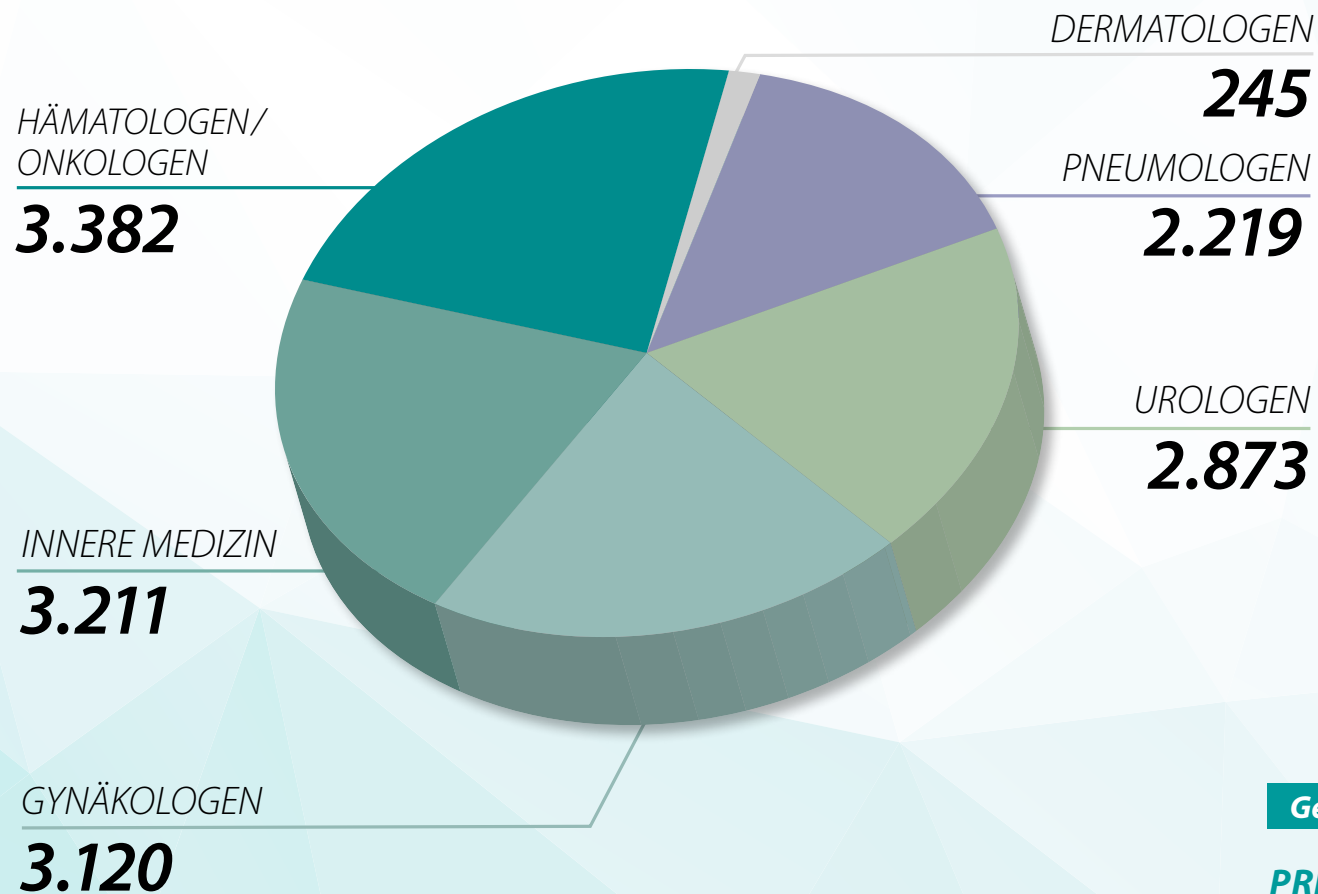
* inkl. Beilegen in JOURNAL ONKOLOGIE, redaktionelle Bearbeitung der Inhalte, Satz, Layout, Korrekturgang zur Freigabe, Produktion, Druckabwicklung; zzgl. ges. MwSt., Preise für weitere Auflagen und Umfang auf Anfrage; Autoren- und Expertenhonoreare werden separat berechnet.

** bei 16 Seiten beläuft sich der Nettotext auf 10 Seiten (S.3-14, ca. 23.000 Zeichen).

ZIELGRUPPENVERTEILUNG



Bei den genannten Adressmengen wurde Folgendes berücksichtigt:
Aufgenommen wurden die Praxen, die in einem nennenswerten Umfang onkologisch tätig sind. Bei Praxisgemeinschaften bzw. Gemeinschaftspraxen wird nur ein Arzt angeschrieben.



Gesamt 15.050

PRINTAUSGABE Journal Onkologie

Stand: Oktober 2018

KONTAKT

HERAUSGEBER

rs media GmbH

Verlagsanschrift

rs media GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg
Tel.: 0941/58 403-0
Fax: 0941/58 403-79

Postanschrift

Postfach 110526
93018 Regensburg

Geschäftsführung

Stephan Kröck

Chefredaktion

Prof. Dr. med. Barbara Schmalfeldt

Redaktionsleitung Print und Online

Antje Blum M.A.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Regensburg

TECHNISCHE DATEN

Druckauflage: Ø 15.200 Exemplare

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)

Anschnitt: jeweils 3 mm Beschnittzugabe

Satzspiegel: 170 x 240 mm

Raster: 60er

Druckverfahren: Offset, Euroskala

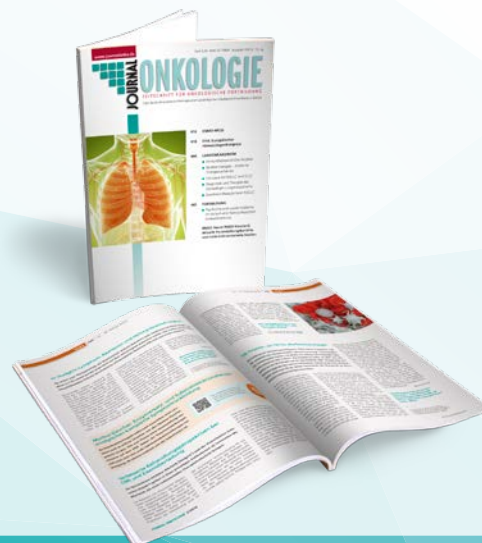
Bindung: Klebebindung

Erscheinungsweise: 11x jährlich

Anzeigenschluss: ca. 4 Wochen vor Erscheinen

Rücktritt: 4 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: ca. 3 Wochen vor Erscheinen



DATENANLIEFERUNG

Datenträger

E-Mail oder CD-ROM, andere Übertragungsarten nach Absprache

Daten

Originaldateien (InDesign, Photoshop) inkl. aller verwendeten Schriften, EPS-Dateien, TIF-Dateien im CMYK-Modus, mind. 300 dpi

Lieferanschrift für Beilagen

Erhardi Druck GmbH
Leibnizstraße 11
93055 Regensburg
Tel.: 0941/78382-0
Fax: 0941/78382-81

MARKETING

Árpád Gridi-Papp

Peter-Dietrich-Ring 24
55268 Nieder-Olm
Tel.: 06136/9 22 9-10
Fax: 06136/9 22 9-11
Mobil: 0177/2 03 62 98
E-Mail: a.gridi-papp@verlagsvertretung.com

THEMEN UND ERSCHEINUNGSTERMINE 2019

AUSGABE	SCHWERPUNKTE	SERIE/FORTBILDUNG	KONGRESSE	ET
1/2019	Leukämie Immuntherapie und zielgerichtete Therapie	Neue Serie 2019 – Digitale und Präzisionsmedizin Antikoagulationstherapie bei onkologischen Patienten	AIO 2018 , 15.-17.11.2018, Berlin ASH 2018 – Teil I , 01.-04.12.2018, San Diego SABCS 2018 , 04.-08.12.2018, San Antonio	30.01.2019
2/2019	HCC NEN/NET	Aplastische Anämie	ASH 2018 – Teil II , 01.-04.12.2018, San Diego ASCO-GI , 17.-19.01.2019, San Francisco	25.02.2019
3/2019	Metastasen-„Management“ Pathologie/Molekulardiagnostik/ Liquid Biopsy an Beyond	Thalassämie M. Waldenström	ASCO-GU , 14.-16.02.2019, San Francisco	27.03.2019
4/2019	Gynäkologische Onkologie Neuroonkologie	MPN und andere häm. Malignome Schmerztherapie	Dt. Schmerz- und Palliativtag , 06.-09.03.2019, Frankfurt DGP, Pneumologenkongress , 13.-16.03.2019, München EAU , 15.-19.03.2019, Barcelona St. Gallen Breast Cancer Conference , 20.-23.03.2019, Wien	26.04.2019
5/2019	Nierenzellkarzinom Sarkome	CMML/aCML Fanconi-Anämie		27.05.2019
6/2019	Pankreaskarzinom Geriatrische Onkologie	AML	AGO Symposium , 09.-11.05.2019, München ASCO – Teil I , 31.05.-04.06.2019, Chicago	27.06.2019

Änderungen bleiben vorbehalten! Stand Oktober 2018

THEMEN UND ERSCHENUNGSTERMINE 2019

AUSGABE	SCHWERPUNKTE	SERIE/FORTBILDUNG	KONGRESSE	ET
7/8/2019	CML Hautkrebs	Differenzialdiagnostik bei Peritonealkarzinose Infektionen	ASCO – Teil II , 31.05.-04.06.2019, Chicago DGP , Pathologenkongress, 13.-15.06.2019, Frankfurt EHA – Teil I , 13.-16.06.2019, Amsterdam DEGRO , 13.-16.06.2019, Münster WCGI , Juni 2019	26.07.2019
9/2019	Lungenkrebs/Thorakale Tumoren Kolorektalkarzinom	Sichelzellanämie	EHA – Teil II , 13.-16.06.2019, Amsterdam MASCC , 21.-23.06.2019, San Francisco Senologiekongress , 27.-29.06.2019, Berlin	18.09.2019
10/2019	Gastrointestinale Tumoren Uroonkologie	Mycosis fungoides		18.10.2019
11/2019	Kopf-Hals-Tumoren Gynäkoonkologie	Kindliche MDS	ADO , 12.-14.09.2019, Ludwigshafen DGU , 18.-21.09.2019, Hamburg ESMO , 27.-09.-01.10.2019, Barcelona DGHO – Teil I , 11.-15.10.2019, Berlin	19.11.2019
12/2019	Prävention, Lebensqualität und Nebenwirkungsmanagement Lymphome	Maligne Adnextumoren	DGHO – Teil II , 11.-15.10.2019, Berlin	18.12.2019

Änderungen bleiben vorbehalten! Stand Oktober 2018



APP

JOURNAL ONKOLOGIE-APP

- **tagesaktuelle Nachrichten und Kongressberichte** aus der Onkologie
- **aktuelle Gesundheitspolitik**
- **e-Journals** wie die Fachzeitschrift „JOURNAL ONKOLOGIE“ und „Der Aktuelle Fall“
- **Videofortbildungen** (flüssiges Abspielen der Videos auch bei Mobilfunk-Verbindung!)

Eine Registrierung in der App ist zwingend erforderlich (HWG-konform). Vorhandene Zugangsdaten für www.journalonko.de schalten auch die App frei. Nach Eingabe der Zugangsdaten ist die App dauerhaft freigeschaltet.

Zum Download oder für weitere Informationen besuchen Sie den App-Store oder Google-Play Store:



APP-STORE



GOOGLE-PLAY STORE

BITTE BEACHTEN SIE:

Animierte Flash-Werbungen können nicht eingebunden werden!
Darstellbare Dateiformate: JPG-, GIF-, PNG-Dateien. GIF-Dateien können auch animiert dargestellt werden. (siehe auch Seite 24)

Werbung in der JOURNAL ONKOLOGIE-App*

WERBEMITTEL	PREIS
App-Werbung Content Ad: 300 x 250 px Wir platzieren das Content Ad innerhalb der Beiträge.	TKP € 44,30
App-Werbung Rectangle: 230 x 200 px Wir platzieren das Rectangle innerhalb der Beiträge.	TKP € 46,60
Startscreen-Sponsoring: max. 700 x 700 px Wir platzieren das Werbemittel am Startscreen.	€ 1.775,-

jeweils zzgl. ges. MwSt.

***Die Werbung in der App ist monatsweise buchbar.**



OnkoGate-App

OnkoGate ist ein digitaler Kiosk. Hier finden Patienten, Pflegepersonal und Ärzte wertvolle Broschüren, Infomaterialien und wissenschaftliche Publikationen aus dem Themenkreis der Onkologie, die für sie eingestellt werden.

Materialien, die dem HWG unterliegen, sind nicht frei zugänglich und bedürfen einer vorausgehenden Authentifizierung des Arztes. Auch hier funktionieren die vorhandenen Zugangsdaten von journalonko.de. Der Nutzer kann die Inhalte laden, lesen, drucken oder per E-Mail versenden.

Der Arzt hat die Möglichkeit, seinem Patienten eine Broschüre per E-Mail weiterzuleiten oder wichtige Informationen auszudrucken.

Platzierung Ihrer Broschüre, Sonderdrucke oder anderem Material in OnkoGate inklusive Platzierung der Broschüre auf www.journalonko.de:

€ 1.760,-/pro Jahr
zzgl. ges. MwSt.

Zum Download oder für weitere Informationen besuchen Sie den App-Store:



APP-STORE





ONLINE

WWW.JOURNALONKO.DE • FAKTEN

www.journalonko.de – der Online-Dienst für onkologische Fortbildung, Berufspolitik und Information.

www.journalonko.de ist ein fester Bestandteil unseres Multichannel-Konzepts und bei den Nutzern eine feste Größe im Tagesgeschehen. Die Website ist die tagesaktuelle Ergänzung zum Magazin und bietet über den gesamten Printbereich hinaus eine Fülle an zusätzlichen und aktuellen Informationen.

www.journalonko.de weist durchschnittlich über 800.000 Pageimpressions und ca. 99.000 Visits im Monat auf. Diese aktive und aktuelle Plattform ist HWG-konform, also ausschließlich dem medizinischen Fachpublikum vorbehalten.

Zielgruppe:

Onkologen sowie onkologisch tätige Internisten, Gynäkologen, Hämatologen, Urologen, Neurologen und Radiologen in Klinik und Praxis, Allgemeinärzte und Praktiker mit Praxismerkmal Onkologie.

Attraktive Optik und hoher Nutzer-Komfort, zusätzliche Werbeplätze, Rubriken und erweiterte Recherchemöglichkeiten zeichnen **www.journalonko.de** aus.

Dieses Umfeld bietet für Ihre Produktkommunikation einen deutlichen Mehrwert. Durch die Content-nahe und prominente Platzierung Ihrer Werbebotschaft wird die Zielgruppe direkt angesprochen.

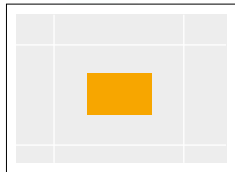
Auch der **JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter** bietet Neuigkeiten für Ihre Werbebotschaften und Ihre Presse-Infos. Die Top-News (Seite 23+24) ergänzen Ihren Marketingmix auf einer für Ihre Zielgruppe relevanten und immer aktuellen Plattform.

Die Redaktion und die verknüpfte Multichannel-Struktur von **www.journalonko.de** zeichnen sich durch ein hohes Maß an **Innovation, Flexibilität und Lösungsorientierung** aus. **www.journalonko.de** bietet Ihnen **Raum für individuelle und effektive Kommunikationsprojekte.**

UPDATE 2018
RESPONSIVE DESIGN

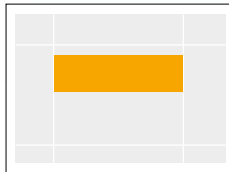


DISPLAYWERBUNG & PREISE



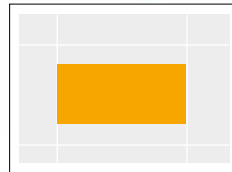
**CONTENT AD
MEDIUM RECTANGLE**
300 x 250 px

TKP € 44,30



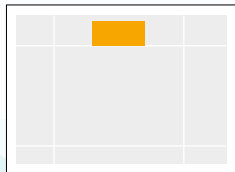
PREMIUM AD
600 x 120 px

TKP € 46,60



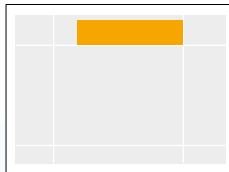
HALF PAGE AD
600 x 300 px

TKP € 75,20



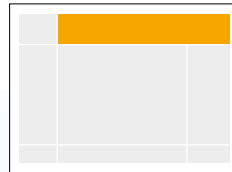
**HALFSIZE
BANNER**
234 x 60 px

TKP € 32,40



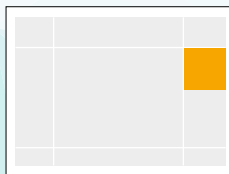
**FULLSIZE
BANNER**
468 x 60 px

TKP € 37,20



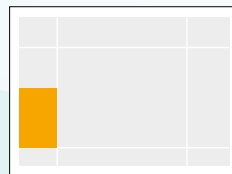
**SUPERSIZE
BANNER**
728 x 90 px

TKP € 41,80



RECTANGLE
230 x 200 px

TKP € 46,60



**HALF WIDE
SKYSCRAPER**
160 x 300 px

TKP € 42,40



PLATZIERUNG INNERHALB DER BEITRÄGE	FORMAT	PREIS
Content Ad/Medium Rectangle	300 x 250 px	TKP € 44,30
Premium Ad	600 x 120 px	TKP € 46,60
Half Page Ad	600 x 300 px	TKP € 75,20

PLATZIERUNG ÜBER DEN BEITRÄGEN	FORMAT	PREIS
Halfsize Banner	234 x 60 px	TKP € 32,40
Fullsize Banner	468 x 60 px	TKP € 37,20
Supersize Banner	728 x 90 px	TKP € 41,80

PLATZIERUNG NEBEN DEN BEITRÄGEN	FORMAT	PREIS
Rectangle (rechts)	230 x 200 px	TKP € 46,60
Half Wide Skyscraper (links)	160 x 300 px	TKP € 42,40

REPORTING

Abschlussreporting einer Displaykampagne	€ 385,-
monatliches Reporting einer Displaykampagne	€ 185,-/Monat

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
AE-Provision beläuft sich auf 10%
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalonko.de. Sprechen Sie uns an!
Ninette Grabinger • Tel.: 0941/58403-51 • E-Mail: ng@rsmedia-verlag.de

ACHTUNG!
NEWSLETTER-PAUSE
IM AUGUST

NEWSLETTERWERBUNG / TOP-NEWS & PREISE

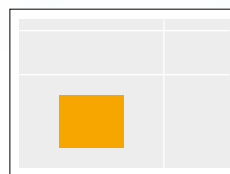
NEWSLETTER

3x wöchentlich (Dienstag, Mittwoch und Donnerstag*) werden medizinische und gesundheitspolitische News an onkologisch tätige Fachärzte verschickt, die den kostenlosen JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter im Abonnement nutzen (ca. 4.632 Abonnenten in Klinik und Praxis, Stand August 2018).

* ausgenommen Sommer- und Winterpause

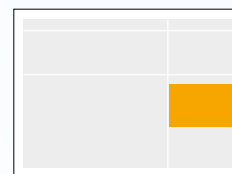
TOP-NEWS

Die aktuellste, interessanteste Ihrer News, top platziert in den Top-News des **JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletters** und **auf der Startseite von www.journalonko.de**. Erfahren Sie maximierte Aufmerksamkeit von Ihrer Zielgruppe über diese prominente Platzierung. Ihr Text steht für 2 Tage zentral im Rahmen der Top-News auf der Startseite von www.journalonko.de und wird mit dem JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter – auch dort als Top-News platziert – an die Abonnenten verschickt. Der Beitrag verbleibt auf www.journalonko.de und ist wie jeder andere über die internen/externen Suchalgorithmen erreichbar.



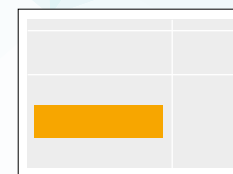
NL-CONTENT AD
300 x 250 px

€ 1.140,-



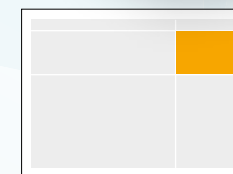
NL-RECTANGLE
300 x 200 px

€ 1.110,-



NL-PREMIUM AD
540 x 140 px

€ 1.260,-



NL-RECTANGLE TOP-PLATZIERUNG
300 x 200 px

€ 1.210,-

NEWSLETTERWERBUNG	FORMAT	PREIS
NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.140,-
NL-Rectangle	300 x 200 px	€ 1.110,-
NL-Premium Ad	540 x 140 px	€ 1.260,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 200 px	€ 1.210,-

TOP-NEWS (im Newsletter und auf der Startseite journalonko.de)	PREIS
1 Top-News-Platzierung für Ihre PR-Information (nicht AE-fähig)	€ 1.450,-

REPORTING

Abschlussreporting einer Displaykampagne	€ 385,-
monatliches Reporting einer Displaykampagne	€ 185,-/Monat

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
AE-Provision beläuft sich auf 10%
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen



SPEZIFIKATIONEN ONLINE-WERBEMITTEL

Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Unterlagen. rs media ist nicht verpflichtet, Anzeigeninhalte daraufhin zu prüfen, ob durch diese die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dateien fordert rs media unverzüglich Ersatz an. Für Fehler im Anzeigentext oder fehlerhafte Links wird keine Haftung übernommen.

Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter und einwandfreier Dateien ist der Kunde verantwortlich.

SPEZIFIKATIONEN DISPLAY & NEWSLETTER

Folgende Dateiformate können online eingebunden werden (max. Dateigröße 500 kb):

- JPG
- GIF (statisch, animiert)
- PNG

Allgemein:

- Zwei Verlinkungen im Werbemittel sind nicht möglich.

- Das Angeben der Pflichtangaben im Werbemittel durch das Wort „Fachinformation“ ist nicht notwendig. Beim Einbinden in unser System wird eine separate Verlinkung zu PDF oder Ziel-URL erzeugt und als separater Link unter dem Werbemittel gekennzeichnet.
- Bei Anlieferung von animierten GIFs kann in den meisten Mail-Programmen anstelle der Animation nur das erste Frame dargestellt werden – berücksichtigen Sie dies beim Anlegen des Werbemittels!

SPEZIFIKATIONEN TOP-NEWS

Allgemein:

- Bitte liefern Sie uns einen redaktionell erstellten PR-Text (komplett mit Überschrift, Vorspann, Haupttext und ggf. Bildmaterial) in einer Word-Datei an.
- In Überschrift und Vorspann dürfen keine Handelsnamen und Dosierungsangaben vorkommen.
- Bildmaterial benötigen wir separat im JPG-, GIF- oder PNG-Dateiformat (Mindest-Auflösung: 72dpi).
- Bitte beachten Sie, dass der angelieferte Text von unserer Seite nicht redaktionell geprüft werden kann!

Anlieferung:

Die Mindestanlieferungszeit **vor Kampagnenstart** beträgt **fünf Werktage**.

Schicken Sie die Datei für Ihr Werbemittel bitte per E-Mail an ng@rsmedia-verlag.de.

Die E-Mail sollte folgende Daten enthalten:

- Kundenname und Motiv
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)
- Erscheinungsdatum oder -zeitraum
- Gebuchte Pageimpressions
- Gebuchte Platzierung

Ninette Grabinger

Tel.: 0941/58403-51

E-Mail: ng@rsmedia-verlag.de

Einblendebereiche und zugehörige Größenbeschränkungen entnehmen Sie bitte den Seiten 22 und 23.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalonko.de und helfen bei gestaltungs-technischen Fragen gegen Berechnung nach Aufwand weiter. **Sprechen Sie uns an!**

PUSH-MAILS / STAND-ALONE-MAIL

Sie haben eine Neuausbietung, eine Veranstaltung oder ein Projekt, das Sie über eine individuelle E-Mail den Zielgruppen in der Onkologie vorstellen möchten? Nutzen Sie unseren Verteiler für Ihre Botschaft.

Push-Mails, die über www.journalonko.de verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet und programmiert an uns gesendet werden.

Um eine reibungslose Anpassung an unser Versandsystem zu gewährleisten, benötigen wir:

- eine HTML-Datei
- eine Text-Version der Mail (ohne Formatierungen und Bilder)
- Bilder als JPG bzw. GIF
- Betreff

Alle notwendigen JavaScript- und Style-Angaben müssen in die HTML-Datei eingebettet sein (möglichst Standard-Styles als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripten ist nicht möglich.

Im Template dürfen keine i-Frames verwendet werden.

Alle klickbaren URLs müssen bereits im Template als Link gekennzeichnet und uneingeschränkt Redirect-fähig sein. Das bedeutet, dass per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden sollte. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von www.journalonko.de verhindert wird. Bitte liefern Sie eine eindeutige Betreffzeile (max. 50 Zeichen) für HTML- und Text-Newsletternversion. Eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum ist zwingend erforderlich.

Bei kurzfristigen Verzögerungen, fehlerhaften HTML-Dateien bzw. Änderungen am Template, behält sich der Verlag vor, den Versandtermin entsprechend nach hinten zu verschieben bzw. den zusätzlichen Aufwand für Änderungen etc. nachzuberechnen.

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir **mindestens fünf Tage vor Versand per E-Mail an ng@rsmedia-verlag.de.**

Grafik/Programmierung Push-Mail

Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung, grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen.

Wir berechnen die Erstellung einer Push-Mail nach tatsächlichem Aufwand.

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

Versand Ihrer Werbe-E-Mail an die Newsletter-Abonnenten

€ 2.670,-
zzgl. ges. MwSt

Reporting pro Versand

€ 185,-
zzgl. ges. MwSt



ACHTUNG!
Bitte berücksichtigen Sie, wir beschränken die Frequenz von Push-Mails. Bitte melden Sie sich rechtzeitig für Ihren Wunschtermin!

BROSCHÜREN

ARZT- & PATIENTENBROSCHÜREN

Platzieren Sie Ihre Arzt- und Patientenbroschüren auf www.journalonko.de direkt bei Ihren Zielgruppen.

Der kostenlose Download der Broschüre wird angeboten. Auf Wunsch hinterlegen oder verlinken wir gerne ein Bestellformular oder direkt zum Anbieter.

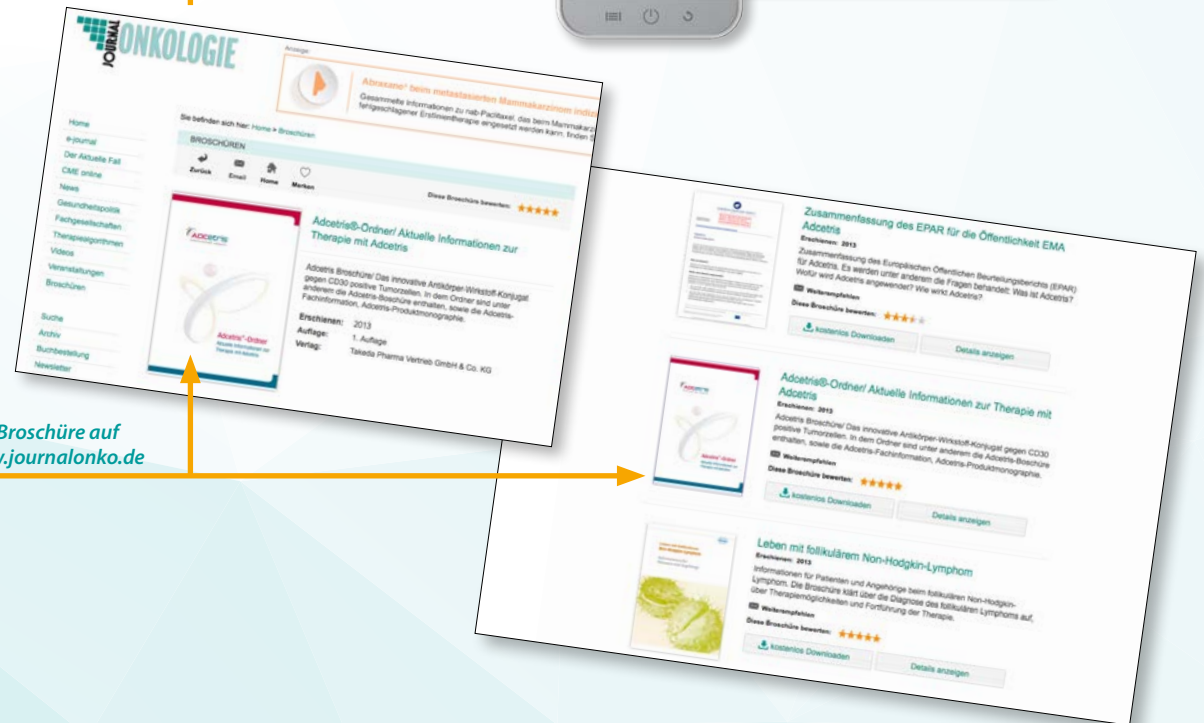
Ihre Broschüre für einen Zeitraum von 12 Monaten auf www.journalonko.de
inkl. Platzierung der Broschüre in der OnkoGate-App*

€ 1.760,-
zzgl. ges. MwSt.

Ihre Broschüre in der Onko Gate App



Ihre Broschüre auf www.journalonko.de



*mehr Infos zur OnkoGate-App auf Seite 19

VIDEOFORTBILDUNG & INTERAKTIVE FALLDISKUSSION

VIDEOFORTBILDUNG AUF WWW.JOURNALONKO.DE UND IN DER JOURNAL ONKOLOGIE-APP

Online-Videos transportieren umfangreiche Botschaften. Kaum ein anderes Medium bietet so viele Optionen für eine aktive Kommunikation. Aufgrund der positiven Resonanz auf die bisherigen Videofortbildungsinhalte wird dieser Bereich auf www.journalonko.de weiter ausgebaut.

Das Medium Video ist zur Vermittlung von komplexen Themen ideal geeignet. Es punktet durch eine weitreichende Platzierung und eine zielgruppengenaue Verbreitung. Veröffentlichen Sie z.B. **Videofortbildungen, Mitschnitte von Symposien, Interviews mit Experten, Diskussionen, Video-CME, Interaktive Falldiskussionen** usw.

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Themen und Videos den Zielgruppen näherzubringen und zu präsentieren.

Sprechen Sie uns an. Wir finden die passende Lösung für Ihre Produktkommunikation.



Übersicht der Videobeiträge in der JOURNAL ONKOLOGIE-App



Berichterstattung mit Video-Kommentar auf www.journalonko.de



Interaktiv aufbereitete Video-/Text- und Bild-Fallbeispiele



CME-FORTBILDUNGEN

In JOURNAL ONKOLOGIE werden regelmäßig CME-Fortbildungen (in schriftlicher Form oder als Video-CME) inklusive Fragenkatalog abgedruckt.

Für das Sponsoring einer CME-Fortbildung sprechen Sie uns gerne an. Wir informieren Sie gerne über die Modalitäten. Zu bearbeiten sind diese Fortbildungen ausschließlich online über den Menüpunkt „CME online“ auf www.journalonko.de/Cmetests. Teilnehmer, die ihre EFN im System hinterlegt haben, können ihre Fortbildungspunkte direkt an ihre jeweilige Ärztekammer übermitteln lassen.

VIDEO-CME

Die Inhalte der Video-CME finden sich auf journalonko.de und in der JOURNAL ONKOLOGIE-App. Im Magazin wird die Video-CME prominent vorgestellt und über Augmented Reality auf den Mobile Devices gestartet.

Wie geht das?

AUGMENTED REALITY



Laden oder aktualisieren Sie auf Ihrem Smartphone oder Tablet die **App „Onkologie“ von JOURNAL ONKOLOGIE für iOS** und wählen Sie den Menüpunkt „AR-Inhalte“.

Scannen Sie nun den Bildbereich im Heft, der mit dem AR-Symbol gekennzeichnet ist. Sofort startet die Video-CME.

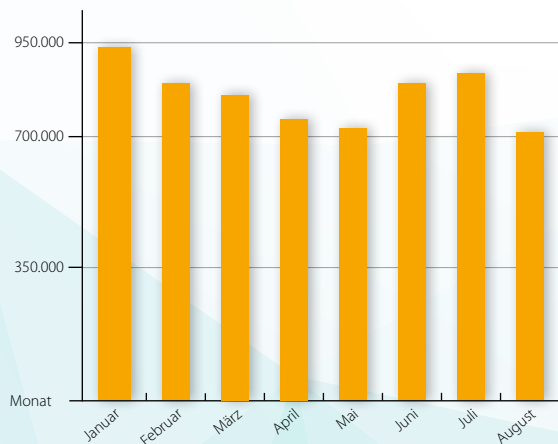
Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsprojekte, wie z.B. eine Sonderpublikation, mit „AR-Inhalten“. Ein kurzes Interview mit dem Experten oder das Video zum Symposium, falls Sie es mitgeschnitten haben.



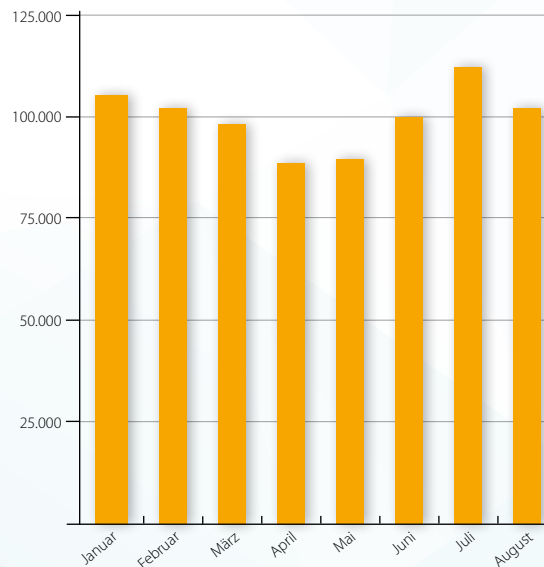
WACHSTUMSVERLAUF

***BITTE BEACHTEN SIE:**
www.journalonko.de
 ist ein
 geschlossener
 Dienst.

Pageimpressions 2018



Visits 2018



Pageimpressions	800.000
Visits	99.000
Seiten/Visit-Verhältnis	8:1
Newsletter Abos	4.632
Ø NL-Öffnungsrate	30%
Newsletter-Versand:	Di/Mi/Do*
* ausgenommen Sommer- und Winterpause	

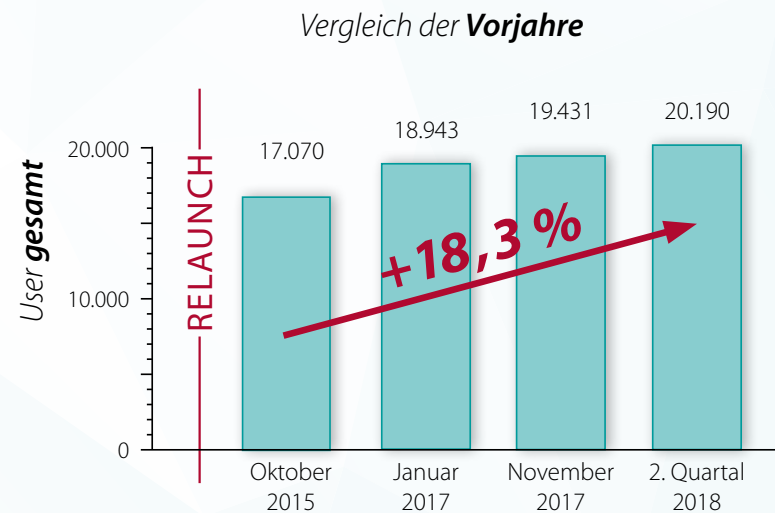
Stand: 3. Quartal 2018

WEB-STATISTIK

Aufschlüsselung der Facharztgruppen auf www.journalonko.de soweit bekannt*	
Fachrichtung	Anzahl
Innere Medizin	3.611
Allgemeinmedizin	2.584
Gynäkologie	2.067
Apotheker	1.781
Onkologie	1.780
Neurologie/Psychiatrie	1.270
Urologie	1.169
Chirurgie	1.033
Anästhesiologie	618
Radiologie	529
Kinder- und Jugendmedizin	516
Zahnarzt	394
Weitere medizinische Berufe (z.B. Pfleger)	343
Sonstige (z.B. Medizinjournalist, Industrie, Öffentl. Gesundheitswesen)	315
Hämatologie	300
Labormedizin	299
Dermatologie	294
Student	290
Hals-Nasen-Ohrenheilkunde	220
Orthopädie	194
Pathologie	191
Arbeitsmedizin	166
Ophthalmologie	152
Humangenetik	31
Ernährungsmedizin	22
Schlafmedizin	21
User gesamt	20.190

Leseranalyse Online-Dienst www.journalonko.de¹

Stand: Oktober 2018



¹ Bitte beachten Sie, dass www.journalonko.de ein geschlossener Online-Dienst und HWG-konform ist.

* Die Abfrage der Fachgruppen erfolgt bei der Registrierung.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragserweiterungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachberechnung berücksichtigt.
6. Stornierungen von Aufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom

Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.

9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet. Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
12. Wird der Auftragsauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.

13. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.

- 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.

- 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nichterfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusicherung bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.

- 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.

- 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.

15. Erfüllungsort ist Regensburg.

16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Regensburg ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.

KONTAKT

Verlagsanschrift

rs media GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg
Tel.: 0941/5 84 03-0
Fax: 0941/5 84 03-79

Postanschrift

Postfach 110526
93018 Regensburg

Geschäftsführung

Stephan Kröck

Chefredaktion

Prof. Dr. med. Barbara Schmalfeldt

Redaktionsleitung Print und Online

Antje Blum M.A.
antje.blum@rsmedia-verlag.de

Redaktion

Dipl. biol. Judith Proske
jp@rsmedia-verlag.de

Dr. rer. physiol. Ute Mayer
um@rsmedia-verlag.de

Dr. rer. nat. Marion Adam
ma@rsmedia-verlag.de

Leitung Grafik/DTP/IT

Ninette Grabinger
ng@rsmedia-verlag.de

Grafik

Melanie Ponkratz
mp@rsmedia-verlag.de

Franziska Schenk
fs@rsmedia-verlag.de

Janet Müller
jamue@rsmedia-verlag.de

Anzeigenverwaltung Print

Melanie Ponkratz
mp@rsmedia-verlag.de
Tel: 0941/5 84 03-52

Anzeigenverwaltung Online

Ninette Grabinger
ng@rsmedia-verlag.de
Tel.: 0941/5 84 03-51

Programmierung

Wolfgang Kurz
wk@rsmedia-verlag.de

Jürgen Schmid
js@rsmedia-verlag.de

Johannes Müller
jm@rsmedia-verlag.de

Marketing/Verkauf

Árpád Gridi-Papp
Peter-Dietrich-Ring 24
55268 Nieder-Olm

Tel.: 06136/9 22 9-10
Fax: 06136/9 22 9-11
Mobil: 0177/2 03 62 98
a.gridi-papp@verlagsvertretung.com

Verwaltung/Buchhaltung/ABO

Ulrike Ramsauer
ur@rsmedia-verlag.de
Tel.: 0941/5 84 03-53