



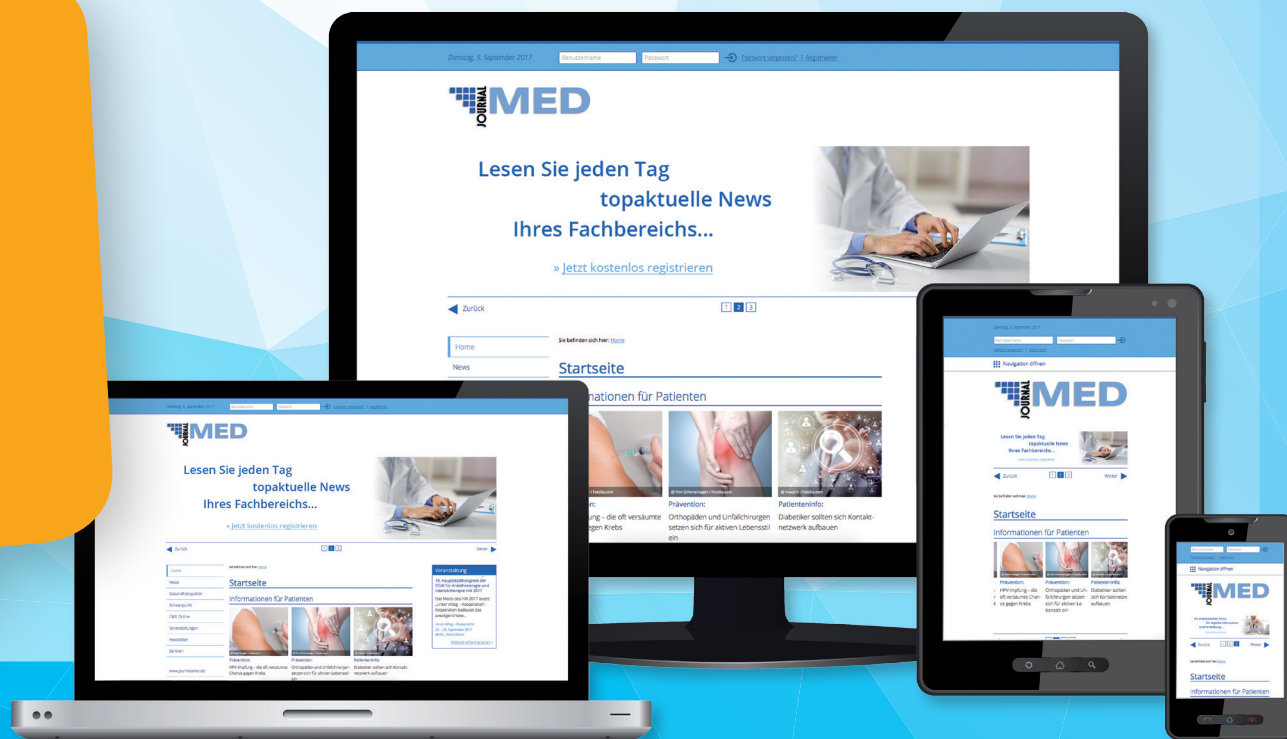
Medizin
Information
Wissenschaft

rs
media
GmbH

MEDIADATEN

2018 GÜLTIG AB
01. JANUAR 2018

- Der digitale Baustein
für Ihr Multichannel-Konzept
- Informationsplattform
für Ärzte & Apotheker



INHALTSVERZEICHNIS

Allgemein

Fakten.....	3
Kontakt.....	4

Online

Displaywerbung & Preise	6
Newsletterwerbung/ Top-News & Preise.....	7
Spezifikationen Online-Werbemittel....	8
Push-Mails/Stand-Alone-Mail.....	9
Sonderproduktion.....	10
CME-Fortbildung	11
Wachstumsverlauf.....	12
Leseranalyse.....	13
Themenplan 2018	14

AGB	15
------------------	----

Kontakt	16
----------------------	----

FAKTEN

Das Portal www.journalmed.de ist eine der führenden HWG-konformen Internetplattformen für Ärzte.

Nach dem Relaunch im November 2016 präsentiert sich der Online-Dienst in modernem Gewand und ist in Struktur und Layout auch für mobile Endgeräte optimiert.

www.journalmed.de ist ein geschlossener Online-Dienst, der ausschließlich dem medizinischen Fachpublikum vorbehalten ist und ein Login-Verfahren erfordert.

www.journalmed.de und der JOURNAL MED Newsletter sind in der Zielgruppe der APIs (Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten) und anderer Fachärzte geschätzt und aktiv frequentiert (Nutzerdaten ab Seite 3). Wir bieten Ihnen damit leistungsstarke Bausteine für Ihre Kommunikations- und Multichannel-Konzepte in diesen Zielgruppen.

Täglich aktualisierte Inhalte informieren registrierte Ärzte über Nachrichten und Forschungsergebnisse aus allen medizinischen Fachbereichen. Darüber hinaus gibt es jede Menge Wissenswertes zu Medizinrecht, Praxismanagement und aktueller Tages- und Gesundheitspolitik.

www.journalmed.de bietet größtmögliche Aktualität, Flexibilität, Themenbandbreite sowie umfassende Recherchemöglichkeiten für Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten und Mediziner jeder anderen Fachrichtung.

KONTAKT

HERAUSGEBER

rs media GmbH

Verlagsanschrift

rs media GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg
Tel.: 0941/58 403-0
Fax: 0941/58 403-79

Postanschrift

Postfach 110526
93018 Regensburg

Geschäftsführung

Stephan Kröck

Chefredaktion

Prof. Dr. med. Barbara Schmalfeldt

Redaktionsleitung

Antje Blum M.A.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Regensburg

ZIELGRUPPE

- Internisten
- Allgemeinmediziner
- Praktiker in Klinik und Praxis
- sowie weitere Fachärzte

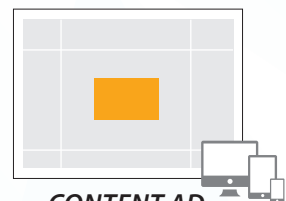




ONLINE

DISPLAYWERBUNG & PREISE

Ihre Anzeige ist auf den abgebildeten Medien sichtbar.



**CONTENT AD
MEDIUM RECTANGLE**
300 x 250 px

TKP € 41,20



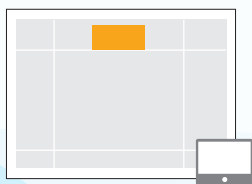
PREMIUM AD
600 x 120 px

TKP € 43,20



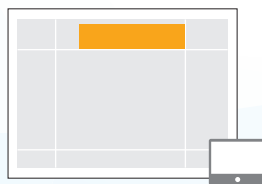
HALF PAGE AD
600 x 300 px

TKP € 67,20



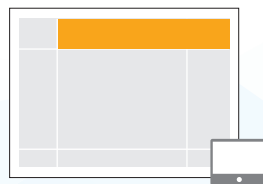
**HALFSIZE
BANNER**
234 x 60 px

TKP € 29,80



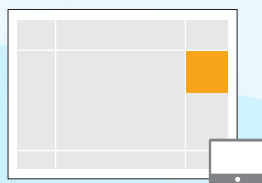
**FULLSIZE
BANNER**
468 x 60 px

TKP € 34,60



**SUPERSIZE
BANNER**
728 x 90 px

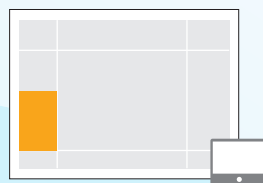
TKP € 39,20



RECTANGLE*
230 x 200 px

*wird auch auf mobilen Endgeräten angezeigt
(wenn Fallback abrufbar).

TKP € 42,80



**HALF WIDE
SKYSCRAPER**
160 x 300 px

TKP € 38,60

PLATZIERUNG INNERHALB DER BEITRÄGE	FORMAT	PREIS
Content Ad/Medium Rectangle	300 x 250 px	TKP € 41,20
Premium Ad	600 x 120 px	TKP € 43,20
Half Page Ad	600 x 300 px	TKP € 67,20

PLATZIERUNG ÜBER DEN BEITRÄGEN	FORMAT	PREIS
Halfsize Banner	234 x 60 px	TKP € 29,80
Fullsize Banner	468 x 60 px	TKP € 34,60
Supersize Banner	728 x 90 px	TKP € 39,20

PLATZIERUNG NEBEN DEN BEITRÄGEN	FORMAT	PREIS
Rectangle (rechts)	230 x 200 px	TKP € 42,80
Half Wide Skyscraper (links)	160 x 300 px	TKP € 38,60

BUCHUNG VON KAMPAGNEN

Implementierung und ein Reporting zum Abschluss	€ 310,-
monatliches Reporting	€ 235,- / Monat

Wichtige Informationen

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage / netto innerhalb 21 Tage

Stornogebühren: Storno 10-3 Tage vor ET: 30% des Rechnungsbetrags.

Storno 1-3 Tage vor ET: 70% des Rechnungsbetrags. Storno nach ET: 100%.

AE-Provision beläuft sich auf 10%

Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an. Der Verlag behält sich vor, evtl. anfallende Grafik-Leistungen zur Erstellung eines Werbemittels nachzuberechnen.

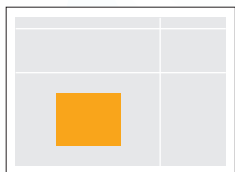
Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalmed.de. Sprechen Sie uns an!

Ninette Grabinger • Tel.: 0941/58403-51 • E-Mail: ng@rsmedia-verlag.de

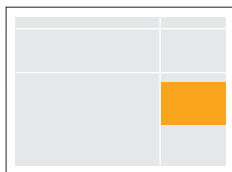
NEWSLETTERWERBUNG / TOP-NEWS & PREISE

ACHTUNG!
NEWSLETTER-PAUSE
IM AUGUST

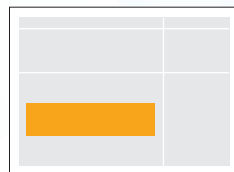
Die Darstellung
des Newsletters
ist auch für
MOBILE ENDGERÄTE
OPTIMIERT.



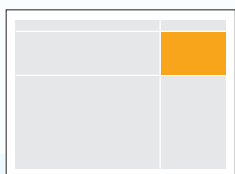
NL-CONTENT AD
300 x 250 px
€ 1.060,-



NL-RECTANGLE
300 x 200 px
€ 1.040,-



NL-PREMIUM AD
540 x 140 px
€ 1.160,-



**NL-RECTANGLE
TOP-PLATZIERUNG**
300 x 200 px
€ 1.140,-

NEWSLETTER

3x wöchentlich (Dienstag, Mittwoch, Donnerstag*) werden medizinische und gesundheitspolitische News an allgemeinmedizinisch tätige Ärzte verschickt, die den kostenlosen JOURNAL MED-Newsletter im Abonnement nutzen (ca. 4.405 Abonnenten in Klinik und Praxis, Stand Oktober 2017).

* ausgenommen Sommer- und Winterpause

Newsletterwerbung	Format	Preis
NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.060,-
NL-Rectangle	300 x 200 px	€ 1.040,-
NL-Premium Ad	540 x 140 px	€ 1.160,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 200 px	€ 1.140,-
Reporting	Preis	
pro Schaltung	€ 235,-	

jeweils zzgl. ges. MwSt.

TOP-NEWS

Die aktuellste, interessanteste Ihrer PR-News, top platziert in den Top-News des **JOURNAL MED-Newsletters** und auf der **Startseite von www.journalmed.de**. Erfahren Sie maximierte Aufmerksamkeit von Ihrer Zielgruppe durch diese prominente Platzierung. Ihr Text steht für 2 Tage zentral im Rahmen der Top-News auf der Startseite von www.journalmed.de und wird mit dem JOURNAL MED-Newsletter – auch dort als Top-News platziert – an die Abonnenten verschickt. Der Beitrag verbleibt auf www.journalmed.de und ist wie alle anderen über die internen/externen Suchalgorithmen erreichbar.

Top-News (im Newsletter und auf der Startseite journalmed.de)

Preis

1 Top-News-Platzierung für Ihre PR-Information

€ 1.360,-

zzgl. ges. MwSt.

Top-News



NL-Rectangle
Top-Platzierung

NL-Rectangle

NL-Content Ad

SPEZIFIKATIONEN ONLINE-WERBEMITTEL

Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Unterlagen. rs media ist nicht verpflichtet, Anzeigeninhalte daraufhin zu prüfen, ob durch diese die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dateien fordert rs media unverzüglich Ersatz an. Für Fehler im Anzeigentext oder fehlerhafte Links wird keine Haftung übernommen.

Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter und einwandfreier Dateien ist der Kunde verantwortlich.

SPEZIFIKATIONEN DISPLAY

Folgende Dateiformate können online eingebunden werden:

JPG, GIF (statisch, animiert), PNG, HTML als Textdatei, Script-Datei (bei Auslieferung über Ad-Server)

HTML- und JavaScript-Textdateien:

- Keine <html>, <head>, <body> und <form> Tags.
- Alle notwendigen JavaScript- und Style-Angaben eingebettet in die HTML-Datei. Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripts nicht möglich.
- Alle Links sollten uneingeschränkt Redirect-fähig sein: per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf

bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä.. Referrer müssen das Weiterleiten von www.journalmed.de zulassen.

- Bitte beachten Sie bei den Verlinkungen: Aufgrund gesetzlicher Änderungen wird ab Januar 2017 nur noch das https-Protokoll unterstützt.
- User dürfen nicht per PopUp gezwungen sein, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können.

SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Folgende Dateiformate können online eingebunden werden:

JPG, GIF (statisch, animiert), PNG

Allgemein:

- Zwei Verlinkungen im Werbemittel sind nicht möglich.
- Das Angeben der Pflichtangaben im Werbemittel durch das Wort „Fachinformation“ ist nicht notwendig. Beim Einbinden in unser Redaktionssystem wird eine separate Verlinkung zu PDF oder Ziel-URL erzeugt und als separater Link unter dem Werbemittel gekennzeichnet.
- Bei Anlieferung von animierten GIFs kann in den meisten Mail-Programmen anstelle der Animation nur das erste Frame dargestellt werden – berücksichtigen Sie dies beim Anlegen des Werbemittels!

SPEZIFIKATIONEN TOP-NEWS

Allgemein:

- Bitte liefern Sie uns einen redaktionell erstellten PR-Text (komplett mit Überschrift, Vorspann, Haupttext und ggf. Bildmaterial) in einer Word-Datei an.
- Bildmaterial benötigen wir separat im JPG-, GIF- oder PNG-Dateiformat (Mindest-Auflösung: 72dpi).
- Bitte beachten Sie, dass der angelieferte Text von unserer Seite nicht redaktionell geprüft werden kann!

Anlieferung:

Die Mindestanlieferungszeit **vor Kampagnenstart** beträgt **fünf Werktage**.

Schicken Sie die Datei für Ihr Werbemittel bitte per E-Mail an ng@rsmedia-verlag.de.

Die E-Mail sollte folgende Daten enthalten:

- Kundenname und Motiv
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)
- Erscheinungsdatum oder -zeitraum
- Gebuchte Pageimpressions
- Gebuchte Platzierung

Ninette Grabinger

Tel.: 0941/58403-51

E-Mail: ng@rsmedia-verlag.de

Einblendebereiche und zugehörige Größenbeschränkungen entnehmen Sie bitte den Seiten 6 und 7.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalmed.de und helfen bei gestaltungs-technischen Fragen gegen Berechnung nach Aufwand weiter. **Sprechen Sie uns an!**

PUSH-MAILS / STAND-ALONE-MAIL

Sie haben eine Neuausbietung, eine Veranstaltung oder ein Projekt, das Sie über eine individuelle E-Mail den Zielgruppen in der Onkologie vorstellen möchten? Nutzen Sie unseren Verteiler für Ihre Botschaft.

Push-Mails, die über www.journalmed.de verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet und programmiert an uns gesendet werden.

Um eine reibungslose Anpassung an unser Versandsystem zu gewährleisten, benötigen wir:

- eine HTML-Datei
- eine Text-Version der Mail (ohne Formatierungen und Bilder)
- Bilder als JPG bzw. GIF
- Betreff

Alle notwendigen JavaScript- und Style-Angaben müssen in die HTML-Datei eingebettet sein (möglichst Standard-Styles als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripten ist nicht möglich.

Im Template dürfen keine i-Frames verwendet werden.

Alle klickbaren URLs müssen bereits im Template als Link gekennzeichnet und uneingeschränkt Redirect-fähig sein. Das bedeutet, dass per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden sollte. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von www.journalmed.de verhindert wird. Bitte liefern Sie eine eindeutige Betreffzeile (max. 50 Zeichen) für HTML- und Text-Newslettersversion. Eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum ist zwingend erforderlich.

Bei kurzfristigen Verzögerungen, fehlerhaften HTML-Dateien bzw. Änderungen am Template, behält sich der Verlag vor, den Versandtermin entsprechend nach hinten zu verschieben bzw. den zusätzlichen Aufwand für Änderungen etc. nachzuberechnen.

ACHTUNG!
Bitte berücksichtigen Sie,
wir beschränken die
Frequenz von Push-Mails.
Bitte melden Sie sich
rechtzeitig für
Ihren Wunschtermin!

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir **mindestens fünf Tage vor Versand per E-Mail an ng@rsmedia-verlag.de.**

Grafik/Programmierung Push-Mail

Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung, grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen.

Wir berechnen die Erstellung einer Push-Mail nach tatsächlichem Aufwand.

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

Versand Ihrer Werbe-E-Mail an die Newsletter-Abonnenten

€ 2.520,-
zzgl. ges. MwSt

Reporting pro Versand

€ 235,-
zzgl. ges. MwSt



SONDERPRODUKTION

Auf www.journalmed.de haben Sie mit einer „Sonderproduktion“ die Möglichkeit, redaktionelle Inhalte zu Symposien/Veranstaltungen, Studien oder anderen Anlässen ausführlich und attraktiv Ihrer Zielgruppe unter den API's darzustellen.

Die Inhalte werden gemeinsam mit Ihnen erarbeitet und sind nicht auf die üblichen Print-Umfänge begrenzt. Wir empfehlen ausdrücklich, die erweiterten Möglichkeiten des Webs wie Bilder/Grafiken/Videos oder Links dabei einzusetzen.

Das Projekt inkludiert Redaktion, Satz, Layout, den Korrekturgang zur Freigabe sowie Veröffentlichung der Inhalte auf www.journalmed.de und über den JOURNAL MED-Newsletter.

Es wird ein Rectangle mit dem Hinweis und Link zur Sonderproduktion für den Newsletter und die Website erstellt. In einem Zeitraum von 4 Wochen läuft das Online-Werbemittel mit 30Tsd. AI's (Ad impressions) auf den Seiten von www.journalmed.de rechts platziert und

wird im Rotationsverfahren eingeblendet. Im gleichen Zeitraum wird das Newsletter-Rectangle zwei Mal mit dem JOURNAL MED-Newsletter verschickt.

Die „Sonderproduktion“ verbleibt auf www.journalmed.de und ist jederzeit auch über die Suchmaschinen erreichbar.

€ 5.220,-
zzgl. ges. MwSt.



CME-FORTBILDUNG

Leistungsumfang der Online-CME

Veröffentlichung des zertifizierten Beitrags auf www.journalmed.de.

Ferner platzieren wir in unserem JOURNAL MED-Newsletter und auf der Website ein Werbemittel mit dem Hinweis auf die Fortbildung.

Der Beitrag durchläuft gemäß den Auflagen der zertifizierenden Ärztekammer ein verlagsinternes peer-review-Verfahren.

Es sollten keine Präparatenamen genannt werden, Wirkstoffnamen sind zulässig. Enthält der Beitrag einen Präparate-/Markennamen, muss er mindestens zwei weitere Wettbewerber enthalten!

Der Beitrag wird zur Zertifizierung eingereicht, Dauer ca. 2 Wochen. Es erfolgt die Erstellung des Online-Fragebogens und die Bereitstellung der gesamten Inhalte auf www.journalmed.de.

Eventuell anfallende Autorenhonorare werden separat abgerechnet.

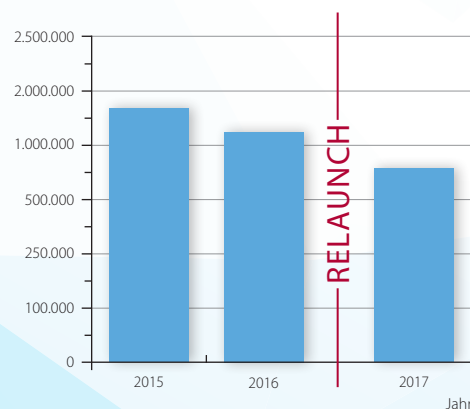
€ 16.430,-
zzgl. ges. MwSt.



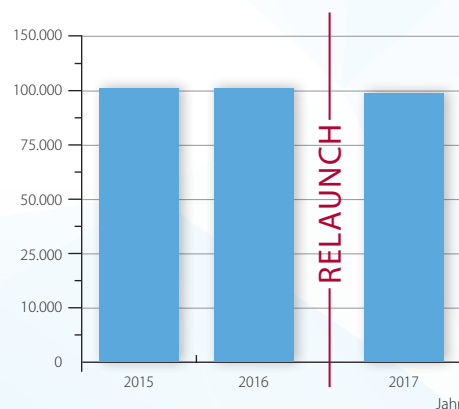
WACHSTUMSVERLAUF

***BITTE BEACHTEN SIE:**
www.journalmed.de
ist ein
geschlossener
Dienst.

Ø Pageimpressions pro Monat



Ø Visits pro Monat



Pageimpressions	797.000
Visits	97.000
Seiten/Visit-Verhältnis	8,2:1
Newsletter Abos	4.405
Ø NL-Öffnungsrate	25% - 35%
Newsletter-Versand:	Di/Mi/Do*

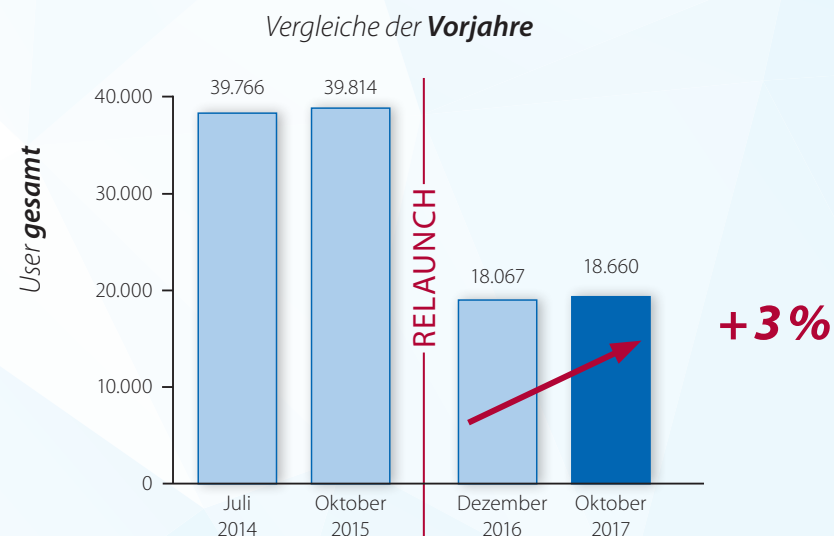
* ausgenommen Sommer- und Winterpause

Stand: 3. Quartal 2017

LESERANALYSE

Aufschlüsselung der Facharztgruppen auf www.journalmed.de			
Innere Medizin	3.508	Student	264
Allgemeinmedizin	2.529	Weitere medizinische Berufe	238
Gynäkologie	1.710	Hals-Nasen-Ohrenheilkunde	211
Apotheker	1.703	Orthopädie	192
Onkologie	1.638	Pathologie	170
Neurologie/Psychiatrie	1.258	Arbeitsmedizin	168
Urologie	997	Hämatologie	157
Chirurgie	981	Ophthalmologie	148
Anästhesiologie	607	Mitarbeiter Industrie	63
Kinder- und Jugendmedizin	508	Medizinjournalist	55
Radiologie	486	Humangenetik	31
Zahnarzt	391	Öffentliches Gesundheitswesen	28
Labormedizin	292	Ernährungsmedizin	25
Dermatologie	278	Schlafmedizin	24
User gesamt: 18.660			

Leseranalyse Online-Dienst www.journalmed.de Stand: 3. Quartal 2017 • www.journalmed.de*



Im Zuge des Relaunch von www.journalmed.de wurden einige Accounts bereinigt. Bisher nicht integrierte Fachbereiche wurden mit aufgenommen und alle Nutzer, die sich in den letzten 24 Monaten nicht eingeloggt hatten, wurden aus der Datenbank entfernt.

THEMENPLAN 2018

JOURNAL MED

*Nähere Informationen zu den einzelnen
Schwerpunkt-Themen erhalten Sie gerne
auf Anfrage bei Ihrem Ansprechpartner
der rs media GmbH.*

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragserweiterungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachberechnung berücksichtigt.
6. Stornierungen von Anzeigenaufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.
9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet. Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
12. Wird der Anzeigenauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.
13. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.
- 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.
- 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nichterfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusicherung bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.
- 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.
- 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
15. Erfüllungsort ist Regensburg.
16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Regensburg ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.

KONTAKT

Verlagsanschrift

rs media GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg

Tel.: 0941/5 84 03-0
Fax: 0941/5 84 03-79

Postanschrift

Postfach 110526
93018 Regensburg

Geschäftsführung

Stephan Kröck

Chefredaktion

Prof. Dr. med. Barbara Schmalfeldt

Redaktionsleitung

Antje Blum M.A.
antje.blum@rsmedia-verlag.de

Redaktion

Simone Kohler
siko@rsmedia-verlag.de

Judith Proske
jp@rsmedia-verlag.de

Ute Mayer
um@rsmedia-verlag.de

Programmierung

Wolfgang Kurz
wk@rsmedia-verlag.de

Jürgen Schmid
js@rsmedia-verlag.de

Johannes Müller
jm@rsmedia-verlag.de

Marketing/Verkauf

Árpád Gridi-Papp
Peter-Dietrich-Ring 24
55268 Nieder-Olm

Tel.: 06136/9 22 9-10
Fax: 06136/9 22 9-11
Mobil: 0177/2 03 62 98
a.gridi-papp@verlagsvertretung.com

Leitung Grafik/DTP/IT

Ninette Grabinger
ng@rsmedia-verlag.de

Grafik

Melanie Ponkratz
mp@rsmedia-verlag.de

Franziska Schenk
fs@rsmedia-verlag.de

Janet Müller
jamue@rsmedia-verlag.de

Anzeigenverwaltung Online

Ninette Grabinger
ng@rsmedia-verlag.de
Tel.: 0941/5 84 03-51

Verwaltung/Buchhaltung

Ulrike Ramsauer
ur@rsmedia-verlag.de
Tel.: 0941/5 84 03-53