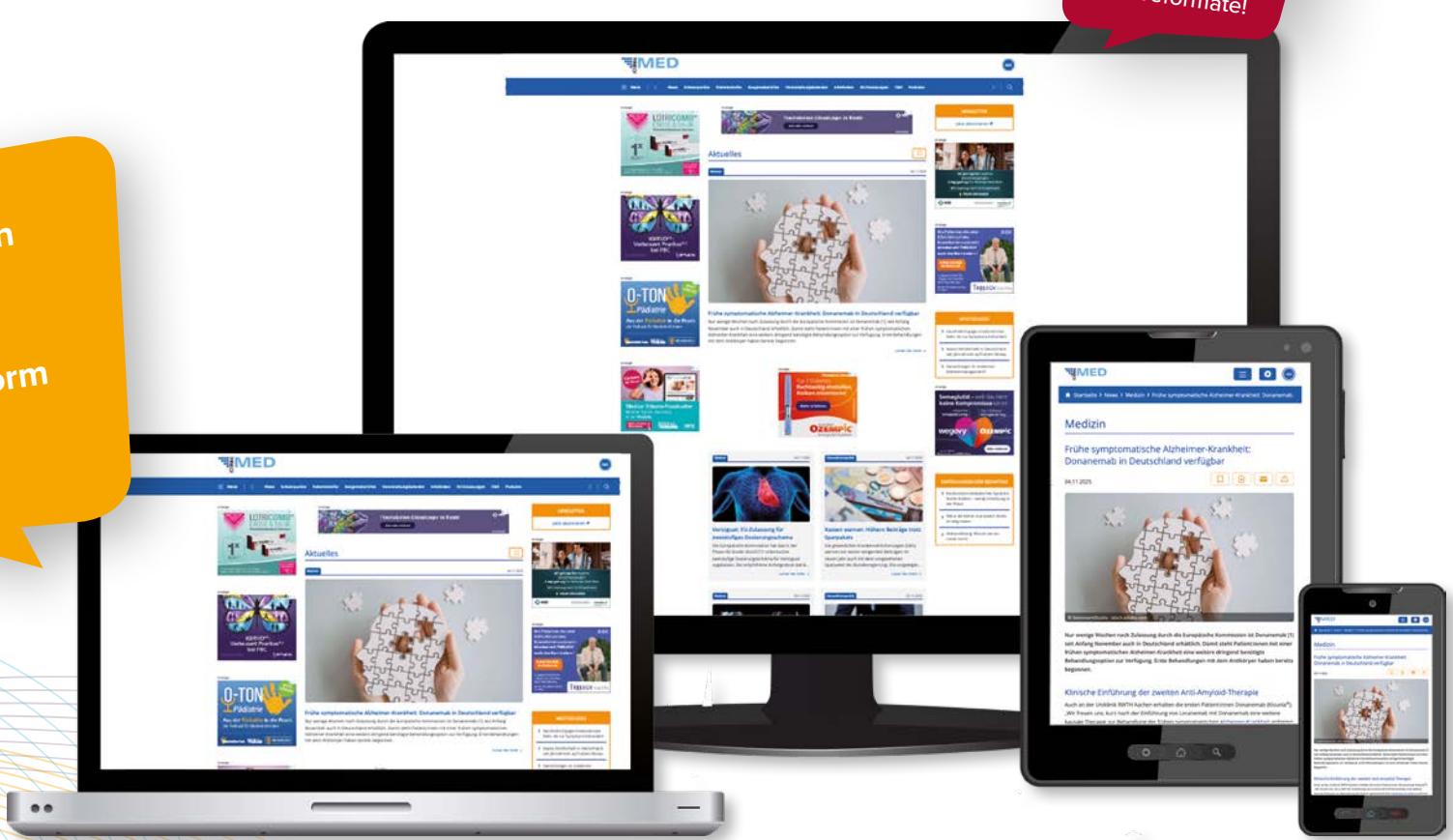


# MEDIADATEN 2026

ONLINE · AB 1. JANUAR 2026

- Der digitale Baustein für Ihr Multichannel-Konzept!
- Informationsplattform für Ärzt:innen & Apotheker:innen



# INHALTSVERZEICHNIS

## ALLGEMEIN

Fakten .....	3
Kontakt .....	4

## ONLINE

Displaywerbung .....	6
Newsletterwerbung, Bild-/Text-Teaser .....	7
Top-News & Social Media .....	8
Push-Mail/Stand-Alone-Mail .....	9
Sonderpublikation .....	10
CME-Fortbildung .....	11
Infothek .....	12
Themenplan 2026 .....	13

## PRINT

Mailingdienstleistung .....	15
-----------------------------	----

AGB .....	16
-----------	----

KONTAKT .....	17
---------------	----



DAS PORTAL WWW.JOURNALMED.DE IST EINE  
DER FÜHRENden HWG-KONFORMEN INTERNETPLATTFORMEN  
FÜR ÄRZTE:INNEN UND APOTHEKER:INNEN.

- geschlossener Online-Dienst
- Zielgruppen-optimiert
- leistungsstarke Multichannel-Konzepte
- topaktuelle Inhalte mit den thematischen Schwerpunkten Kardiologie, Gastroenterologie und Pneumologie
- Wissenswertes zu Praxismanagement und Gesundheitspolitik
- CME-Fortbildungen zu Haus- und Facharztthemen
- Veranstaltungskalender für Zielgruppen-relevante Kongresse

Lesen Sie jeden Tag  
topaktuelle News  
Ihres Fachbereichs...



## VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH  
Watmarkt 1  
93047 Regensburg  
T +49 941 58403-0  
F +49 941 58403-79  
www.medtrix.group  
www.journalmed.de

## ERFÜLLUNGSPORT UND GERICHTSSTAND

Wiesbaden

## CHEFREDAKTION

Antje Blum, M.A.  
antje.blum@medtrix.group

## ONLINEDAKTION

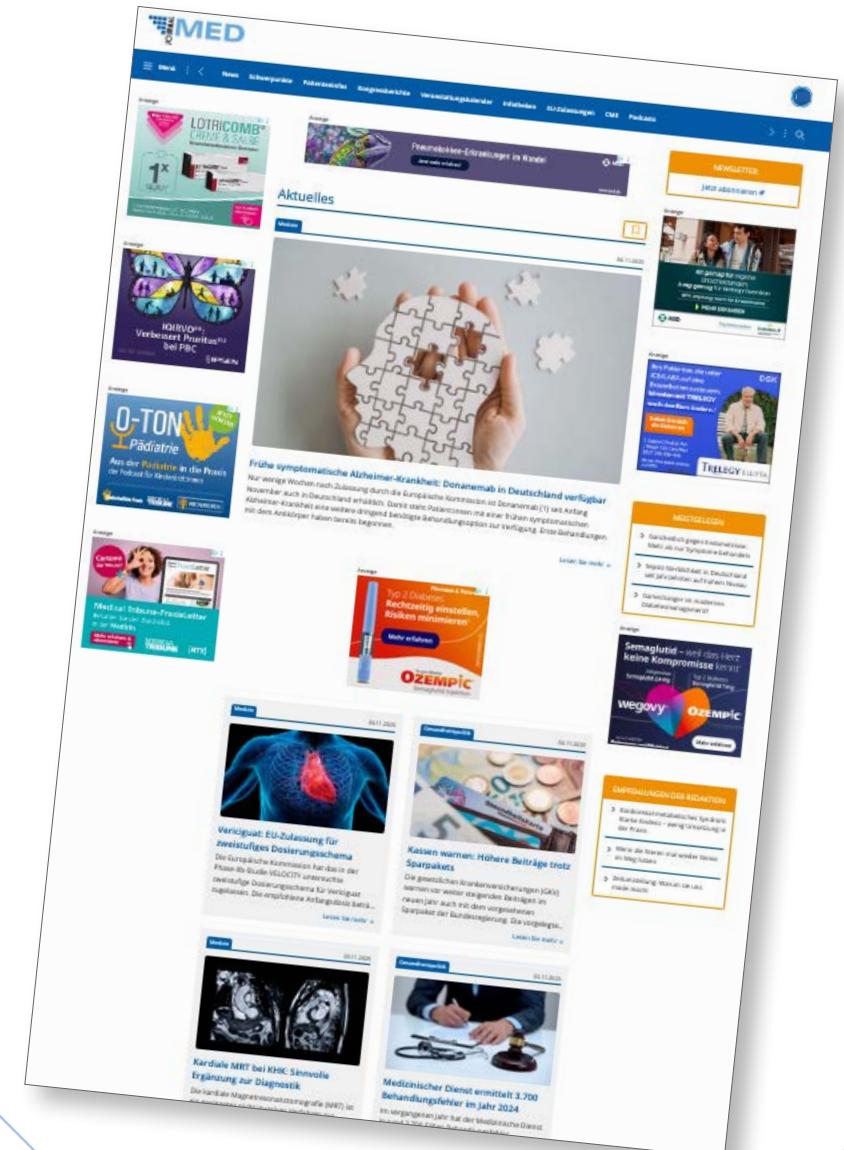
Nina Haußer  
nina.hausser@medtrix.group

David Meier, M.Sc.  
david.meier@medtrix.group

Anika Mifka, M.Sc.  
anika.mifka@medtrix.group

## MARKETING, VERKAUF UND PROJEKTMANAGEMENT

Árpád Gridi-Papp  
Peter-Dietrich-Ring 24  
55268 Nieder-Olm  
M +49 177 2036298  
arpad.gridi-papp@medtrix.group



# ONLINE

DISPLAYWERBUNG

UPDATE!  
Neue  
Formate!

NEWSLETTERWERBUNG, NEU! BILD-/TEXT-TEASER

TOP-NEWS & SOCIAL MEDIA

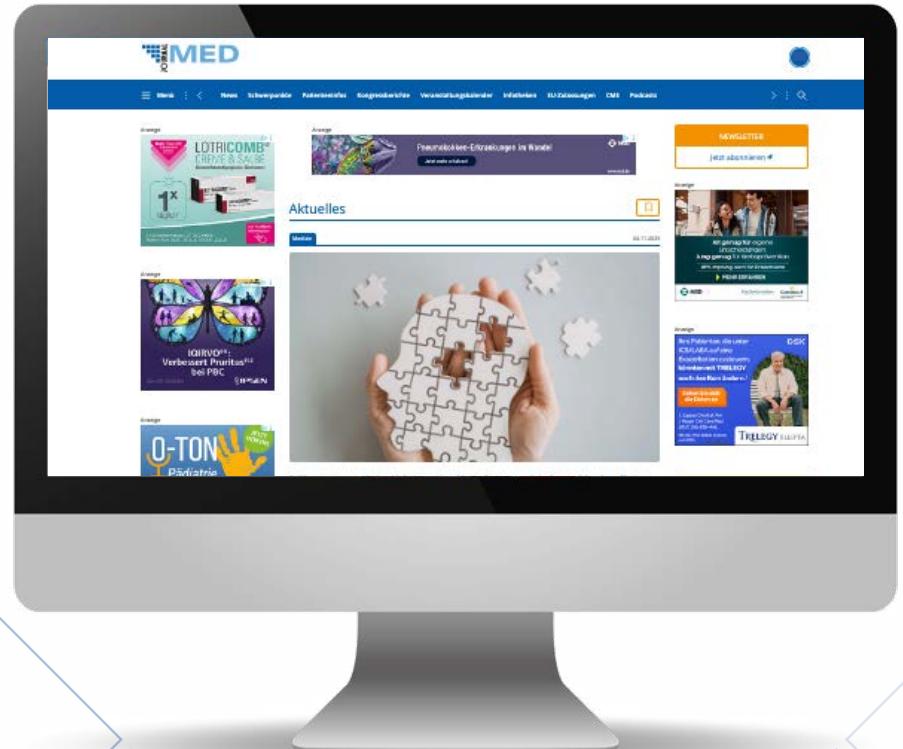
PUSH-MAILS/STAND-ALONE-MAIL

SONDERPUBLIKATION

CME-FORTBILDUNG

INFOTHEK

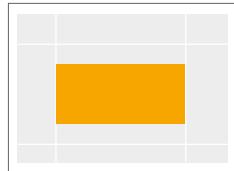
THEMENPLAN 2026



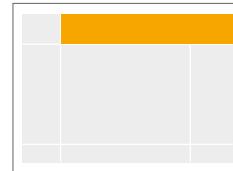
# DISPLAYWERBUNG

UPDATE!  
Neue  
Werbeformate!

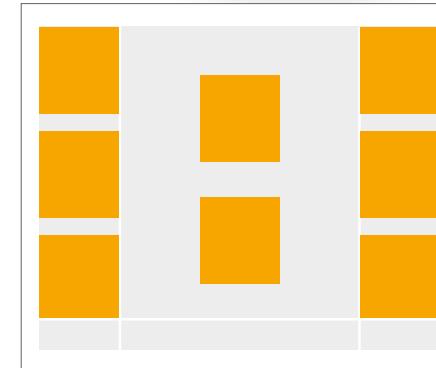
JOURNAL MED  
[www.journalmed.de](http://www.journalmed.de)



**Billboard**  
800 x 250 px  
(mobile: 300 x 250 px)  
**TKP € 94,70**



**Superbanner**  
728 x 90 px  
(mobile: 300 x 250 px)  
**TKP € 52,30**



**Medium Rectangle im gesamten Display rotierend**  
300 x 250 px  
**TKP € 52,50**

## PLATZIERUNG INNERHALB DER BEITRÄGE

	FORMAT	PREISE
Billboard	800 x 250 px (mobile: 300 x 250 px)	<b>TKP € 94,70</b>

## PLATZIERUNG ÜBER DEN BEITRÄGEN

	FORMAT	PREISE
Superbanner	728 x 90 px (mobile: 300 x 250 px)	<b>TKP € 52,30</b>

## PLATZIERUNG IM DISPLAY

	FORMAT	PREISE
Medium Rectangle im gemeinsamen Display rotierend	300 x 250 px	<b>TKP € 52,50</b>

## WEITERE SPEZIFIKATIONEN (DESKTOP UND MOBILE)

Tausch von Trackings und/oder Motiv bzw. Werbemitteln bei bereits angelaufenen Display-Kampagnen A/B-Tests Hosting von Dateien	<b>je € 185,-</b>
	<b>je € 285,-</b> <b>€ 185,-/mtl.</b>

## WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

**Stornogebühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**

**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen

Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an.

**Grafische Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Werbemittel bitte an [de-banner@medtrix.group](mailto:de-banner@medtrix.group)

Reportings bitte unter [rgb-auswertungen@medtrix.group](mailto:rgb-auswertungen@medtrix.group) anfragen

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf [www.journalhaema.de](http://www.journalhaema.de). Sprechen Sie uns an!

**Árpád Gridi-Papp** • Mobile: +49 177 2036298 • E-Mail: [arpad.gridi-papp@medtrix.group](mailto:arpad.gridi-papp@medtrix.group)

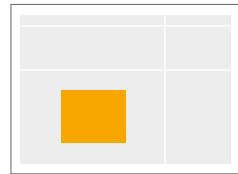
## TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

# NEWSLETTERWERBUNG

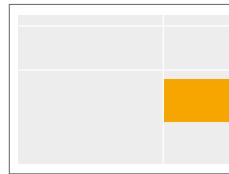
## NEWSLETTER

2x wöchentlich (Dienstag und Donnerstag; ausgenommen im August und zum Jahreswechsel) werden medizinische und gesundheitspolitische News an allgemeinmedizinisch tätige Ärzt:innen (ca. 2.870 Abos in Klinik und Praxis, ø-Clickrate ca. 26,7%, Stand: Oktober 2025) verschickt.

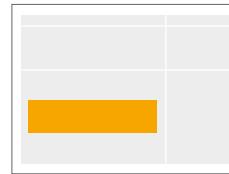
Für die Platzierung des 1. Bild/Text-Teasers in den News erheben wir einen Zuschlag von € 240,– Für die Platzierung des 1. Premium Ads im Newsletter erheben wir einen Zuschlag von € 120,– Profitieren Sie von diesem hochattraktiven Umfeld für Ihre Produktkommunikation



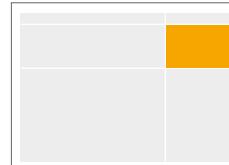
NL-Content Ad  
300 x 250 px  
€ 1.400,-



NL-Rectangle  
300 x 250 px  
€ 1.390,-



NL-Premium Ad  
600 x 200 px  
€ 1.560,-



NL-Rectangle Top-Platzierung  
300 x 250 px  
€ 1.540,-



Bild/Text-Teaser  
€ 2.040,-

SCHNELLE UND TREFFSICHERE ZIELGRUPPEN-ANSPRACHE!

Die Darstellung des Newsletters ist auch für mobile Endgeräte optimiert.

NEWSLETTERWERBUNG	FORMAT	PREISE
NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.400,-
NL-Rectangle	300 x 250 px	€ 1.390,-
NL-Premium Ad	600 x 200 px	€ 1.560,-
1. Premium Ad im NL	600 x 200 px	€ 1.560,- + € 120,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 250 px	€ 1.540,-
Bild/Text-Teaser*		€ 2.040,-
1. Bild/Text-Teaser*		€ 2.040,- + € 240,-

\*Advertorial = Native Ad = Bild/Text-Teaser

## WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

AE-Provision beläuft sich auf 10%

Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen

Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an:

Grafische Leistungen zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem aktuellen Stundensatz.

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Werbemittel bitte an [de-banner@medtrix.group](mailto:de-banner@medtrix.group)

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf [www.journalmed.de](http://www.journalmed.de). Sprechen Sie uns an!

Árpád Gridi-Papp • Mobile: +49 177 2036298 • E-Mail: [arpad.gridi-papp@medtrix.group](mailto:arpad.gridi-papp@medtrix.group)

## TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

# TOP-NEWS

## TOP-NEWS

Die aktuellste, wichtigste Ihrer Presse-Infos, prominent platziert in den Top-News des JOURNAL MED-Newsletters und auf der Startseite von [www.journalmed.de](http://www.journalmed.de). Erfahren Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft. Ihr Text steht für 2 Tage zentral im Rahmen der Top-News auf der Startseite von [www.journalmed.de](http://www.journalmed.de) und wird mit dem JOURNAL MED-Newsletter – auch dort als Top-News an oberster Stelle platziert – an die Abonnent:innen verschickt. Der Beitrag verbleibt auf [www.journalmed.de](http://www.journalmed.de) und ist über die internen/externen Suchalgorithmen erreichbar.

TOP-NEWS  
(IM NEWSLETTER UND AUF DER STARTSEITE WWW.JOURNAL-MED.DE)

PREIS

## 1 TOP-NEWS-PLATZIERUNG FÜR IHRE PR-INFORMATION

(nicht AE-fähig)

€ 1.990,-

Beispiel-Newsletter  
mit Top-News



## WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

Top-News nicht AE-fähig

Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Werbemittel und Presseinformation bitte an [david.meier@medtrix.group](mailto:david.meier@medtrix.group)

**oder [anika.mifka@medtrix.group](mailto:anika.mifka@medtrix.group)**

Reportings bitte unter [rgb-auswertungen@medtrix.group](mailto:rgb-auswertungen@medtrix.group) anfragen

# PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL

**PROFITIEREN SIE VON DER MÖGLICHKEIT, IHRER ZIELGRUPPE EINE INDIVIDUALISIERTE E-MAIL ZU SCHICKEN, IN DER ES NUR UM SIE UND IHR THEMA GEHT. NUTZEN SIE UNSEREN VERTEILER FÜR IHRE BOTSCHAFT.**

Push-Mails, die über [www.journalmed.de](http://www.journalmed.de) verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert\* an uns gesendet werden.

Die Slots für den Versand von Stand-alone-Mails können für montags oder freitags gebucht werden.

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens 10 Tage vor Versand per E-Mail an [de-standalones@medtrix.group](mailto:de-standalones@medtrix.group).



**Achtung!**  
Die Slots für Push-Mails sind beschränkt!  
Bitte melden Sie sich rechtzeitig für Ihren Wunschtermin!

## PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL

## PREIS

**Versand Ihrer Werbe-E-Mail an die Infoletter-Abonnent:innen (Mo + Fr)**

**€ 3.350,-**

## ZIELGRUPPENSELEKTION NACH MARKETINGVORGABE € 7.950,-

Erstellung Stand-Alone-Mail im html-Format

Erstellung Stand-Alone-Mail multipart-Verfahren

Hosting der beworbenen Materialien inkl. Download-Option

zzgl. ges. MwSt

\*Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie.

Im Umfang enthalten sind: Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau).

Wir berechnen die Programmierung der Push-Mail pauschal mit **€ 650,-** zzgl. ges. MwSt.

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

**TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES**

# SONDERPUBLIKATION

AUF WWW.JOURNALMED.DE HABEN SIE MIT EINER SONDERPUBLIKATION  
DIE MÖGLICHKEIT, REDAKTIONELLE INHALTE ZU VERANSTALTUNGEN,  
STUDIEN ODER ANDEREN ANLÄSSE EFFEKTIV ZU BEWERBEN.

## WIR BIETEN IHNEN

- Redaktion und Layout
- Korrekturgang zur Freigabe
- Veröffentlichung auf www.journalmed.de und im JOURNAL MED-Newsletter

## ABLAUF

1. Erstellung eines Hinweises und Link zur Sonderpublikation für Website und Newsletter
2. Für 4 Wochen:
  - Einblendung im Rotationsverfahren für 4 Wochen mit 3.000 Adimpressions auf www.journalmed.de
  - Rectangle wird 2x im Newsletter versendet
3. Die Sonderpublikation verbleibt zeitlich unbegrenzt auf www.journalmed.de und ist jederzeit über die Suchmaschinen erreichbar.

## PREIS

**SONDERPUBLIKATION AUF  
WWW.JOURNALMED.DE PLATZIEREN**

**€ 6.840,-**

inkludiert Redaktion, Layout, den Korrekturgang zur Freigabe sowie Veröffentlichung der Inhalte auf www.journalmed.de und über den JOURNAL MED-Newsletter

zzgl. ges. MwSt.

# CME-FORTBILDUNG

Die registrierten Leser:innen haben die Möglichkeit, regelmäßig online an CME-Fortbildungen teilzunehmen. 45 Minuten Bearbeitungszeit werden mit 2 CME-Punkten zertifiziert – bei hinterlegter EFN auch mit automatischer Punkteübermittlung an die Ärztekammer.

Die Beiträge werden vor dem Zertifizieren durch die Ärztekammer geprüft und lektoriert.

## LEISTUNGSUMFANG DER ONLINE-CME

- Veröffentlichung des zertifizierten Beitrags auf [www.journalmed.de](http://www.journalmed.de)
- Platzierung eines Werbemittels in unserem JOURNAL MED-Newsletter und auf der Website
- Es sollten keine Präparatenamen genannt werden, Wirkstoffnamen sind zulässig. Enthält der Beitrag einen Präparate-/Markennamen, müssen mindestens zwei weitere Wirkstoffe der Indikation erwähnt werden, sofern vorhanden.
- Der Beitrag wird zur Zertifizierung eingereicht, Dauer ca. 2 Wochen. Es erfolgt die Erstellung des Online-Fragebogens und die Bereitstellung der gesamten Inhalte auf [www.journalmed.de](http://www.journalmed.de).
- Eventuell anfallende Autorenhonorare werden separat abgerechnet.

The screenshot displays the JOURNAL MED website's CME section. At the top, there's a navigation bar with links like 'Startseite', 'CME', 'Newsletter', and 'Impfungen der Redaktion'. Below the navigation, several CME articles are listed:

- FOSAVANCE**: A featured article with a large image of a woman and a doctor, and a call-to-action button 'Jetzt mehr erfahren'.
- CME**: A general CME category with a blue background.
- aPTT-Test**: An article about the aPTT test, featuring a close-up of a gloved hand holding a test tube labeled 'aPTT-Test'.
- Diagnostik von Gerinnungsstörungen in der Praxis**: An article about blood clotting disorders in practice, with a detailed description of the text and a small image.
- Therapie des neuropathischen Schmerzes mit Cannabinoïden**: An article about pain therapy with cannabinoids, featuring a doctor and a patient.
- O-TON Diabetologie**: An article about diabetes management, with a logo for 'IPSEN'.

On the right side of the page, there are two boxes: 'MEISTGELESEN' (Most Read) and 'IMPFLISTEN DER REDAKTION' (Vaccination list from the editorial team). The 'MEISTGELESEN' box lists three items: 'Gammahoch gegen Endometriose', 'Sepsis-Schärlichkeit in Deutschland seit Jahren steigt auf hohem Niveau', and 'Gammachanger im modernen Diabetesmanagement'. The 'IMPFLISTEN DER REDAKTION' box lists three items: 'Kontrolliert entzündliches Syndrom der Pausa', 'Wenn die Männer mal wieder keine Mütze tragen', and 'Zielstellung: Warum sie uns mögen'.



## PREIS

**VERÖFFENTLICHUNG DER CME-FORTBILDUNG  
AUF WWW.JOURNALMED.DE**      € 21.300,-

inkludiert Veröffentlichung der Inhalte auf [www.journalmed.de](http://www.journalmed.de) und über den JOURNAL MED-Newsletter

zzgl. ges. MwSt.

## IHR ANGEBOT UNTER IHREM BRANDING!

Infotheken sind themen- oder ereignisbezogene Microsites auf [www.journalmed.de](http://www.journalmed.de)

Integrieren Sie individuelle Inhalte wie News, Videos, Umfragen uvm.

## ZUGANG ÜBER

- [www.journalmed.de](http://www.journalmed.de)
- rotierende Werbung im JOURNAL MED-Newsletter
- Ihre Werbung

Wir unterstützen Sie bei der Zusammenstellung und Erstellung von Content

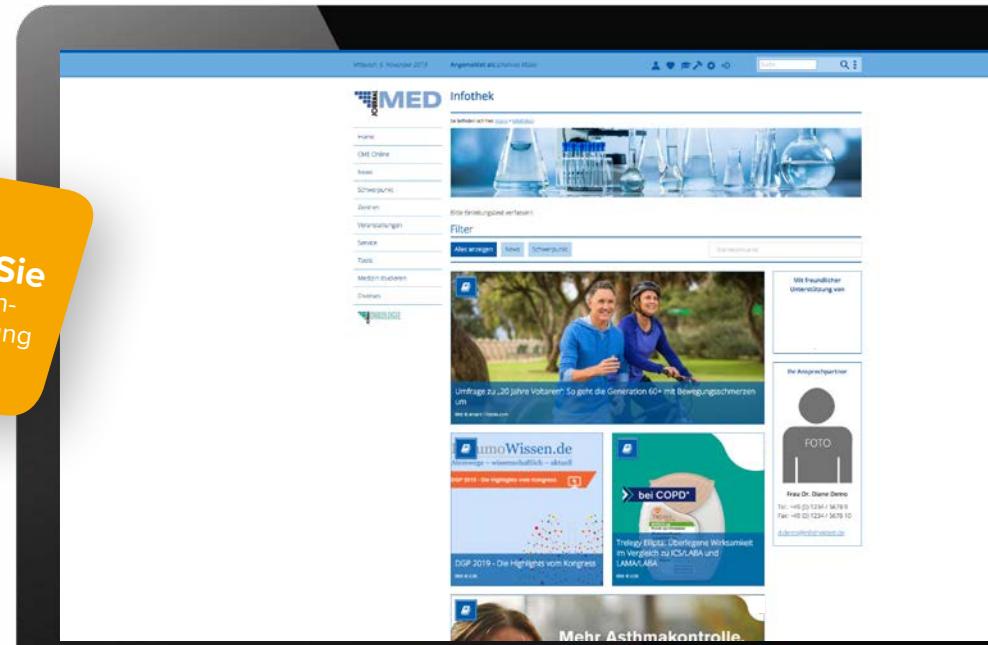
INFOTHEK

PREIS

IHRE INFOTHEK AUF WWW.JOURNALMED.DE

auf Anfrage

zzgl. ges. MwSt.



# THEMENPLAN 2026

MONAT	SCHWERPUNKTE
Januar	Jahresrückblick 2024, Streptokokken
Februar	Myokarditis im Sport, Arzneimittelmissbrauch
März	HPV, Hashimoto-Thyreoiditis
April	Migräne, Reizdarmsyndrom
Mai	rheumatoide Arthritis, Adipositas/Diabetes
Juni	ALS, mRNA-Impfstoffe bei Krebs
Juli	ADHS, Künstliche Intelligenz
August	Gendermedizin, RNAi-Therapeutika
September	Alzheimer, Endometriose
Oktober	Psoriasis, Nebenwirkungen bei Checkpoint-Inhibitoren
November	PTBS, Cushing-Syndrom
Dezember	RSV, Pfeiffersches Drüsenvirus

Änderungen bleiben vorbehalten! Stand: November 2025

# PRINT

## MAILINGDIENSTLEISTUNG



## FOLGENDE LEISTUNGEN SIND INKLUDIERT

- Nutzung Ihrer Adressen (Nephrolog:innen, Internist:innen, APIs)
- Datenselektion nach Vorgaben Marketing
- Layout der Anschreiben in Absprache mit Kund:in und Autor:in
- Themenbezogene Grafik/Abb. Anschreiben
- Freigabeprozess inkl. 2 Korrekturgänge
- Druck:
  - Anschreiben
  - Muster oder Fragebogen
  - Sonderdruck (2- bis 4-Seiter)
- inkl. Kuvertieren Mailing inkl. Beilagen
- inkl. Umschläge
- inkl. Portooptimierung
- inkl. Postauflieferung
- Zurverfügungstellung eines Faxservers inkl. Verbrauchsmaterialien:
  - Bearbeitung der Rückläufer (Response)
  - Bestellungen (z.B. Sonderdrucke, Patientenbroschüren)
- Hosting und Verwaltung der Adressen (z.B. Responseverweigerer gem. BDSG)

## PREIS

**INKL. RÜCKLAUFBEARBEITUNG,  
HOSTING UND VERWALTUNG DER  
ADRESSEN UND VERWEIGERER  
(DSGVO-KONFORM)**

auf Anfrage

zzgl. ges. MwSt.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für die Leser:innen nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragserweiterungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachberechnung berücksichtigt.
6. Stornierungen von Anzeigenaufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.
9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet. Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
12. Wird der Anzeigenauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.
13. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.
- 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.
- 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nichterfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusicherung bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.
- 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.
- 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
15. Erfüllungsort ist Wiesbaden.
16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.

## VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH  
Watmarkt 1  
93047 Regensburg  
T +49 941 58403-0  
F +49 941 58403-79  
www.medtrix.group  
www.journalhaema.de

## STANDORTVERANTWORTLICHE, PROKURISTIN, PRODUKTIONSLITUNG DEUTSCHLAND

**Ninette Grabinger**  
ninette.grabinger@medtrix.group

## CHEFREDAKTION

**Antje Blum, M.A.**  
antje.blum@medtrix.group

## STELLV. CHEFREDAKTION

**Dr. med. vet. Astrid Heinl**  
astrid.heinl@medtrix.group

**Dr. rer. physiol. Ute Mayer**  
ute.mayer@medtrix.group

## REDAKTION

**Dr. rer. nat. Marion Adam**  
marion.adam@medtrix.group

**Willibald Ferstl**  
willibald.ferstl@medtrix.group

**Nina Haußer**  
nina.hausser@medtrix.group

**Stephanie Käufl, Dipl. biol.**  
stephanie.kaeufel@medtrix.group

**David Meier, M.Sc.**  
david.meier@medtrix.group

**Anika Mifka, M.Sc.**  
anika.mifka@medtrix.group

## REDAKTIONSASSISTENZ

**Dr. rer. nat. Kerstin Schuster**  
rgb-redaktionsassistenz@medtrix.group

## MEDIENPRODUKTION

**Melanie Beege**  
melanie.beege@medtrix.group

**Andrea Krampfli**  
andrea.krampfli@medtrix.group

**Maximilian Scherer**  
maximilian.scherer@medtrix.group

## ANZEIGENVERWALTUNG PRINT

**Melanie Beege**  
T +49 941 58403-52  
rgb-grafik@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR  
ONLINE-WERBEMITTEL**  
de-banner@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR AUFTRÄGE**  
rgb-au@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR  
AUSWERTUNGEN**  
rgb-auswertungen@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR  
ABBONEMENTS**  
rgb-leserservice@medtrix.group

## PROGRAMMIERUNG

**Wolfgang Breitenbach**  
wolfgang.breitenbach@medtrix.group

**Jürgen Schmid**  
juergen.schmid@medtrix.group

**Johannes Müller**  
johannes.mueller@medtrix.group

**Anselm Lichtenberg**  
anselm.lichtenberg@medtrix.group

**Peter Kratzer**  
peter.kratzer@medtrix.group

**Mathias Bosl**  
mathias.bosl@medtrix.group

## VERKAUF UND PROJEKTMANAGEMENT

**Árpád Gridi-Papp**  
Peter-Dietrich-Ring 24  
55268 Nieder-Olm  
M +49 177 2036298  
arpad.gridi-papp@medtrix.group

## MEDIAMANAGEMENT & ACCOUNTING

**Ulrike Ramsauer**  
T +49 941 58403-53  
ulrike.ramsauer@medtrix.group

**Evren Holler**  
T +49 941 58403-18  
evren.holler@medtrix.group