



JOURNAL ONKOLOGIE ist seit 1.09.2014 Landesorgan des Berufsverbands Niedergelassener Gynäkologischer Onkologen in Deutschland e.V.

Print Supplement Flash Experten Fakten Nachrichten Kongresse Down Videos Teaser ContentAd Newsletter Konzepte Flexibilität Flash Komm ka o Fakten blikationen Sonderberichte Tevils Informationen de el m lge s e r s a r a p - A r v n u n g C M E Fortbildung el m lge s e r s a r a p - A r v n u n g C M E Fortbildung V ContentAd Downloade Print Nachrichten Konzepte Aktuell Pushmails ser Fakten Supplement Interviews CME Flash Konzepte Flexibilität

Mediadaten 2015

gültig ab 01. Januar 2015

JOURNAL ONKOLOGIE Multichannel-Kommunikation

6-fache Kontaktchancen für Redaktion • 4-fache Kontaktchancen für Anzeigenwerbung



Die Gegenwart ist mehrmedial – jetzt noch mehr innovative Kommunikation!

JOURNAL ONKOLOGIE steht für Multichannel-Kommunikation in der onkologischen Fortbildung und für wissenschaftliche Information:

Zielgruppen: Onkologen sowie onkologisch tätige Internisten, Gynäkologen, Hämatologen, Urologen, Neurologen und Radiologen in Klinik und Praxis, Allgemeinärzte und Praktiker mit Praxismerkmal Onkologie

Die Printausgabe **JOURNAL ONKOLOGIE** erscheint mit zehn Ausgaben jährlich. Auflage: 14.000 Exemplare, IVW-geprüft.



IVW (2. Qu. 2014)
verbreitete Auflage: 13.575

Das redaktionelle Konzept fußt auf einer engen Zusammenarbeit mit Experten verschiedener Fachrichtungen der Onkologie. Es beinhaltet eine ausgewählte Mischung von Autorenbeiträgen verschiedener Fachrichtungen aus Onkologie und Supportiv-Therapie sowie aktuelle Kongressberichte und Nachrichten.

Die Meinungsbildner schätzen das zeitgemäße Konzept der Multichannel-Kommunikation von **JOURNAL ONKOLOGIE** für die Veröffentlichung ihrer Beiträge und ihres wissenschaftlichen Nachwuchses.

JOURNAL ONKOLOGIE ist Standesorgan des **BNGO**.

Der **BNGO e.V.** ist der berufspolitische Zusammenschluss von 140 hochspezialisierten niedergelassenen gynäkologischen Onkologen aus 118 Praxen.

Für den **BNGO** ist die oberste Maxime die kompetente ambulante, wohnortnahe und zugewandte Behandlung von Frauen mit Brustkrebs und anderen gynäkologischen Tumoren. Der Fachbereich Gynäkologische Onkologie ist ein inhaltlicher Schwerpunkt, der in jeder Ausgabe Berücksichtigung findet.

Die zugehörigen Verlagsobjekte:

- **www.journalonko.de:** Der HWG-Konforme Onlinedienst für onkologisch tätige Ärzte in Praxis und Klinik
- **JOURNAL ONKOLOGIE-App:** Ermöglicht auch unterwegs den Zugriff auf News, Videos und e-Journal
- **ONKOGate-App:**
 - der digitale Kiosk für Broschüren und wissenschaftliche Information
 - gemäß der Zielgruppe: Patienten, Pflegepersonal und Ärzte
- **JOURNAL ONKOLOGIE, das e-Journal,** wird veröffentlicht auf/in:
 - www.journalonko.de
 - **JOURNAL ONKOLOGIE-App**
 - **ONKOGate**

JOURNAL ONKOLOGIE, Vorreiter der Multichannel-Kommunikation in die Zielgruppe der Onkologen und onkologisch tätigen Fachärzte

- Simultane Kommunikation über alle Verlagsobjekte
- Innovative Kommunikationslösungen für Ihre Zielgruppe: 6-fache Kontaktchancen für Redaktion, 4-fache Kontaktchancen für Anzeigen.

- **JOURNAL ONKOLOGIE Newsletter:** Jeden Dienstag und Donnerstag aktuelle News aus der Onkologie
- **„Der Aktuelle Fall“:** Kasuistiken für die Arzt-Kommunikation werden veröffentlicht
 - als Beilage in der Printausgabe
 - e-Journal in der **JOURNAL ONKOLOGIE-App**
 - www.journalonko.de + PDF inkl. Download
- **CME:** Zertifizierte Fortbildung für Ärzte
 - Print Version: **JOURNAL ONKOLOGIE**
 - Online Version: cme.journalonko.de, www.journalonko.de und e-Journal auf/ in www.journalonko.de und **JOURNAL ONKOLOGIE-App**

Preise Print

- 1/1 Seite, 4c € 4.490,-
 - 1/2 Seite, 4c € 3.020,-
 - 1/3 Seite, 4c € 2.590,-
 - 1/3 Seite, sw, Basistext € 960,-
 - Griffeck (Titelplatzierung) 4c € 2.480,-
 - Banderole, 4c € 4.970,-*
- Format: 480 x 100 mm
- Half-Cover/Titelklappe, 4c € 5.180,-**
- Vorderseite: 130 x 224 mm
Rückseite: 130 x 297 mm
- Doppelseite (gegenüberliegend) € 8.340,-
 - 2. und 4. Umschlagseite 25% Aufschlag
 - gegenüber Inhalt 10% Aufschlag
 - Andere Sonderanzeigenformate auf Anfrage. Weitere Informationen hierzu entnehmen Sie bitte Seite 4.

* zzgl. Produktionskosten und Banderolieren

** zzgl. Produktionskosten

Einkleber:

- Erforderlich für Normalausgaben:
14.000 Exemplare
Papier: 100-120 g/m², max. 170 g/m²
- zweiseitig, Preis: € 5.730,-
 - vierseitig, Preis: € 11.460,-
- Keine Rabattierung

Nachlässe:

- 3 Anzeigen 3%
- 6 Anzeigen 5%
- 9 Anzeigen 10%
- 12 Anzeigen und mehr 15%

Beilagen:

- Erforderlich für Normalausgaben:
14.000 Exemplare
Preis bis 25 g € 230,- %
zzgl. Postgebühren (auf Anfrage)
Keine Rabattierung

Sonderfarben: auf Anfrage

Weitere Informationen über die Anlieferung von Einklebern entnehmen Sie bitte Seite 5.

Lieferanschrift für Beilagen:

Erhardi Druck GmbH
Leibnizstraße 11
93055 Regensburg
Tel.: 0941/78382-0
Fax: 0941/78382-81

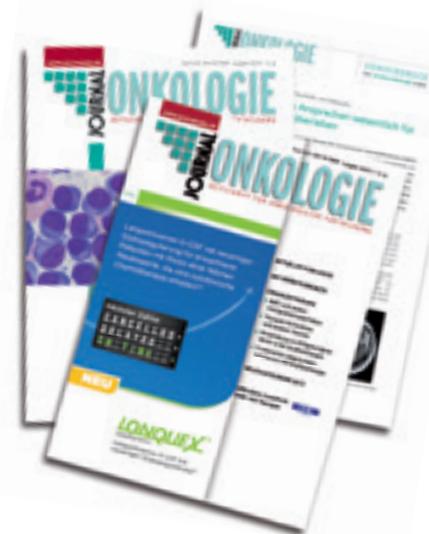
Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich ges. MwSt.

Zahlungsweise:

2% Skonto innerhalb von 14 Tagen oder netto bei Zahlung innerhalb von 21 Tagen

Die AE-Provision beläuft sich auf 10%.

4-fache Kontaktchancen für Ihre Insertionen:
1x JOURNAL ONKOLOGIE Printausgabe
3x JOURNAL ONKOLOGIE e-Journal
- www.journalonko.de
- JOURNAL ONKOLOGIE-App
- OnkoGate-App



IVW (2. Qu. 2014)
verbreitete Auflage: 13.575



1/1 Seite
210 x 297 mm
4.490,- €



1/2 Seite
210 x 148,50 mm
3.020,- €



9,5 cm
Griffeck-Anzeige
2.480,- €



1/3 Seite hoch Basistext
70 x 297 mm
960,- €



1/3 Seite quer
210 x 99 mm
2.590,- €



Banderole
480 x 100 mm
4.970,- €

+ Produktionskosten



Titelseitenklappe
Vorderseite: 130 x 224 mm
Rückseite: 130 x 297 mm
5.180,- €

Sonderwerbformen/Ad Specials

Individuell, kreativ, unverwechselbar, herausragend – das sind die Stärken von Ad Specials in JOURNAL ONKOLOGIE. Durch individuelle Werbung und den dadurch hervorgehobenen, einzigartigen Charakter der Botschaft können Sie die Werbewirkung von Kampagnen erheblich erhöhen. Sprechen Sie uns darauf an, gerne erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam eine passende Lösung für die Platzierung Ihrer Kampagne.

Realisieren Sie mit uns Ad Specials wie z.B. Titelgate, Einklapper, Lesezeichen usw., Preise auf Anfrage.

Spezifikationen Einkleber (Klebebindung)

Einkleber müssen den gesetzlichen Bestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie in keinem Fall mit dem Redaktionsteil von JOURNAL ONKOLOGIE verwechselt werden können. Die Vorderseite des Einklebers ist zu kennzeichnen.

4-seitige Einkleber müssen getrennt als zwei einzelne Rohbögen angeliefert werden. In ihrer Ausführung müssen die Einkleber so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Bei evtl. zusätzlichen Falz-, Klebe- oder

Schneidearbeiten behält sich der Verlag vor, diese gesondert in Rechnung zu stellen.

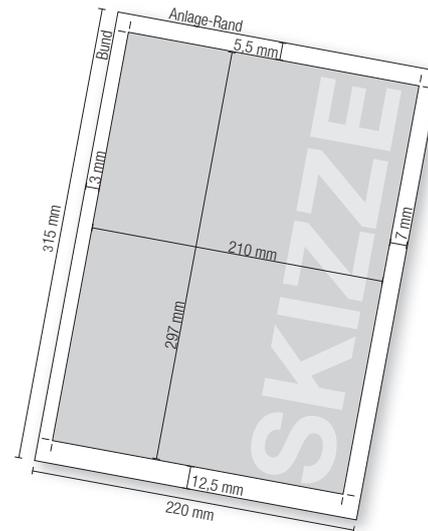
Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten:

2- oder 4-seitige Einkleber können an verschiedenen Stellen eines Heftes eingebracht werden, grundsätzlich ist es technisch nur möglich, die Einkleber nach 16-Seiten – je nach Produktionsumfang in Ausnahmen auch nach 8 Seiten – einzubringen.

Anlieferung:

Rohbogenformat: 220 mm x 315 mm inkl. 5,5 mm Beschnitt oben, (Anlage-Rand) inkl. 3 mm Beschnitt links (Bund), 7 mm Beschnitt rechts, 12,5 mm Beschnitt unten (Endformat: DIN A4 210 x 297 mm)

Einkleber haben eine vom Verlag abweichende Lieferanschrift. Genauere Informationen erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.



Herausgeber:
rs media GmbH

Verlagsanschrift:
rs media GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg

Postfach 110526
93018 Regensburg
Tel.: 0941/58 403-0
Fax: 0941/58 403-79

Geschäftsführung: Adi Rixner

Projektleitung: Dr. Anita Schweiger
Chefredaktion: Prof. Barbara Schmalefeldt

**Erfüllungsort und
Gerichtsstand:** Regensburg

Zielgruppe:
Onkologen sowie onkologisch tätige
Internisten, Gynäkologen, Hämatologen,
Urologen, Neurologen und Radiologen in
Klinik und Praxis

Erscheinungsweise: 10x jährlich

Anzeigenschluss: 15 Werktage vor Erscheinen
Rücktritt: 4 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten:
Druckauflage:
durchschnittlich 14.000 Exemplare

Format:
DIN A4 (210 x 297 mm)

Anschnitt:
jeweils 3 mm Beschnittzugabe

Satzspiegel:
170 x 240 mm

Raster:
60er

Druckverfahren:
Offset, Euroskala

Bindung:
Klebebindung

Datenanlieferung:
Datenträger:
E-Mail oder CD-ROM, andere
Übertragungsarten nach Absprache

Daten:
Originaldateien (InDesign, Photoshop) inkl.
aller verwendeten Schriften, EPS-Dateien,
TIF-Dateien im CMYK-Modus, mind. 300 dpi



Sonderpublikation

Die Redaktion erstellt auf Wunsch zu Veranstaltungen oder aktuellen Themen und Symposien einen Sonderbericht. So werden wichtige Referate und Diskussionsbeiträge Ihrer Veranstaltung übersichtlich und verständlich zusammengefasst. Bilder und ausgewählte Grafiken runden die Sonderpublikation ab.

Haben Sie schon darüber nachgedacht, mit einem Shortlink oder QR-Code aus dem Sonderbericht heraus auf ausführlichere oder ergänzende Informationen, Abbildungen oder Expertenmeinungen in der Online-Version zu verweisen? Ein kurzes Video mit einem Interview des Experten rundet das Projekt ab. Sprechen Sie uns gerne darauf an.

Die Sonderpublikation wird über JOURNAL ONKOLOGIE, über das JOURNAL ONKOLOGIE e-Journal, über www.journalonko.de, über die JOURNAL ONKOLOGIE-App, über den JOURNAL ONKOLOGIE Newsletter und über die ONKOGate-App veröffentlicht.

Kosten für Redaktion, Konzeption, Gestaltung und Produktion der Sonderseiten:

1/1, 4c:	€ 4.930,-
2/1, 4c:	€ 9.120,-
4/1, 4c:	€ 15.560,-

jeweils zzgl. ges. MwSt.

inkl. Veröffentlichung im JOURNAL ONKOLOGIE, im e-Journal, auf www.journalonko.de, in der JOURNAL ONKO- und der OnkoGate-App und Versand im JOURNAL ONKOLOGIE Newsletter



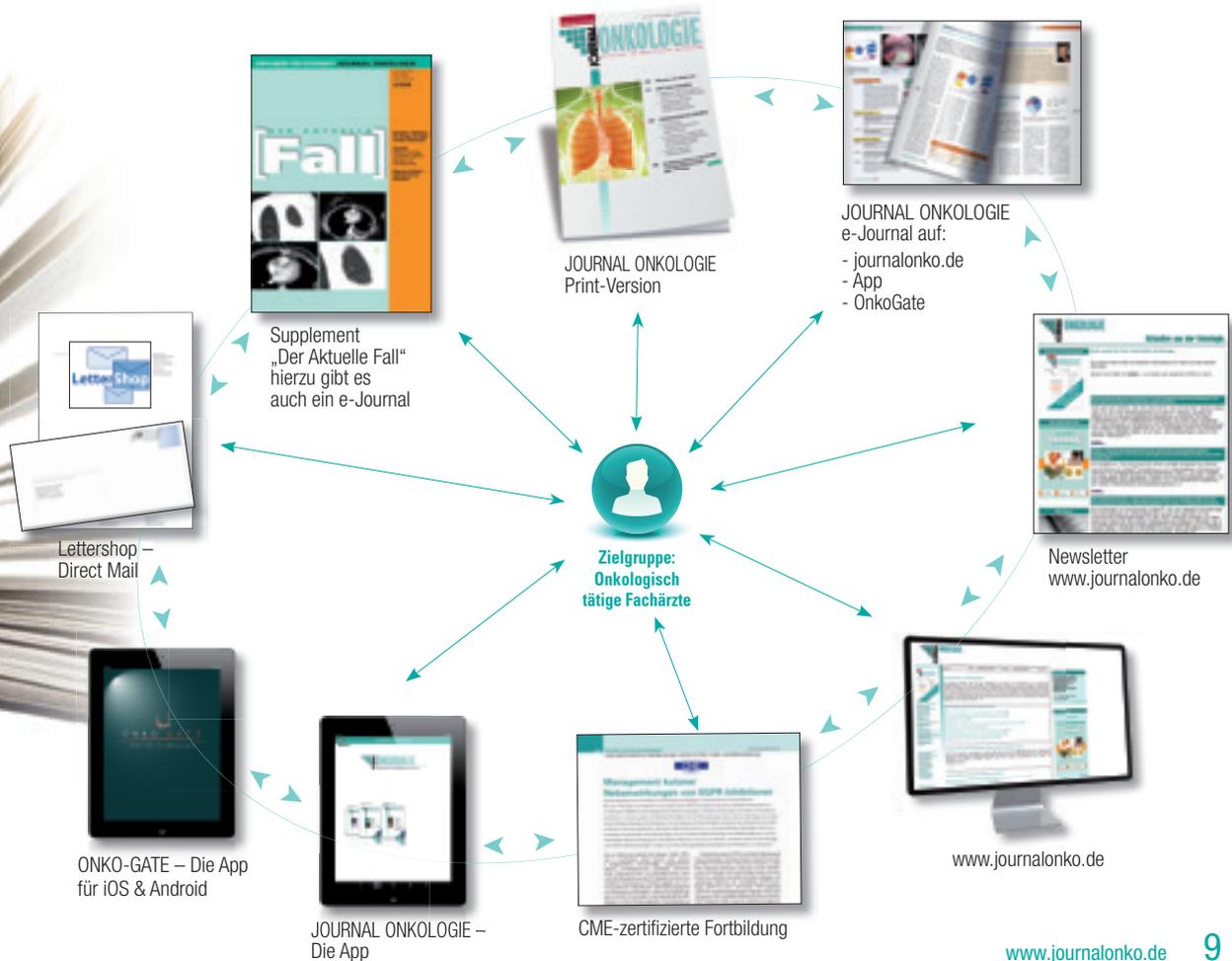
Stand: Oktober 2014 / www.journalonko.de
 Zielgruppenverteilung JOURNAL ONKOLOGIE
 für die Printausgabe

Zielgruppenverteilung JOURNAL ONKOLOGIE/Print	
5.195	Gynäkologen niedergelassen
871	Gynäkologen Klinik Chef/leitend
804	Gynäkologen Oberärzte
6.870	Gynäkologen gesamt
2.589	Internisten niedergelassen
127	Internisten Chef/leitend
118	Internisten Oberärzte
2.834	Internisten gesamt
455	Dermatologen Chef/leitend
385	Onkologen niedergelassen
189	Onkologen Chef/leitend
126	Onkologen Oberärzte
700	Onkologen insgesamt
549	Hämatologen niedergelassen
125	Hämatologen Chef/leitend
165	Hämatologen Oberärzte
839	Hämatologen insgesamt
1.190	Urologen niedergelassen
155	Urologen Chef/leitend
204	Urologen Oberärzte
1.549	Urologen gesamt
13.247	Gesamt



Bei den hier genannten Adressmengen wurde Folgendes berücksichtigt:

1. Aufgenommen wurden die Praxen, die in einem nennenswerten Umfang onkologisch tätig sind.
2. Bei Praxismgemeinschaften bzw. Gemeinschaftspraxen wird nur ein Arzt angeschrieben.



JOURNAL ONKOLOGIE – Die App

- tagesaktuelle Nachrichten aus der Onkologie
- aktuelle Kongressberichte
- aktuelle Gesundheitspolitik
- die Fachzeitschrift JOURNAL ONKOLOGIE
- Videofortbildungen (flüssiges Abspielen der Videos auch bei Mobilfunk-Verbindung!)
- „Der Aktuelle Fall“ e-Journal

Eine Registrierung in der App ist zwingend erforderlich (HWG-konform). Vorhandene Zugangsdaten für www.journalonko.de schalten auch die App frei. Nach einmaliger Eingabe der Zugangsdaten ist die App dauerhaft freigeschaltet.

Werbung in JOURNAL ONKOLOGIE – Die App

Startscreen:
600 x 600 Pixel, Preis auf Anfrage

App-Werbung Fullscreen

Beim Start der App wird Ihre Werbebotschaft sechs Sekunden lang eingeblendet. Externe Verlinkungen von Ihrem Werbemittel werden nicht im Browser, sondern direkt in der App geöffnet und dargestellt.

App-Werbung Content Ad

Wir platzieren den Content Ad innerhalb der Beiträge. Externe Verlinkungen von Ihrem Werbemittel werden nicht im Browser, sondern direkt in der App geöffnet und dargestellt.

App-Werbung Banner

Ihre Werbebotschaft wird am unteren Bildschirmrand, direkt über der Menüleiste eingeblendet. Externe Verlinkungen von Ihrem Werbemittel werden nicht im Browser, sondern direkt in der App geöffnet und dargestellt.

Die Werbung in der App ist monatweise buchbar.

Bitte beachten Sie:

Animierte Flash-Werbungen können nicht eingebunden werden! Darstellbare Datenformate: .jpg, .gif, .png. GIF-Dateien können beim Werbeformat Content Ad auch animiert dargestellt werden.

Zum Download oder für weitere Informationen besuchen Sie den App-Store und Google-Play Store:



App-Store



Google-Play Store



ONKOGate-iPhone App & Android

ONKOGate, die neueste App aus dem Hause JOURNAL ONKOLOGIE!

ONKOGate ist ein digitaler Kiosk. Hier finden die verschiedenen Zielgruppen wie Patienten, Pflegepersonal und Ärzte wertvolle Broschüren, Infomaterialien und wissenschaftliche Publikationen aus dem Themenkreis der Onkologie, die für sie eingestellt werden.

Materialien, die dem HWG unterliegen, bedürfen einer vorausgehenden Authentifizierung des Arztes.

Der Nutzer kann die Inhalte laden, lesen, drucken oder per E-Mail versenden.

Der Arzt hat die Möglichkeit, seinem Patienten eine Broschüre per E-Mail weiterzuleiten oder wichtige Informationen auszudrucken.

Platzierung von Material in ONKOGate:
€ 360,-/pro Quartal zzgl. ges. MwSt.

Zum Download oder für weitere Informationen besuchen Sie den App-Store:





www.journalonko.de und **JOURNAL ONKOLOGIE Newsletter** www.journalonko.de – der Online-Dienst für onkologische Fortbildung, Berufspolitik und Information. Die Plattform ist ein fester Bestandteil des Multichannel-Konzepts. www.journalonko.de ist bei den Nutzern eine feste Größe im Tagesgeschehen.

www.journalonko.de weist durchschnittlich über 1.020.000 Pageimpressions und ca. 88.500 Visits im Monat auf. Diese aktive und aktuelle Plattform ist HWG-konform, also ausschließlich dem medizinischen Fachpublikum vorbehalten.

Zielgruppe: Onkologen sowie onkologisch tätige Internisten, Gynäkologen, Hämatologen, Urologen, Neurologen und Radiologen in Klinik und Praxis, Allgemeinärzte und Praktiker mit Praxismerkmal Onkologie

Mit www.journalonko.de und dem JOURNAL ONKOLOGIE Newsletter stehen der werbetreibenden Industrie aktive und sehr gut frequentierte Plattformen zur Ergänzung des Kommunikations- und Marketingmix zur Verfügung.

www.journalonko.de ist die tagesaktuelle Ergänzung zu JOURNAL ONKOLOGIE und bietet über den gesamten Printbereich hinaus eine Fülle an zusätzlichen und aktuellen Informationen und Darstellungsmöglichkeiten, z.B. tagesaktuelle News von Kongressen oder aus der Industrie, Streaming/Videos von Symposien/Interviews, Umfragen und Downloads von Inhalten

Aktives Promoting von redaktionellen Projekten

Auf www.journalonko.de werden redaktionelle Projekte wie „Der Aktuelle Fall“, CME oder Videos über Text-Teaser hervorgehoben. Es sind immer Wegweiser zu Aktionen und Sonderprojekten platziert.

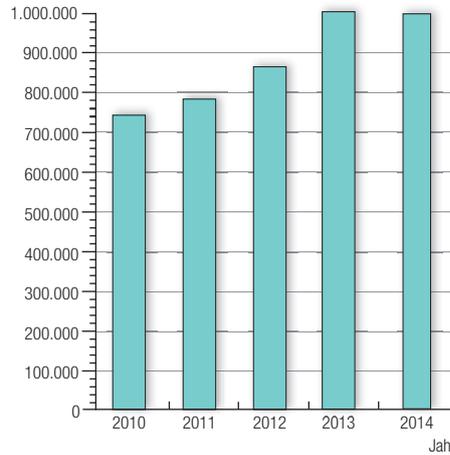
Ergänzt wird www.journalonko.de im Multichannel-Konzept durch den JOURNAL ONKOLOGIE Newsletter und die JOURNAL ONKOLOGIE-App

Die Redaktion und die verknüpfte Multichannel-Struktur zeichnen sich durch Innovation, Flexibilität und Lösungsorientierung aus, die individuellen und effektiven Kommunikationsprojekten Raum bieten.

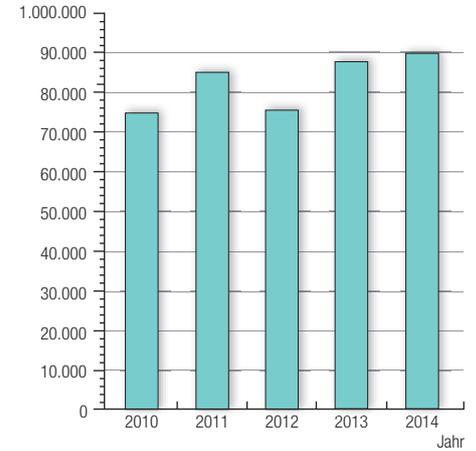




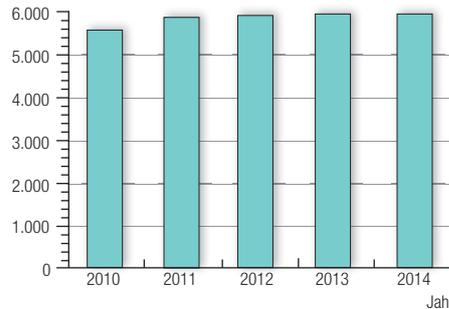
Pageimpressions pro Monat



Visits pro Monat



Newsletter-Abonnenten



Pageimpressions ¹	1.020.000
Visits	88.500
Seiten/Visit-Verhältnis	11,5:1
Newsletter Abos	5.994

*Quelle: aus www.rsmedia-verlag.de, 2009-2014

Stand: Oktober 2014 / www.journalonko.de*
 Leseranalyse Online-Dienst www.journalonko.de

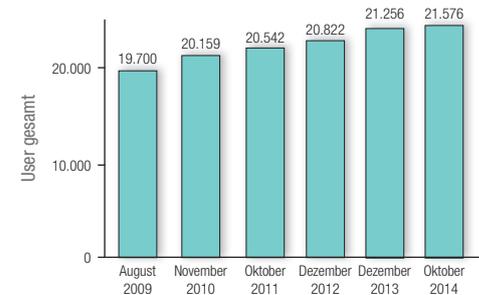
Aufschlüsselung der Facharztgruppen auf journalonko.de soweit bekannt ²	
Gynäkologie	4.947
Internist	3.675
Urologie	2.113
Chirurgie	1.427
Anästhesie	1.290
Prakt. Arzt	1.129
Allgemeinmedizin	1.119
Dermatologie	1.001
Pneumologie	702
HNO	686
Hämatologie	431
Nephrologie	428
Kardiologie	354
Onkologie	365
Neurochirurgie	287
Pädiatrie	250
Radiologie	248
Neurologie	254
Labormedizin	210
Neurologie/Psychiatrie	195
Homöopathie	154
Rehabilitationswesen	160
Ophthalmologie	151
User gesamt	21.576

* Bitte beachten Sie, dass www.journalonko.de ein geschlossener Online-Dienst und HWG konform ist.

- (1) Diese Zahl wird monatlich als Mindestvolumen erreicht
- (2) Die Facharztgruppen können wir soweit aufschlüsseln, als dass diese Ärzte sich über unser eigenes Anmeldeformular online registrieren.

Eine aktuelle Übersicht über Pageimpressions und Visits erhalten Sie unter: www.rsmedia-verlag.de.

Vergleiche der Vorjahre





Neue Banner voraussichtlich ab Dezember 2014

Half Wide Skyscraper:	160 x 300 Pixel	TKP € 32,40
News Ticker:	620 x 50 Pixel	TKP € 48,60
Premium Ad:	600 x 120 Pixel	TKP € 38,60
Half Page Ad:	600 x 300 Pixel	TKP € 64,40

Bannerwerbung auf www.journalonko.de

Halfsize Banner:	234 x 60 Pixel	TKP € 25,80
Fullsize Banner:	468 x 60 Pixel	TKP € 30,20
Supersize Banner:	728 x 90 Pixel	TKP € 34,40

Text-Teaser

Im Text-Teaser platzieren Sie Ihre aktuellen Nachrichten zu Produkten und Wissenschaft.

Format:	300 x 200 Pixel	TKP € 38,30
Mindestabnahme 100 TPI pro Monat		

Content Ad/Medium Rectangle

Wir platzieren den Content Ad innerhalb der Beiträge.

Format:	300 x 250 Pixel	TKP € 36,40
---------	-----------------	-------------

Teaser seitlich eingeblendet

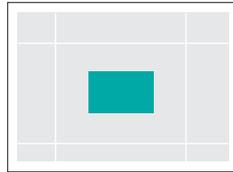
Format:	max. 300 x 200 Pixel	TKP € 36,40
---------	----------------------	-------------

Video Content Ad

Format:	max. 300 x 250 Pixel	TKP € 36,40
---------	----------------------	-------------

Der Content Ad ermöglicht dem User den direkten Zugriff auf einen Video-Stream. Das statische Startbild enthält bereits die erste Werbebotschaft, die im Video-Stream weiter ausgeführt bzw. vertieft wird.





Content Ad
300 x 250px



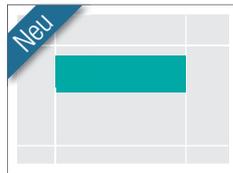
Text Teaser
300 x 200px



Half Wide Skyscraper
160 x 300px



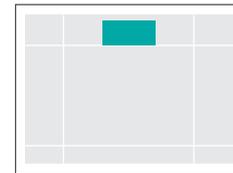
News Ticker
620 x 50px



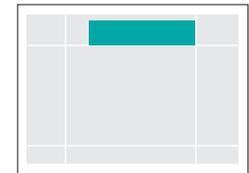
Premium Ad
600 x 120px



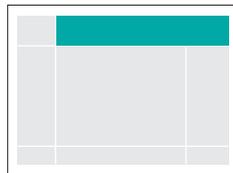
Half Page Ad
600 x 300px



Halfsize Banner
234 x 60px

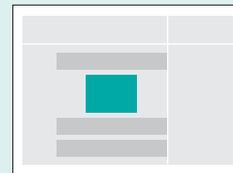


Fullsize Banner
468 x 60px

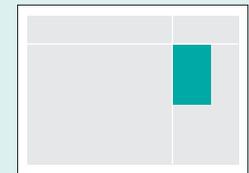


Supersize Banner
728 x 90px

NEWSLETTER



Newsletter Content Ad
300 x 250px



Newsletter Text Teaser
300 x 200px



JOURNAL ONKOLOGIE Newsletter

2x wöchentlich (Dienstag & Donnerstag) werden medizinische und gesundheitspolitische News an onkologisch tätige Fachärzte verschickt, die den kostenlosen JOURNAL ONKOLOGIE Newsletter im Abonnement nutzen (ca. 5.994 Abonnenten in Klinik und Praxis, Stand September 2014).

Aktuelle Zahlen erhalten Sie unter:
www.rsmedia-verlag.de.

Newsletterwerbung

Sie platzieren Ihre Werbewebotschaft im JOURNAL ONKOLOGIE Newsletter.
 Content Ad 300 x 250 Pixel € 980,-
 Text Teaser 300 x 200 Pixel € 920,-
 Für detaillierte Informationen zur Platzierung der Werbemittel im Newsletter, siehe S. 15.

Push-Mail/Stand-Alone-Mail

Sie haben ein Thema oder ein Projekt, das Sie im Rahmen einer individuellen E-Mail den Zielgruppen in der Onkologie vorstellen möchten? Nutzen Sie unseren Verteiler für Ihre Botschaft.

Versand Ihrer Werbe-E-Mail an die Newsletter-Abonnenten € 2.180,-

Grafik/Programmierung Pushmail:

Grafikerstellung und Layout einer Pushmail inkl. technischer Realisierung, Tracking, grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen.

Wir berechnen die Erstellung einer Pushmail nach tatsächlichem Aufwand. Sprechen Sie uns gerne darauf an.

PR-News Online

Die Veröffentlichung eines PR-Beitrages auf www.journalonko.de* und über den JOURNAL ONKOLOGIE Newsletter ist eine kostenpflichtige Dienstleistung. Sie profitieren von einer hohen Affinität zu der Zielgruppe der onkologisch tätigen Mediziner. Beachten Sie dazu bitte Seite 13 und 14.

Ihre PR-News stehen für ca. 36 Stunden auf der JOURNAL ONKOLOGIE-App und Startseite von www.journalonko.de nach dem Login, parallel auf der News-Seite und wird mit dem JOURNAL ONKOLOGIE Newsletter verschickt. Auf der News-Seite von www.journalonko.de verbleibt der Text ca. 1 Woche und gelangt von dort in das Archiv.

Alle Beiträge auf www.journalonko.de erhalten eine eigene ID-Nummer und sind über die Suchmaske und die gängigen Suchmaschinen erreichbar. Die Nachrichten bleiben nachhaltig erhalten.

Preise (Zeitraum 1 Kalenderjahr)

1 Beitrag	€ 960,-
2-5 Beiträge	€ 880,- je Beitrag
6-10 Beiträge	€ 800,- je Beitrag
11-15 Beiträge	€ 720,- je Beitrag



PR-News



Push-Mail



JOURNAL ONKOLOGIE
Newsletter

*Bitte beachten Sie, dass www.journalonko.de nur registrierten Usern zugänglich ist.



Standard-Spezifikationen für Online-Werbemittel

Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. rs media ist nicht verpflichtet, Anzeigeninhalte daraufhin zu prüfen, ob durch diese die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter und einwandfreier Dateien ist der Kunde verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dateien fordert rs media unverzüglich Ersatz an. Für Fehler im Anzeigentext oder fehlerhafte Links wird keine Haftung übernommen.

Ihre Ansprechpartnerin für Werbemittel, die außerhalb dieser Spezifikationen liegen:
 Frau Ninette Grabinger
 Tel.: 0941/58403-51
 E-Mail: ng@rsmedia-verlag.de

Folgende Werbeformate können wir auf www.journalonko.de für Sie schalten:

Bannerwerbung

Dateiformate:

- JPEG, GIF (statisch, animiert), Flash, Shockwave, Ad-Tags Java Script als Textdatei, HTML als Textdatei.

Einblendebereiche und zugehörige Größenbeschränkungen:

- In Texten zwischen Vorspann und Haupttext: gewünschtes Standardformat 300 x 250 Pixel (technische Größenbeschränkung max. 600 Pixel)
- Seitliche Einblendung: gewünschtes Format sollte 250 Pixel in der Breite nicht überschreiten (keine technische Größenbeschränkung)
- Einblendung im Kopfbereich neben dem Logo: Höhe max. 60 Pixel
- Die Banner auf www.journalonko.de werden per Zufall geladen. Eine gleichmäßige Verteilung ist technisch sichergestellt.
- Newsletter je nach Einblendeposition:
 - Einblendung vor, zwischen oder nach den einzelnen Meldungen (Hauptblock): das Werbemittel sollte die Breite von 440 Pixel nicht überschreiten.
 - Seitliche Einblendung: gewünschtes Format sollte 250 Pixel in der Breite nicht überschreiten (keine technische Größenbeschränkung).

Nähere Spezifikationen

Flash-Banner:

- möchten Sie ein detailliertes Reporting der Klicks auf Ihr Werbemittel erhalten, so übermitteln Sie uns am besten eine offene Flash-Datei.

- Übermitteln Sie uns die Ziel-URL separat; diese sollte nicht bereits ins Werbemittel eingebettet sein.
- Es empfiehlt sich neben der swf-Datei ein Ersatz-Bild im Format GIF oder JPG (für Nutzer, die keinen oder einen älteren Flash-Player haben).

Sollten Sie Soundeffekte/Musik in Ihrem Werbemittel verwenden wollen, berücksichtigen Sie bitte folgende Punkte:

- Der Soundeffekt darf nicht ohne User-Interaktion beim Starten des Werbemittels abgespielt werden.
- Der Sound darf nur einmal abgespielt werden und sich nicht wiederholen (kein Loop).
- Auf dem Werbemittel muss eine gut sichtbare Möglichkeit bestehen, um den Sound zu deaktivieren, z.B. gekennzeichnet durch die Wörter „Sound an/aus“, „Ton an/aus“ oder durch einen stilisierten Lautsprecher.

Geben Sie bei der Anlieferung die verwendete Flash-Version an. Bitte exportieren Sie Ihren Flash-Film mit maximal Flash-Version 8. Mit höheren Flash-Versionen (9 und 10) kann die beim User eingesetzte Kombination aus Internet Explorer und eingeschaltetem PopUp-Blocker (ab Version 7) zu Problemen führen.

HTML und Java Script-Textdateien:

- Der Banner darf keine <html>, <head>, <body> und <form> Tags enthalten.
- Alle notwendigen JavaScript und Style-Angaben müssen in die HTML-Datei eingebettet sein. Nachladen von externen CSS-Files und Java-Scripts ist nicht möglich.
- Alle Links sollten uneingeschränkt Redirect-fähig sein, das bedeutet, dass per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden sollte. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von www.journalonko.de verhindert wird.

Allgemeines

User dürfen nicht per PopUp gezwungen sein, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können.

Formulare, Menüs oder Buttons in Anzeigen sollten keine Imitationen sein, sondern müssen fehlerfrei funktionieren.

Anzeigen dürfen keine anstößigen, rassistischen oder pornografischen Bild- oder Textanteile enthalten.

Anlieferung

Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln drei Werktage.

Schicken Sie die Datei für Ihr Werbemittel bitte per E-Mail an ng@rsmedia-verlag.de.

Die E-Mail sollte außerdem folgende Daten enthalten:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Gewünschtes Werbeformat
- Gewünschter Buchungszeitraum
- Gebuchte Pageimpressions
- Ihr Ansprechpartner für technische Fragen
- Ihr Ansprechpartner für buchungstechnische Fragen und das Reporting
- Bei GIF/JPG-Bannern: Ziel-URL(s)
- Bei JavaScript- oder HTML-Tags: Abmessungen in Pixel für das ausgelieferte Werbemittel
- Bei Flash-Bannern: Ziel-URL je ClickTAG + Angabe Flash-Version (ggf. Ersatz-GIF oder -JPG)
- Bei Einblendung im Newsletter sind Datum der Einblendung sowie die Position im Newsletter, an der Ihr Werbemittel eingeblendet werden soll, anzugeben.

Bitte nennen Sie im Betreff Kunde, Kampagne und Auftragsbestätigungsnummer, damit später eine eindeutige Zuordnung möglich ist.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalonko.de und helfen bei gestaltungstechnischen Fragen weiter. Sprechen Sie uns an!

Ninette Grabinger
Tel.: 0941/58403-51
E-Mail: ng@rsmedia-verlag.de



Push-Mails:

Push-Mails, die über www.journalonko.de verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet an uns gesendet werden.

Um eine reibungslose Anpassung an unser Versandsystem zu gewährleisten, sollte die Anlieferung der Daten jeweils eine HTML-Datei und eine Text-Datei (ohne Formatierung-en und Bilder) zum Versand als Multipart-Message beinhalten. Alle notwendigen JavaScript- und Style-Angaben müssen in die HTML-Datei eingebettet sein (möglichst Standard-Styles als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und Java-Scripten ist nicht möglich.

Im Template dürfen keine i-Frames verwendet werden, und alle Bilder müssen als JPEG bzw. GIF mit angeliefert werden. Um eine detaillierte Auswertung der Klickraten zu ermöglichen, müssen alle klickbaren URLs bereits im Template als Link gekennzeichnet und uneingeschränkt Redirect-fähig sein.

Das bedeutet, dass per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden sollte. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von www.journalonko.de verhindert wird. Es ist nicht zulässig, unsichtbare Texte oder anstößige bzw. illegale Inhalte zu verwenden.

Das Telemediengesetz legt folgende Anforderungen für Werbe-Mails fest:

„Werden kommerzielle Kommunikationen per elektronischer Post versandt, darf in der Kopf- und Betreffzeile weder der Absender noch der kommerzielle Charakter der Nachricht verschleiert oder verheimlicht werden.“

Falls es seitens des Kunden zu kurzfristigen Verzögerungen bzw. Änderungen am Template kommt, behält sich der Verlag vor, den Versandtermin entsprechend nach hinten zu verschieben bzw. den zusätzlichen Aufwand für Änderungen etc. nachzuberechnen.

Deshalb sollte in jedem Fall eine eindeutige Betreffzeile (max. 50 Zeichen) für HTML- und Text-Newsletterversion vorhanden sein. Der Versender muss der Informations- bzw. Hinweispflicht nachkommen, daher ist eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum zwingend erforderlich.

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir **mindestens fünf Tage** vor Versand per Email an ng@rsmedia-verlag.de.



Videofortbildung auf www.journalonko.de und JOURNAL ONKOLOGIE- App

Online-Videos bieten die Möglichkeit, umfangreiche Botschaften zu transportieren. Kaum ein anderes Medium bietet so viele Möglichkeiten für eine aktive Kommunikation. Aufgrund der positiven Resonanz auf die bisherigen Videofortbildungsinhalte wird dieser Bereich auf www.journalonko.de weiter ausgebaut.

Das Medium Video ist zur Vermittlung von komplexen Themen ideal geeignet. Es punktet durch eine weitreichende Platzierung und eine zielgruppengenaue Verbreitung z.B. durch Verknüpfung mit zum Thema passenden Beiträgen.

Veröffentlichen Sie z.B. Videofortbildungen, Mitschnitte von Symposien, Interviews mit Experten, Diskussionen, Video-CME usw. Wir unterstützen Sie dabei, die verschiedenen Themen in aufmerksamkeitsserregenden Videos den Zielgruppen näher zu bringen und zu präsentieren.

Sprechen Sie uns an. Wir finden die passende Lösung für Ihre Produktkommunikation.

Übersicht der Videobeiträge



Videobeiträge mit Kommentar



Verknüpfte Videobeiträge

Ausgabe	Schwerpunkt	Schwerpunkt	Bildung	Kongress aktuell	ET
1/2015	SARKOME - GIST - Weichgewebesarkome - Osteosarkome		- Tumoren bei Immunsupprimierten Nebennierentumoren Serie: - Zertifizierte Zentren	ASH (American Society of Hematology) 06.-09.12.2014	17.02.2015
2/2015	GYNÄKOLOGISCHE TUMOREN 1 - Zervixkarzinom - Vaginalkarzinom Update - Leukämien		- Immuntherapie des NSCLC Serie: - Supportive Therapie	ASCO GI GBG Jahrestreffen 15.-17.01.2015	18.03.2015
3/2015	UROLOGISCHE TUMOREN 1 - Prostatakarzinom - Harnblasenkarzinom		- Maligne Ergüsse und Aszites - Pädiatrische Tumoren 1: Neuroblastom Serie: - Prävention Sport und Krebs	ASCO GU 26.-28.02.2015 Sankt Gallen BC 18.-21.03.2015	28.04.2015

Ausgabe	Schwerpunkt	Schwerpunkt	Fortbildung	Kongress aktuell	ET
4/2015	MAMMAKARZINOM - Studienüberblick - Triple negatives Mammakarzinom - Subtypen, differenzierte, personalisierte Therapie - Molekulare Marker		- Thymustumoren - Analkarzinom Serie: - Prävention, Tumorvakzinierung	Gipfelstürmer 24.-25. 04.2015	26.05.2015
5/2015	LYMPHOME - Follikuläre Lymphome - Non-Hodgkin-Lymphome (NHL, Mantelzelllymphom, B-Zell-Lymphom, CII)	GYNÄKOLOGISCHE TUMOREN 2 - Endometriumkarzinom - Vulvakarzinom	- Pädiatrische Tumoren 2: Retinoblastom - Sekundäre Lymphödeme Serie: - Komplementäre Medizin	ASCO (American Society of Clinical Oncology), Chicago 29.05.-02.06.2015	23.06.2015
6/2015	HAUTTUMOREN UROLOGISCHE TUMOREN 2 - Peniskarzinom - Hodentumoren		- Tumoren bei Immunsupprimierten Impfung gegen Krebs (z.B. HPV) Serie: - Zertifizierte Zentren	ASCO (American Society of Clinical Oncology), Chicago 29.05.-02.06.2015 EHA (European Hematology Association), Wien 11.-14.06.2015	21.07.2015
7/2015	GASTROINTESTINALE TUMOREN 2 - Kolonkarzinom - Rektumkarzinom - Analkarzinom - Harnblasenkarzinom Updates - Lungenkarzinom - Nierenzellkarzinom		- Pädiatrische Tumoren 3: Nephroblastom (Wilm-Tumor) Serie: - Supportive Therapie	ESMO-WCGI 01.-04.07.2015	08.09.2015

Ausgabe	Schwerpunkt	Schwerpunkt	Fortbildung	Kongress aktuell	ET
8/2015	LEUKÄMIEN, MYELOYDYSPLASTISCHE UND MYELOPROLIFERATIVE SYNDROME - Polycythemia vera - CML - akute Leukämien - MDS	Updates - Magen - Pankreaskarzinom	- Nebennierentumoren Serie: - Prävention, Sport und Krebs	ADO 10.-12.09.2015 DGU 23.-26.09.2015	07.10.2015
9/2015	HIRNTUMOREN - Gliome Update - Multiples Myelom		- Oropharyngeale Tumoren - Gallenwegskarzinom Serie: - Prävention, Tumorstabilisierung	ECCO-ESMO 25.-29.09.2015 DGU 23.-26.09.2015	03.11.2015
10/2015	TUMORSCHMERZ GYNÄKOLOGISCHE TUMOREN 3 - Ovarialkarzinom - Vulvakarzinom Urologische Tumoren 4 - Prostatakarzinom Update - Schilddrüsenkarzinom		- Mesotheliom Serie: - Komplementäre Medizin	DGHO 09.-13.10.2015	08.12.2015

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragsweiterungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachberechnung berücksichtigt.
6. Stornierungen von Aufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abgestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.
9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet. Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
12. Wird der Auftragsauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.
13. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.
- 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.
- 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nichterfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusage bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.
- 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.
- 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
15. Erfüllungsort ist Regensburg.
16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Regensburg ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.

Verlagsanschrift:

rs media GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg
Postfach 110526
93018 Regensburg
Tel.: 0941/5 84 03-0
Fax: 0941/5 84 03-79
0941/5 84 03-61

Geschäftsführung:

Adi Rixner
adi.rixner@rsmedia-verlag.de

Projektleitung:

Dr. Anita Schweiger
anita.schweiger@rsmedia-verlag.de

Chefredaktion:

Prof. Dr. med. Barbara Schmalefeldt

Redaktion:

Antje Blum M.A.
antje.blum@rsmedia-verlag.de

Stephanie Käuffl
sr@rsmedia-verlag.de

Dr. Christoph Morgenthaler
cm@rsmedia-verlag.de

Marketing/Verkauf:

Árpád Gridi-Papp
Peter-Dietrich-Ring 24
55268 Nieder-Olm
Tel.: 06136/9 22 9-10
Fax: 06136/9 22 9-11
Mobil: 0177/2 03 62 98
a.gridi-papp@verlagsvertretung.com

Mediendesign:

Ninette Grabinger
ng@rsmedia-verlag.de

Melanie Ponkratz
mp@rsmedia-verlag.de

Eva Hegewald
eva.hegewald@rsmedia-verlag.de

Franziska Schenk
fs@rsmedia-verlag.de

Wolfgang Kurz
wk@rsmedia-verlag.de

Jürgen Schmid
js@rsmedia-verlag.de

Anzeigenverwaltung Print:

Melanie Ponkratz
mp@rsmedia-verlag.de
Tel.: 0941/5 84 03-52

Anzeigenverwaltung Online:

Ninette Grabinger
ng@rsmedia-verlag.de
Tel.: 0941/5 84 03-51

Unternehmenskommunikation:

Martina Gatzka
mg@rsmedia-verlag.de
Tel.: 0941/5 84 03-12