



# MEDIADATEN 2026

PRINT & ONLINE · AB 1. JANUAR 2026

- Print & Online  
Diese Kombination maximiert Ihre Reichweite!
- Aktuell, schnell und innovativ!
- LA-MED-geprüft



The digital tablet displays the JOURNAL ONKOLOGIE website. The header includes the journal logo and navigation links: Menü, News, e-Journal, CME, Podcasts, Infotheken, Kongressberichte, BNGO, Kasuistiken. Below the header, a section titled "Aktuelles" shows a thumbnail of a hematological image with the caption "Hämatologie". A date "03.02.2025" and a "Jetzt" button are visible. The main content area features a large image of blood cells.

**Aktuelles**

Hämatologie

03.02.2025 Jetzt

**IsaVRd als neuer Erstlinienstandard bei NDMM?**

Nach den Triplet- kommen Quadruplet-Therapien: Die Europäische Kommission hat die Vierfach-Kombination aus dem CD38-Antikörper Isatuximab mit Bortezomib, Lenalidomid und

# INHALTSVERZEICHNIS

## ALLGEMEIN

Fakten . . . . .	3
Multichannel-Kommunikation . . . . .	4
LA-MED Onkologie-Studie 2024 . . . . .	5

## PRINTAUSGABE

Anzeigen . . . . .	8
Sonderwerbeformen/Ad Specials . . . . .	9
Preise . . . . .	10
Textseitenklappe . . . . .	11
Sonderpublikation . . . . .	12
Supplement „WirkstoffProfil“ . . . . .	13
Supplement „DAF – Der aktuelle Fall“ . . . . .	14
Erscheinungstermine 2026 . . . . .	15

## ONLINE

**UPDATE!**  
Neue  
Formate!

Fakten . . . . .	17
Displaywerbung . . . . .	18
Newsletterwerbung, Bild-/Text-Teaser, Premium Ad . . . . .	19
CME-Newsletter . . . . .	20
Top-News . . . . .	21
Push-Mail/Stand-Alone-Mail . . . . .	22
Interaktive Kasuistik . . . . .	23
CME-Fortbildung . . . . .	24
Infothek . . . . .	25
Podcasts . . . . .	26
<b>AGB . . . . .</b>	27
<b>KONTAKT . . . . .</b>	28

# FAKten

## ZIELGRUPPE

- Onkolog:innen, onkologisch tätige Ärzt:innen und Hämatolog:innen in Klinik und Praxis
- Standesorgan des:
  - Berufsverband Niedergelassener und ambulant tätiger Gynäkologischer Onkologen in Deutschland e.V. (BNGO) sowie des
  - d-uo | Deutsche Uro-Onkologen e.V.

## JOURNAL ONKOLOGIE

- aktuelle Nachrichten, Kasuistiken, rekrutierende Studien
- Review-Beiträge namhafter Expert:innen
- umfassende Berichterstattung zu den wichtigsten deutschsprachigen und internationalen Kongressen
- CME-Fortbildungen: 45 Minuten Bearbeitungszeit werden mit 2 oder 3 CME-Punkten zertifiziert. Je nach Bearbeitungszeit können 2 oder 3 CME-Punkte erworben werden.

**Printausgaben**  
**JOURNAL ONKOLOGIE**  
11 Ausgaben jährlich  
Druckauflage: 15.000



**IVW Meldung QUARTAL:** 3/2025  
**Freistücke gesamt:** 14.878  
**Verbreitung:** 14.878

**LA-MED**  
geprüft Onkologie-Studie 2024

3 • ZUR ÜBERSICHT

Simultane  
Kommunikation  
über alle  
unsere Kanäle

## OBJEKTE

### **WWW.JOURNALONKO.DE**

Der HWG-konforme Online-Dienst für Onkolog:innen, onkologisch tätige Ärzt:innen und Hämatolog:innen in Praxis und Klinik

### **JOURNAL ONKOLOGIE e-journal**

unter: [www.journalonko.de/ejournal](http://www.journalonko.de/ejournal)

### **JOURNAL ONKOLOGIE-NEWSLETTER**

Jeden Dienstag, Mittwoch und Donnerstag aktuelle News aus der Onkologie

### **JOURNAL ONKOLOGIE CME NEWSLETTER**

1x in der Mitte des Monats informieren wir über aktuelle und neue CME-Fortbildungen, ein Umfeld mit hoher Beachtung

### **„WIRKSTOFFPROFIL“**

Produktmonographie, Pharmakologie eines Wirkstoffes, Indikation, Diagnose/Therapie, Studien- und Expert:innen-Statements

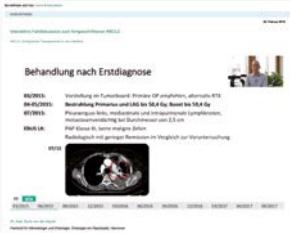
### **CME – TEILNAHME ONLINE**

Zertifizierte Fortbildung für Ärzt:innen mit automatischer Punkteübermittlung  
Print-Version: JOURNAL ONKOLOGIE  
Online-Version: [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) und e-journal

**JOURNAL ONKOLOGIE**  
verknüpft aktiv  
Print, Online,  
Newsletter, Video,  
und Podcast

# MULTICHANNEL-KOMMUNIKATION

Interaktive Kasuistiken  
mit journalonko.de



Supplements  
WirkstoffProfil, Der Aktuelle Fall



JOURNAL ONKOLOGIE &  
JOURNAL HÄMATOLOGIE  
Printausgabe



e-journal  
Auf www.journalonko.de,  
www.journalhaema.de

www.journalonko.de



Infotheken



Podcasts



Push-Mail/Stand-Alone-Mail

JOURNAL ONKOLOGIE  
www.journalonko.de



Newsletter  
JOURNAL ONKOLOGIE, JOURNAL HÄMATOLOGIE,  
CME-Newsletter



CME Online

CME mit  
JOURNAL ONKOLOGIE,  
heftintegriert,  
als Beilage, digital oder als  
Veranstaltung

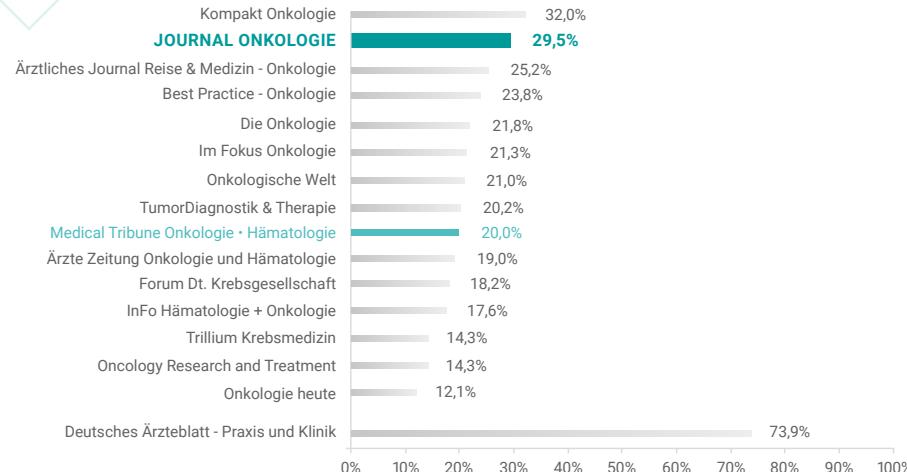


# LA-MED ONKOLOGIE-STUDIE 2024

EINE AUSWAHL DER FAKTEN:

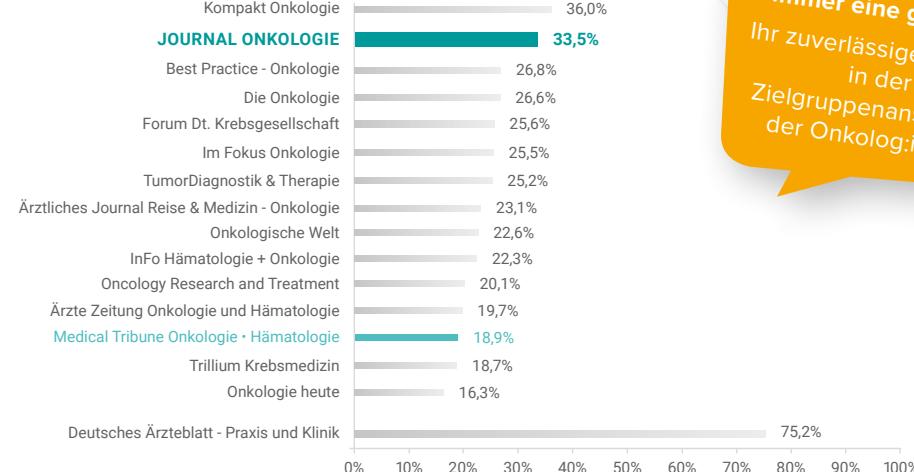
## LpA-WERT IN % – NIEDERGELASSENE ONKOLOG:INNEN, CHEF- UND OBERÄRZT:INNEN

Basis: 11.342



## LpA-WERT IN % – CHEF- UND OBERÄRZT:INNEN – ONKOLOGIE

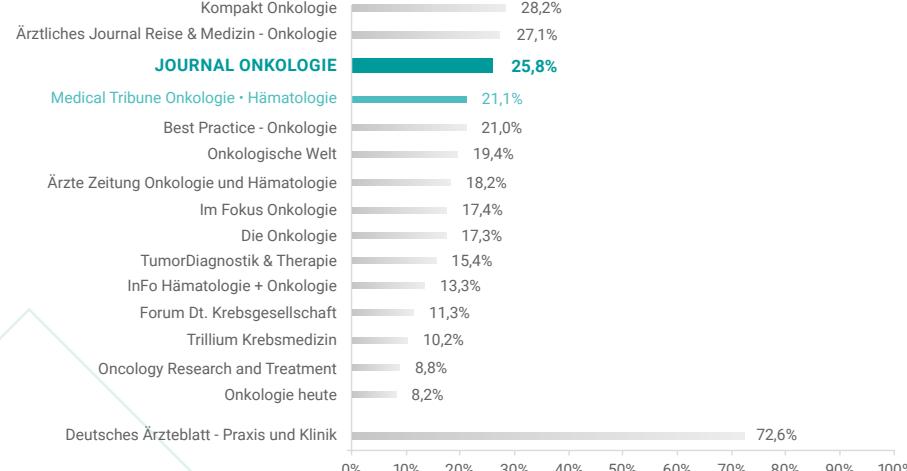
Basis: 5.475



**JOURNAL ONKOLOGIE**  
– immer eine gute Wahl!  
Ihr zuverlässiger Partner  
in der  
Zielgruppenansprache  
der Onkolog:innen!

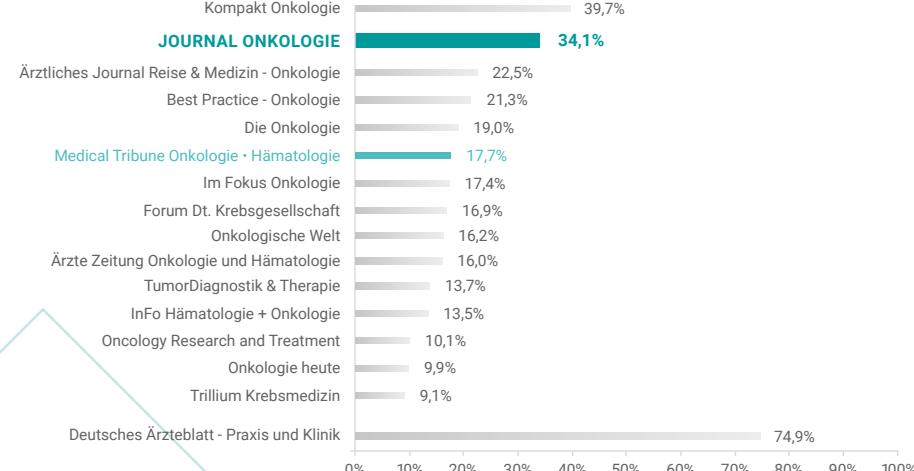
## LpA-WERT IN % – NIEDERGELASSENE ONKOLOG:INNEN

Basis: 5.867



## LpA-WERT IN % – ONKOLOG:INNEN NACH FACHBEREICHEN – FACHBEREICH GYNÄKOLOGIE

Basis: 2.826

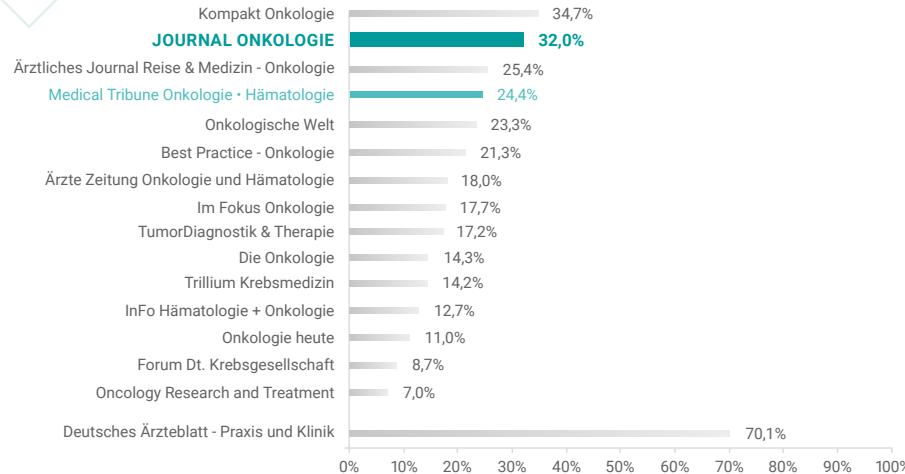


# LA-MED ONKOLOGIE-STUDIE 2024

EINE AUSWAHL DER FAKTEN:

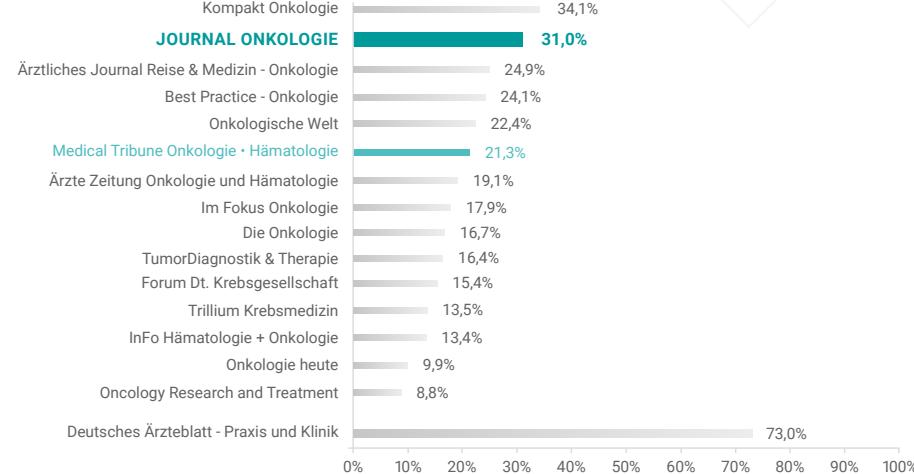
## LpA-WERT IN % – ONKOLOG:INNEN NACH FACHBEREICHEN – FACHBEREICH UROLOGIE

Basis: 3.000



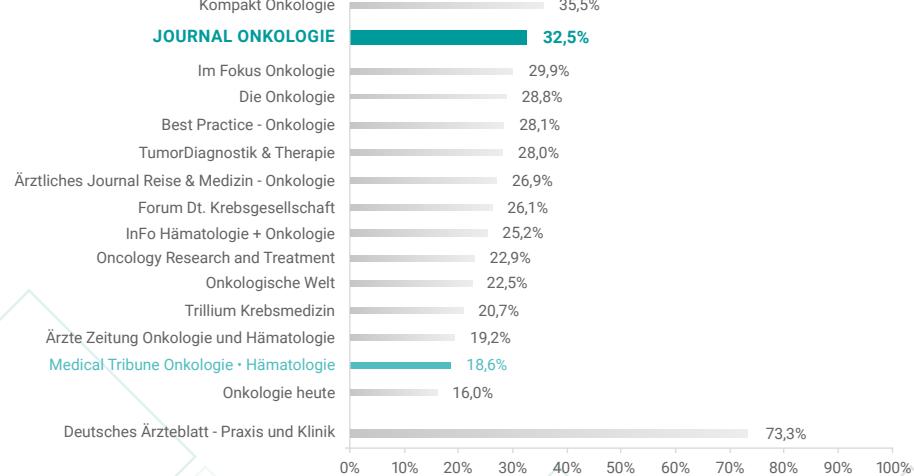
## LpA-WERT IN % – ONKOLOG:INNEN NACH ONKOLOGISCHER SPEZIALISIERUNG – MEDIKAMENTÖSE TUMORTHERAPIE

Basis: 3.318



## LpA-WERT IN % – ONKOLOG:INNEN NACH ONKOLOGISCHER SPEZIALISIERUNG – HÄMATOLOGIE U. INTERNISTISCHE ONKOLOGIE/ GYNÄKOLOGISCHE ONKOLOGIE/KINDER-HÄMATOLOGIE U. -ONKOLOGIE

Basis: 4.630



## TSD.-KONTAKTPREISE, 1/1 SEITE (A4), 4c – NIEDERGELASSEN ONKOLOG:INNEN, CHEF- UND OBERÄRZT:INNEN ONKOLOGIE

Basis: 11.342

Zeitschrift	Reichweite LpA 2024		Anzeigenpreis 2024 1/1 Seite, A4, 4c	Tsd.-Leser-Preis 1/1 Seite, A4, 4c
	in %	Projektion	in €	in €
Kompakt Onkologie	32,0%	3.630	4.045,00 €	1.114,33 €
<b>JOURNAL ONKOLOGIE</b>	<b>29,5%</b>	<b>3.340</b>	<b>5.540,00 €</b>	<b>1.658,68 €</b>
Ärztliches Journal Reise & Medizin - Onkologie	25,2%	2.850	4.945,00 €	1.735,09 €
Onkologische Welt	21,0%	2.380	4.230,00 €	1.777,31 €
TumorDiagnostik & Therapie	20,2%	2.290	4.080,00 €	1.781,66 €
Best Practice - Onkologie	23,8%	2.700	5.000,00 €	1.851,85 €
Die Onkologie	21,8%	2.470	5.000,00 €	2.024,29 €
Im Fokus Onkologie	21,3%	2.410	5.150,00 €	2.136,93 €
Ärzte Zeitung Onkologie und Hämatologie	19,0%	2.150	5.050,00 €	2.348,84 €
Forum Dt. Krebsgesellschaft	18,2%	2.060	5.100,00 €	2.475,73 €
InFo Hämatologie + Onkologie	17,6%	2.000	5.100,00 €	2.550,00 €
Medical Tribune Onkologie • Hämatologie	20,0%	2.270	5.920,00 €	2.607,93 €
Trillium Krebsmedizin	14,3%	1.620	4.400,00 €	2.716,05 €
Oncology Research and Treatment	14,3%	1.620	6.510,00 €	4.018,52 €
Onkologie heute	12,1%	1.370	6.365,00 €	4.645,99 €
Deutsches Ärzteblatt - Praxis und Klinik **)	73,9%	8.380	für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen	

Deutsches Ärzteblatt \*\*) Frequenzwechsel ab Januar 2024 von wöchentlich auf 14-täglich. Quellen: LA-MED 2024 - Onkologie-Studie und Mediadaten 2024 der jeweiligen Titel

# PRINTAUSGABE

ANZEIGEN

SONDERWERBEFORMEN/AD SPECIALS

PREISE

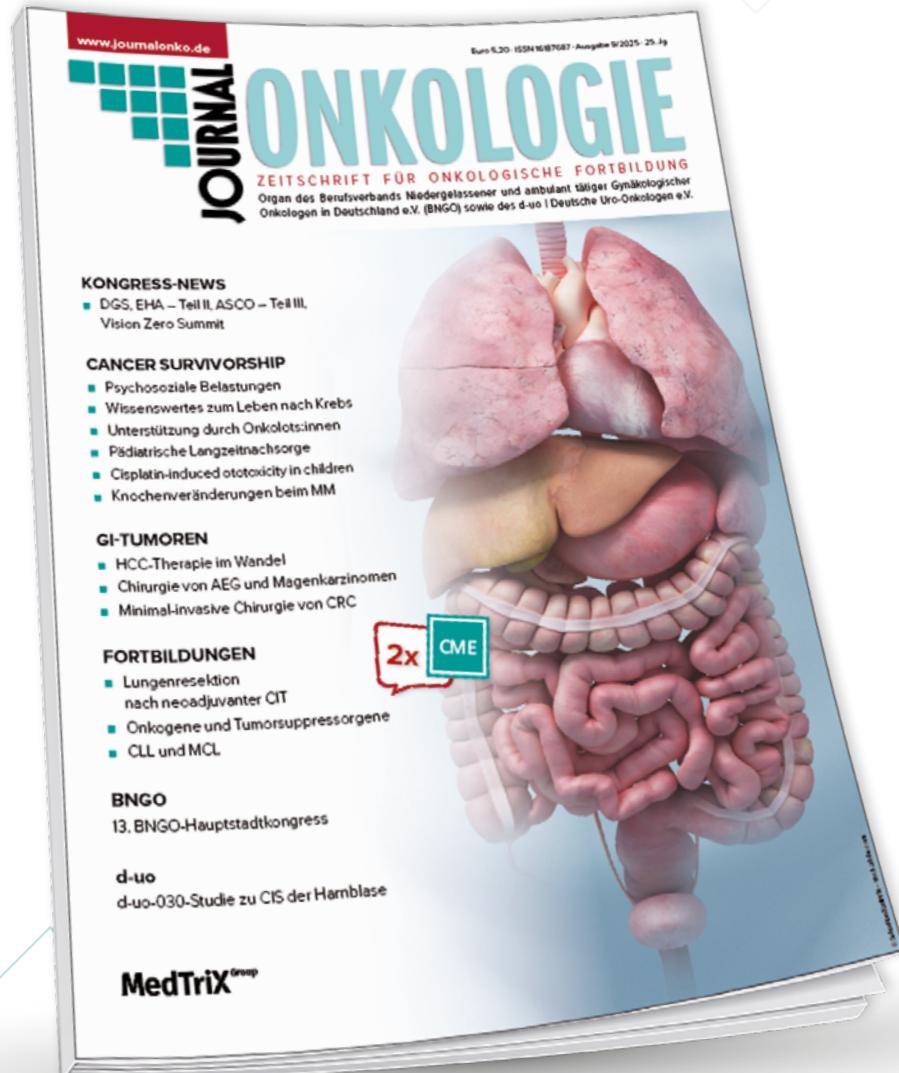
TEXTSEITENKLAPPE

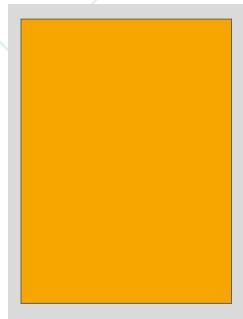
SONDERPUBLIKATION

SUPPLEMENT „WIRKSTOFFPROFIL“

SUPPLEMENT „DAF – DER AKTUELLE FALL“

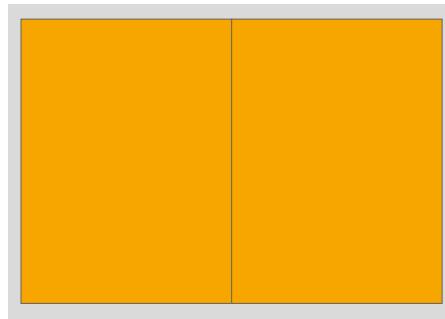
ERSCHEINUNGSTERMINE 2026





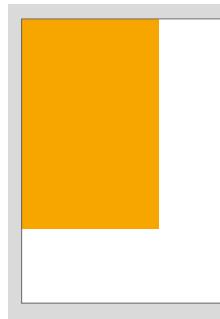
## 1/1 SEITE

Endformat: 210 x 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 286 mm  
4-farbig Euroskala  
**ab € 5.880,-**



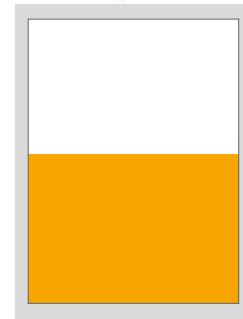
## DOPPELSEITE

Endformat je Seite: 210 x 280 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 286 mm  
4-farbig Euroskala  
**€ 11.380,-**



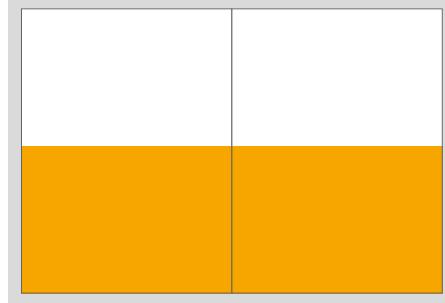
## 1/2 SEITE HOCH

Endformat: 131 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 137 x 216 mm  
4-farbig Euroskala  
**€ 4.310,-**

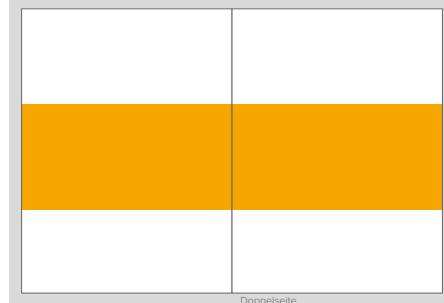


## 1/2 SEITE QUER

Endformat: 210 x 140 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 146 mm  
4-farbig Euroskala  
**€ 4.140,-**



**2x 1/2 SEITE ÜBER BUND**  
Endformat: 420 x 140 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 426 x 146 mm  
4-farbig Euroskala  
**€ 7.880,-**



**PANORAMA-ANZEIGE**  
Endformat: 420 x 80 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 426 x 86 mm  
4-farbig Euroskala  
**€ 9.370,-**

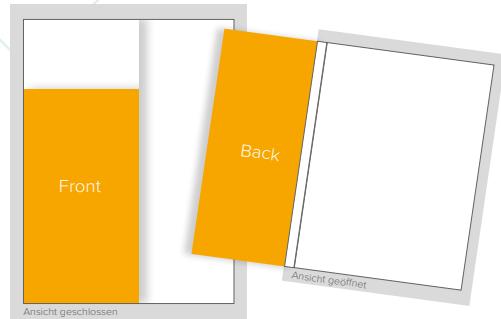


**INSEL-ANZEIGE IM TEXT**  
Endformat: 53 x 42 mm  
kein Beschnitt erforderlich  
4-farbig Euroskala  
**€ 1.750,-**



**3-5 TEASER IM TEXT**  
Endformat: 53 x 42 mm  
kein Beschnitt erforderlich  
4-farbig Euroskala  
**€ 1.360,-/pro Teaser (bei mind. 3 Teasern)**

# SONDERWERBEFORMEN/AD SPECIALS



## TITELKLAPPE

Format Front: 101 x 207 mm / Back: 97 x 280 mm  
 (+ 3 mm Beschnitt: 107 x 213 mm / 103 x 286 mm)  
 2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**€ 7.300,- zzgl. Produktionskosten**



## INHALTSEITENKLAPPE

Format: 95 x 280 mm  
 + 3 mm Beschnitt: 101 x 286 mm  
 2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**€ 6.060,- zzgl. Produktionskosten**



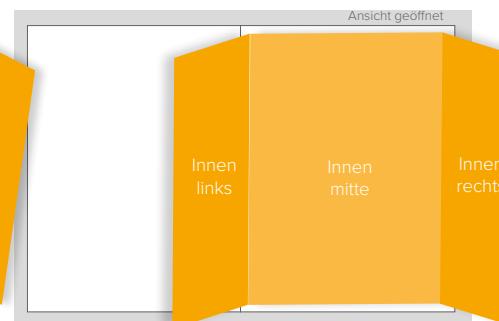
## TEXTSEITENKLAPPE/ANZEIGE

Format: 73 x 280 mm  
 + 3 mm Beschnitt: 79 x 286 mm  
 2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**ab € 5.440,- zzgl. Produktionskosten**



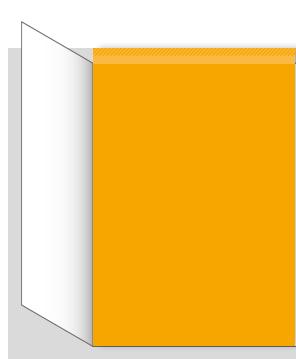
## SUPER-EINKLEBER

Format geschlossen: 200 x 280 mm  
 Format offen: 380 x 280 mm  
 (+ 3 mm Beschnitt: 386 x 286 mm)  
 4-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**ab € 19.200,- zzgl. Produktionskosten**



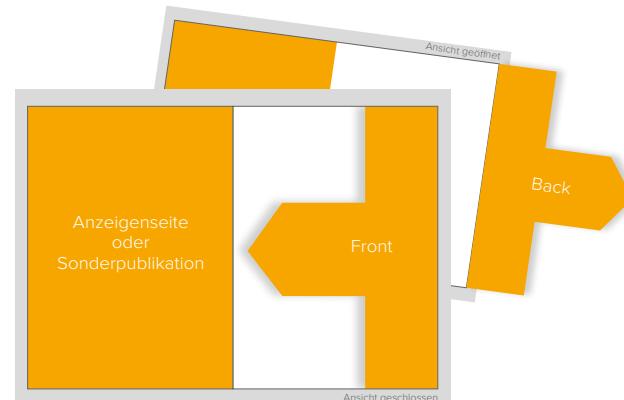
## ALTARFALZ 6-SEITER

Format geschlossen: 200 x 270 mm  
 Format offen: 400 x 270 mm  
 (+ 3 mm Beschnitt: 406 x 276 mm)  
 4-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**ab € 26.150,- zzgl. Produktionskosten**



## OVERSIZE BEILAGE

Format: 200 x 293 mm  
 (+ 3 mm Beschnitt: 206 x 299 mm)  
 2-seitig bedruckt,  
 4-farbig Euroskala  
**€ 475,-/1.000 Ex.**



## PFEIL

Format auf Anfrage  
 2-seitig bedruckt  
 4-farbig Euroskala  
**€ 13.060,-  
 zzgl. Produktionskosten**

# PREISE IM ÜBERBLICK

## ANZEIGEN

	PREISE
1/1 Seite	€ 5.880,-
2. oder 4. Umschlagseite gegenüber Inhalt	€ 7.350,-
	€ 6.468,-
Doppelseite	€ 11.380,-
1/2 Seite hoch	€ 4.310,-
1/2 Seite quer	€ 4.140,-
2x 1/2 Seite über Bund	€ 7.880,-
Panorama-Anzeige	€ 9.370,-
Insel-Anzeige	€ 1.750,-
3-5 Teaser bei mind. 3 Teasern	€ 1.360,-/pro Teaser

## SONDERWERBEFORMEN

	PREISE
Titelklappe	€ 7.300,-*
Inhaltsseitenklappe	€ 6.060,-*
Textseitenklappe/Anzeige	€ 5.440,-*
Oversize-Beilage • siehe Übersicht „Beilagen“	€ 475,-/1.000 Ex.*
Supereinkleber	€ 19.200,-*
Altarfalz 6-Seiter	€ 26.150,-*
Lesezeichen	Preis auf Anfrage*
Pfeil	€ 13.060,-*

\*zzgl. Produktionskosten und Weiterverarbeitung, zzgl. ges. MwSt.,  
Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig

## MENGENSTAFFEL

	RABATT
3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
9 Anzeigen	10%
12 Anzeigen und mehr	15%

Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig

## EINKLEBER

Erforderlich für Normalausgaben: 15.500 Exemplare

Papier: 100-120 g/m<sup>2</sup>, max. 170 g/m<sup>2</sup>

zweiseitig

€ 7.800,-

inkl. Schaltung im e-journal, keine Rabattierung

vierseitig

€ 15.600,-

inkl. Schaltung im e-journal, keine Rabattierung

## BEILAGEN (mind. DIN A6, max. 200 x 270 mm)

## PREISE

Erforderlich für Normalausgaben:

15.500 Exemplare bis 25 g

€ 360,-/1.000 Ex.

keine Rabattierung

zzgl. Postpauschale

€ 480,-

Oversize-Beilage

€ 475,-/1.000 Ex.

## WICHTIGE INFORMATIONEN

### Sonderfarben: Preis auf Anfrage

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**

**Aufträge** bitte an [rgb-grafik@medtrix.group](mailto:rgb-grafik@medtrix.group)

## TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

# TEXTSEITENKLAPPE



TEXTSEITENKLAPPE GEBUNDEN AN SONDERPUBLIKATION

SPEZIFIKATION

**SOPU MIT Z.B. INTERVIEW • 1/1 SEITE + KLAPPE** € 10.640,-\*

**1. SOPU-Seite** 4.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann  
300-600 Zeichen, abzügl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen

+ **Klappe:** 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

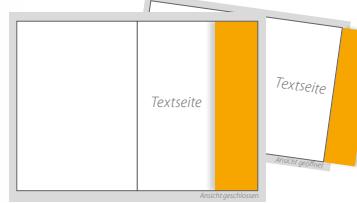
**SOPU MIT Z.B. INTERVIEW • 2/1 SEITE + KLAPPE** € 16.320,-\*

**1. SOPU-Seite** 4.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann  
300-600 Zeichen, abzügl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen

+ **2. SOPU-Seite** max. 4.800 Zeichen inkl. Leerzeichen,  
+ **Klappe:** 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

**Format:** 73 x 280 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 286 mm,  
2-seitig bedruckt, 4/4c, 90 g/m<sup>2</sup> Multi Art silk

\*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage,  
Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig



**EXKLUSIVE  
FORMATE**  
nur 1x  
pro Ausgabe!



TEXTSEITENKLAPPE ALS ANZEIGE

SPEZIFIKATION

**TEXTSEITENKLAPPE ALS ANZEIGE**

€ 5.440,-\*

**Format:** 73 x 280 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 286 mm,  
2-seitig bedruckt, 4/4c, 90 g/m<sup>2</sup> Multi Art silk

\*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage,  
Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig

# SONDERPUBLIKATION

## EIN MEDICAL WRITER UNSERER ODER IHRER WAHL ERSTELLT AUF BASIS VON LITERATUR UND/ODER EINER VERANSTALTUNG EINEN SONDERBERICHT

Die Publikation erfolgt **automatisch** über folgende Kanäle:

- Printausgabe JOURNAL ONKOLOGIE
- e-journal JOURNAL ONKOLOGIE
- www.journalonko.de
- JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter (1x-Versand)
- optional in Ihrer Infothek auf www.journalonko.de

Kombinieren Sie Ihre Sonderpublikation mit Experten-Interviews oder Hintergrundinformationen (Video/Text), die Sie/wir online präsentieren. Via Shortlink oder QR-Code gelangen die Leser:innen zuverlässig ans Ziel.

Sprechen Sie uns gerne auf die Multichannel-Variante an.



### PREISE FÜR REDAKTION, KONZEPTION, GESTALTUNG, PUBLIKATION UND PRODUKTION DER SONDERSEITEN (NICHT AE-FÄHIG, NICHT RABATTFÄHIG)

1/1 • 4c	€ 6.850,-
2/1 • 4c	€ 12.600,-
3/1 • 4c	€ 17.090,-
4/1 • 4c	€ 21.550,-
<b>Insertion 1/3 HOCH</b> Pflichttext zur Sonderpublikation, nicht rabattfähig	€ 1.960,-

jeweils zzgl. ges. MwSt.

### PREISE

**Sonderdruck** • ab 2 Seiten oder mehr  
und/oder **PDF-LIZENZ** • für Online-Nutzung

auf Anfrage  
€ 2.490,-

jeweils zzgl. ges. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

Beispiel Sonderpublikation  
auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)

Beispiel Sonderpublikation  
mit QR-Code



# SUPPLEMENT „WIRKSTOFFPROFIL“

## NEUZULASSUNGEN UND ZULASSUNGSERWEITERUNGEN BESONDERS HERVORHEBEN MIT DER PRODUKTMONOGRAPHIE „WIRKSTOFFPROFIL“

Präsentieren Sie Ihre **Neuzulassung bzw. Zulassungserweiterung** Ihrer Zielgruppe im „**WirkstoffProfil**“, dem Hochglanz-Supplement von JOURNAL ONKOLOGIE.

- komprimierte Fakten zu
  - Zulassung
  - Pharmakologie und Wirkmechanismus
  - Indikation und Nebenwirkungsmanagement
- Einbindung namhafter Expert:innen

Die Gestaltung des Supplements erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen.

Die grafische Umsetzung kann sich an **Ihren Firmenfarben und -schriften** orientieren. Auch **Kommentare von Expert:innen, Links auf Ihre Homepage oder zu weiterführenden Informationen** können ergänzt werden.

Neben der Beilage im Printobjekt erscheint das Supplement auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de), als PDF sowie optional in Ihrer **Infothek** auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) und wird im **JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter** beworben.

### SPEZIFIKATION

### PREISE

### AUFLAGE: 15.000 STÜCK

auf Anfrage\*

**Format:** 20 x 20 cm (geschlossenes Format)

Umfang: 16 Seiten\*\*, Druck: 4/4-farbig, Papier: 150-170 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck Papier

\* inkl. Beilegen in JOURNAL ONKOLOGIE, redaktionelle Bearbeitung der Inhalte, Satz, Layout, Korrekturgang zur Freigabe, Produktion, Druckabwicklung; zzgl. ges. MwSt., Preise für weitere Auflagen und Umfang auf Anfrage; Autoren- und Expertenhonorare werden separat berechnet.

\*\* bei 16 Seiten beläuft sich der Nettotext auf 10 Seiten (S. 3-14, ca. 23.000 Zeichen).



# SUPPLEMENT „DAF – DER AKTUELLE FALL“

Interessante und passende Kasuistiken leisten in der Produktkommunikation Überzeugungsarbeit!

Mit „Der Aktuelle Fall“ präsentieren Sie Ihre Kasuistik(en) als Beilage in JOURNAL ONKOLOGIE.

Die Veröffentlichung von der „Der Aktuelle Fall“ erfolgt als Beilage in JOURNAL ONKOLOGIE, als PDF.

„Der Aktuelle Fall“ wird über Eigenwerbung im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter und auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) regelmäßig beworben und direkt verlinkt.

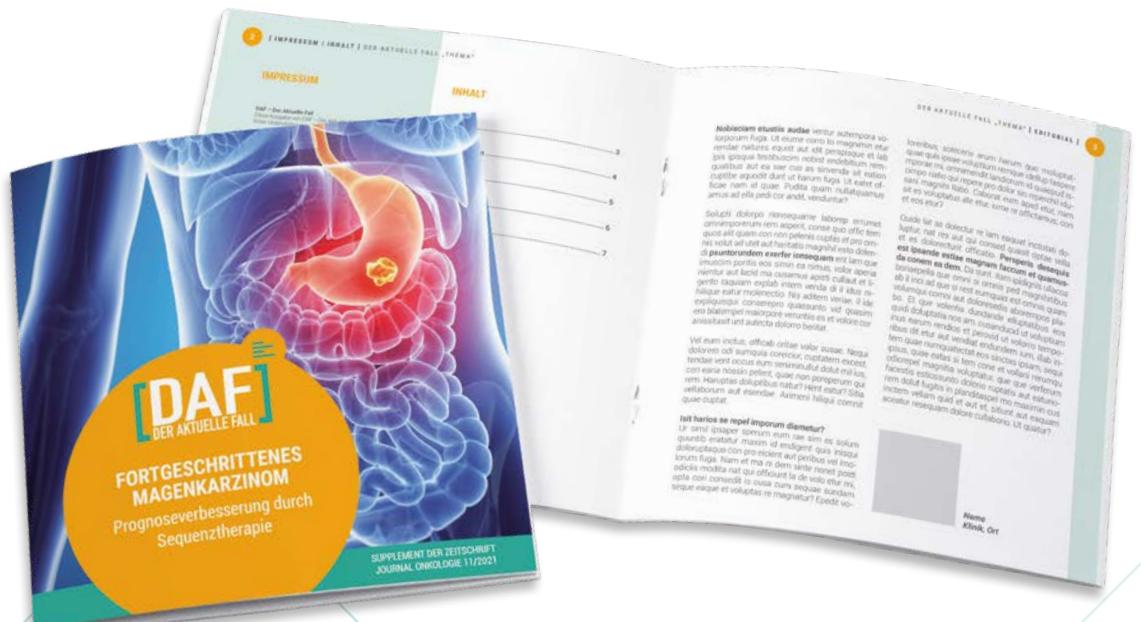
Als e-Lizenz oder mit Sonderdrucken steht dem Außendienst exklusives Abgabematerial zur Verfügung.

SPEZIFIKATION	PREISE
<b>AUFLAGE: 15.000 STÜCK</b>	<b>€ 21.880,-</b>
<b>Format: 20 x 20 cm</b> (geschlossenes Format) Umfang: 12 Seiten**, Druck: 4/4-farbig, Papier: 150-170 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck Papier, Umfänge von 8, 16 oder 20 Seiten auf Anfrage	

\* inkl. Beilegen in JOURNAL ONKOLOGIE, redaktionelle Bearbeitung der Inhalte, Satz, Layout, Korrekturgang zur Freigabe, Produktion, Druckabwicklung; zzgl. ges. MwSt., Preise für weitere Auflagen und Umfang auf Anfrage; Autoren- und Expertenhonorare werden separat berechnet.

\*\* bei 12 Seiten beläuft sich der Nettotext auf 8-9 Seiten (abhängig vom inhaltlichen Aufbau, je Seite ca. 2.500 mit Leerzeichen (abzüglich Platzhalter Bild (7,6 x 5 cm) = 800-1.000 Zeichen mit Leerzeichen)).

jeweils zzgl. ges. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig



# ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

## PRINTAUSGABE JOURNAL ONKOLOGIE

Nähere Informationen zu den einzelnen Schwerpunkt-Themen erhalten Sie gerne auf Anfrage bei Ihren Ansprechpartner:innen in der Redaktion.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN (ET)	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (DU)	ANZEIGENSCHLUSS (AZ)
1/2026	Do, 29.01.2026	Mi, 07.01.2026	Mi, 17.12.2025
2/2026	Fr, 27.02.2026	Fr, 30.01.2026	Fr, 23.01.2026
3/2026	Mo, 30.03.2026	Di, 03.03.2026	Di, 24.02.2026
JOURNAL HÄMATOLOGIE 1/2026	Mo, 20.04.2026	Fr, 20.03.2026	Fr, 13.03.2026
4/2026	Mi, 29.04.2026	Mo, 30.03.2026	Mo, 23.03.2026
5/2026	Fr, 29.05.2026	Di, 28.04.2026	Di, 21.04.2026
6/2026	Mo, 29.06.2026	Mo, 01.06.2026	Fr, 22.05.2026
7/8 2026	Do, 30.07.2026	Do, 02.07.2026	Do, 25.06.2026
9/2026	Mo, 21.09.2026	Di, 25.08.2026	Di, 18.08.2026
JOURNAL HÄMATOLOGIE 2/2026	Do, 08.10.2026	Do, 10.09.2026	Do, 03.09.2026
10/2026	Do, 22.10.2026	Do, 24.09.2026	Do, 17.09.2026
11/2026	Fr, 20.11.2026	Fr, 23.10.2026	Fr, 16.10.2026
12/2026	Fr, 18.12.2026	Fr, 20.11.2025	Fr, 13.11.2026
1/2027	Fr, 29.01.2027	Do, 07.01.2027	Fr, 18.12.2026

Änderungen bleiben vorbehalten! Stand September 2025

# ONLINE

WEBFORMATE  
IM DISPLAY  
AKTUALISIERT

FAKten

DISPLAYWERBUNG

NEWSLETTERWERBUNG, BILD-/TEXT-TEASER, PREMIUM AD USW.

CME-NEWSLETTER

TOP-NEWS

PUSH-MAIL/STAND-ALONE MAIL

INTERAKTIVE KASUISTIK

CME-FORTBILDUNG

INFOTHEK

WEBCASTS/PODCASTS

## WWW.JOURNALONKO.DE IST EINE DER WICHTIGSTEN HWG-KONFORMEN PLATTFORMEN, ÜBER DIE ÄRZT:INNEN SICH REGELMÄSSIG UND TAGESAKTUELL INFORMIEREN.

Unsere Website ergänzt die Printausgabe über zusätzliche Werbeplätze und bietet eine Fülle an wertvollen Informationen. Hoher Nutzer-Komfort, aktuelle Kongressberichterstattung, CME-Fortbildungen, rekrutierende Studien und weitere Recherche-Möglichkeiten zeichnen [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) aus.

## MAXIMALE REICHWEITE

- Onkolog:innen, Hämatolog:innen
- onkologisch tätige Ärzt:innen aller Fachrichtungen in Klinik und Praxis
- interessierte Ärzt:innen und Angehörige des medizinischen Fachpersonals

Durch die Content-nahe Platzierung Ihrer Werbebotschaft wird die Zielgruppe direkt angesprochen. [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) bietet Ihnen Raum für individuelle und effektive Kommunikationsprojekte.

Durch den zusätzlichen Aussand Ihrer Meldung im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter erfahren Ihre Werbebotschaften und Presse-Infos noch größere Verbreitung.

[Die Top-News \(Seite 21\)](#) ergänzt Ihren Kommunikationsmix durch die prominente Platzierung Ihrer Presse-Info auf dieser aktuellen Plattform und im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter.

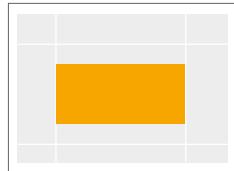
## DIE FEATURES IM EINZELNEN

- tagesaktuelle Nachrichten und Kongressberichte aus Onkologie und Hämatologie
- aktuelle Gesundheitspolitik
- 1:1-Ansicht der Printausgabe als e-journal (sowie als Web-Version)
- sämtliche e-journals sowie Supplements
- Interaktive Kasuistiken und Umfragen
- Infotheken: themen- oder ereignisbezogene Microsite
- Webcasts/Podcasts
- KI-gestützte Projekte, z. B. MedicVoice, transkribieren von Text in Video
- CME-Punkte über regelmäßige CME-Fortbildungen aller Fachbereiche
- Videofortbildungen
- Veranstaltungskalender
- Offener Bereich: Fakten über Krebs (nicht HWG-gebundene Awareness schaffen!)

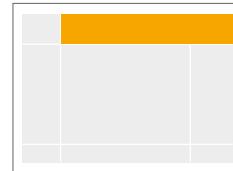
KI-GESTÜTZTE  
PROJEKTE!

DAS TEAM VON WWW.JOURNALONKO.DE  
IST IN HOHEM MASS INNOVATIV, FLEXIBEL  
UND LÖSUNGSORIENTIERT –  
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN!

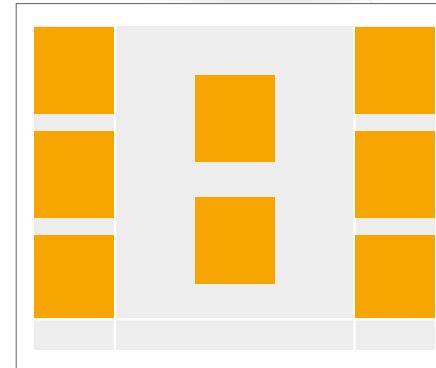
**UPDATE!**  
Werbeformate aktualisiert!



**Billboard**  
800 x 250 px  
(mobile: 300 x 250 px)  
**TKP € 105,80**



**Superbanner**  
728 x 90 px  
(mobile: 300 x 250 px)  
**TKP € 55,70**



**Medium Rectangle im gesamten Display rotierend**  
300 x 250 px  
**TKP € 57,50**

## PLATZIERUNG INNERHALB DER BEITRÄGE

	FORMAT	PREISE
Billboard	800 x 250 px (mobile: 300 x 250 px)	<b>TKP € 105,80</b>

## PLATZIERUNG ÜBER DEN BEITRÄGEN

	FORMAT	PREISE
Superbanner	728 x 90 px (mobile: 300 x 250 px)	<b>TKP € 55,70</b>

## PLATZIERUNG IM DISPLAY

	FORMAT	PREISE
Medium Rectangle im Display rotierend	300 x 250 px	<b>TKP € 57,50</b>

## WEITERE SPEZIFIKATIONEN (DESKTOP UND MOBILE)

Tausch von Trackings und/oder Motiv bzw. Werbemitteln bei bereits angelaufenen Display-Kampagnen A/B-Tests Hosting von Dateien	<b>je € 210,-</b>
	<b>je € 345,-</b> <b>€ 220,-/mtl.</b>

## WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

**Stornogebühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**

**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen

Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an.

**Grafische Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Werbemittel bitte an [de-banner@medtrix.group](mailto:de-banner@medtrix.group)

Reportings bitte unter [rgb-auswertungen@medtrix.group](mailto:rgb-auswertungen@medtrix.group) anfragen

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de). Sprechen Sie uns an!

**Árpád Gridi-Papp • Mobile: +49 177 2036298 • E-Mail: arpad.gridi-papp@medtrix.group**

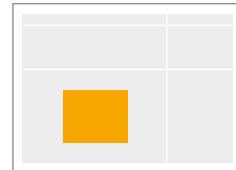
## TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

# NEWSLETTER-WERBUNG

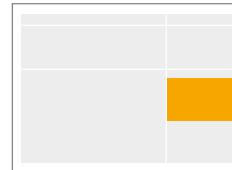
## JOURNAL ONKOLOGIE-NEWSLETTER

3x wöchentlich (Dienstag, Mittwoch und Donnerstag; ausgenommen im August und zum Jahreswechsel) werden **medizinische und gesundheitspolitische News** an onkologisch tätige Fachärzt:innen verschickt (ca. 4.980 Abonnent:innen in Klinik und Praxis, ø CR: ca. 29,9%, Stand: Oktober 2025).

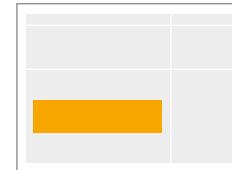
**NEU** Für die Platzierung des 1. Bild/Text-Teasers in den News erheben wir einen Zuschlag von € 240,–  
Für die Platzierung des 1. Premium Ads im Newsletter erheben wir einen Zuschlag von € 120,–



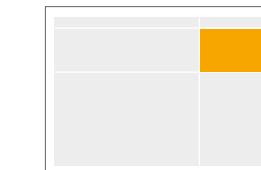
NL-Content Ad  
300 x 250 px  
€ 1.530,-



NL-Rectangle  
300 x 250 px  
€ 1.490,-



NL-Premium Ad  
600 x 200 px  
€ 1.730,-



NL-Rectangle Top-Platzierung  
300 x 250 px  
€ 1.650,-



Bild/Text-Teaser  
€ 2.350,-

SCHNELLE UND TREFFSICHERE ZIELGRUPPEN-ANSPRACHE!

Die Darstellung des Newsletters ist auch für mobile Endgeräte optimiert.

NEWSLETTER-WERBUNG	FORMAT	PREIS
NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.530,-
NL-Rectangle	300 x 250 px	€ 1.490,-
<b>NEU</b> NL-Premium Ad	600 x 200 px	€ 1.730,-
1. Premium Ad im NL	600 x 200 px	€ 1.730,- + € 120,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 250 px	€ 1.650,-
<b>NEU</b> Bild/Text-Teaser*		€ 2.350,-
1. Bild/Text-Teaser in den News		€ 2.350,- + € 240,-

\*Advertorial = Native Ad = Bild/Text-Teaser

## WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

**Stornogebühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**

**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen

Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an

**Grafische Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Werbemittel bitte an [de-banner@medtrix.group](mailto:de-banner@medtrix.group)

Reportings bitte unter [rgb-auswertungen@medtrix.group](mailto:rgb-auswertungen@medtrix.group) anfragen

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de). Sprechen Sie uns an!

Árpád Gridi-Papp • Mobile: +49 177 2036298 • E-Mail: [arpad.gridi-papp@medtrix.group](mailto:arpad.gridi-papp@medtrix.group)

## TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

# CME-NEWSLETTER-WERBUNG

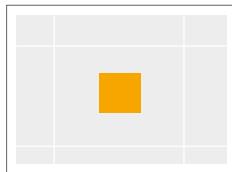
Die Darstellung  
des Newsletters  
ist auch für  
mobile Endgeräte  
optimiert.

## JOURNAL ONKOLOGIE CME-NEWSLETTER

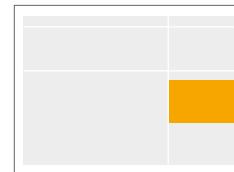
Mit dem **JOURNAL ONKOLOGIE CME-Newsletter** bewerben wir 1x monatlich, in der Mitte des Monats, die aktuellen und neuesten CME-Fortbildungen auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) (ca. 1.150 Abonnent:innen, ø CR: 24,6 % Stand: Oktober 2025).

NEU

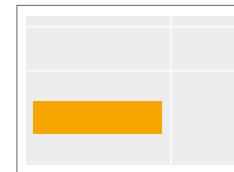
Für die Platzierung des 1. Bild/Text-Teasers in den News erheben wir einen Zuschlag von € 240,- Für die Platzierung des 1. Premium Ads im Newsletter erheben wir einen Zuschlag von € 120,- Profitieren Sie von diesem **hochattraktiven Umfeld für Ihre Produktkommunikation**.



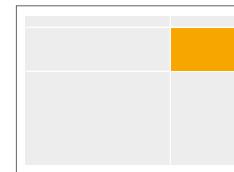
NL-Content Ad  
300 x 250 px  
€ 1.290,-



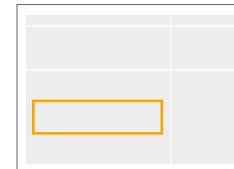
NL-Rectangle  
300 x 250 px  
€ 1.250,-



NL-Premium Ad  
600 x 200 px  
€ 1.430,-



NL-Rectangle Top-Platzierung  
300 x 250 px  
€ 1.390,-



Bild/Text-Teaser  
€ 1.830,-

### VERSANDTERMINE 2026\* - JOURNAL ONKOLOGIE CME-NEWSLETTER

Jan.	• Fr., 23.01.2026	Juli	• Fr., 17.07.2026
Feb.	• Fr., 13.02.2026	Aug.	• Di., 21.08.2026
März	• Fr., 13.03.2026	Sept.	• Fr., 18.09.2026
April	• Fr., 17.04.2026	Okt.	• Fr., 16.10.2026
Mai	• Fr., 15.05.2026	Nov.	• Fr., 20.11.2026
Juni	• Fr., 12.06.2026	Dez.	• Fr., 12.12.2026

\*DU: 7 Werkstage vor ET

CME-NEWSLETTER-WERBUNG	FORMAT	PREIS
NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.290,-
NL-Rectangle	300 x 250 px	€ 1.250,-
NL-Premium Ad	600 x 200 px	€ 1.430,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 250 px	€ 1.390,-
<b>1. Premium Ad im NL</b>	600 x 200 px	€ 1.730,- + € 120,-
<b>1. Bild/Text-Teaser in den News</b>		€ 1.830,- + € 240,-
<b>Bild/Text-Teaser*</b>		€ 1.830,-

\*Advertorial = Native Ad = Bild/Text-Teaser

### WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

**Stornogebühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**

**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen

Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an.

**Grafische Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Werbemittel bitte an [de-banner@medtrix.group](mailto:de-banner@medtrix.group)

Reportings bitte unter [rgb-auswertungen@medtrix.group](mailto:rgb-auswertungen@medtrix.group) anfragen

### TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

## TOP-NEWS

Sie haben eine brandaktuelle und wichtige Information, die Sie unter die Ärzt:innen bringen wollen? Nutzen Sie die Top-News-Platzierung!

- 2 Tage an oberster Stelle auf der Startseite von [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- 1x an oberster Stelle im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter
- maximale Aufmerksamkeit von Ihrer Zielgruppe

TOP-NEWS (IM NEWSLETTER UND AUF DER STARTSEITE WWW.JOURNALONKO.DE)

PREIS

### 1 TOP-NEWS-PLATZIERUNG FÜR IHRE PR-INFORMATION

nicht AE-fähig, inkludiert sind drei Korrekturschleifen inkl. der finalen Freigabe.  
Pro weiterer Korrekturschleife berechnen wir € 146,- zzgl. MwSt.

€ 2.110,-

Beispiel-Newsletter  
mit Top-News



TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

### WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

**Stornogebühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Werbemittel und Presseinformation bitte an [david.meier@medtrix.group](mailto:david.meier@medtrix.group)

**oder** [anika.mifka@medtrix.group](mailto:anika.mifka@medtrix.group)

Reportings bitte unter [rgb-auswertungen@medtrix.group](mailto:rgb-auswertungen@medtrix.group) anfragen

# PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL

**PROFITIEREN SIE VON DER MÖGLICHKEIT, IHRER ZIELGRUPPE EINE INDIVIDUALISIERTE E-MAIL ZU SCHICKEN, IN DER ES NUR UM SIE UND IHR THEMA GEHT. NUTZEN SIE UNSEREN VERTEILER FÜR IHRE BOTSCHAFT.**

Push-Mails, die über [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert\* an uns gesendet werden.

Für den Versand von Push-Mails sind Slots **ausschließlich montags oder freitags verfügbar**.

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens **14 Tage vor Versand** per E-Mail an [de-standalones@medtrix.group](mailto:de-standalones@medtrix.group).



**Achtung!**  
Die Slots für Push-Mails sind beschränkt!  
Bitte melden Sie sich rechtzeitig für Ihren Wunschtermin!

PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL

PREIS

**VERSAND IHRER WERBE-E-MAIL AN DIE INFOLETTER-ABONNENT:INNEN**

**€ 3.790,- .**

zzgl. ges. MwSt.

\*Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie.

Im Umfang enthalten sind: Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau).

Wir berechnen die Programmierung der Push-Mail pauschal mit **€ 650,-** zzgl. ges. MwSt.

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

**TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES**

# INTERAKTIVE KASUISTIK

## INTERAKTIVE KASUISTIK AUF WWW.JOURNALONKO.DE

Fallbeispiele in einem interaktiven Format präsentiert!

Die Kasuistik, passend zu Ihrer Produktkommunikation, wird auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) veröffentlicht. Das Fallbeispiel wird an den passenden Stellen von Charts mit Votingfragen unterbrochen. Die Fragen zielen auf die Schritte in der Diagnostik und später auf das weitere therapeutische Vorgehen ab.

Die Charts müssen geklickt werden, um in der Kasuistik fortfahren zu können.

Die Präsentation der Interaktiven Kasuistik erfolgt meist als Textbeitrag, gerne mit Abbildungen zur Diagnostik. Die Kasuistik kann auch als Videobeitrag erstellt werden.

**INTERAKTIVE KASUISTIK**      **PREIS**

**IHRE INTERAKTIVE KASUISTIK  
AUF WWW.JOURNALONKO.DE**

auf Anfrage

zzgl. ges. MwSt.



Wie häufig kommt ein SIADH als paraneoplastisches Syndrom beim Lungenkarzinom vor?

A (62,76 %):

B (17,24 %):

Antworten:

A. 10% der Patient:innen beim kleinzelligen Lungenkarzinom (SCLC) und < 0,1% der Patient:innen beim nicht-kleinzelligen Lungenkarzinom (NSCLC)

B. 10% der Patient:innen beim NSCLC und < 0,1% der Patient:innen beim SCLC

# CME-FORTBILDUNG

IN JOURNAL ONKOLOGIE WERDEN REGELMÄSSIG REDAKTIONELLE CME-FORTBILDUNGEN ZU REVIEW-TEXTEN VON MEINUNGSBILDNERN INKLUSIVE FRAGEN VERÖFFENTLICHT UND IM JOURNAL ONKOLOGIE-NEWSLETTER BEWORBEN.

Die CME-Fortbildungen (als Text oder Video-CME) können online über den Menüpunkt „CME“ auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) eingesehen und die Fragen beantwortet werden. Bei den Fortbildungen handelt es sich um leitlinienkonforme und praxisrelevante Themen zu allen Entitäten, an denen Ärzt:innen regelmäßig teilnehmen.

Da jede Ausgabe des JOURNAL ONKOLOGIE i.d.R. eine oder mehrere CMEs enthält, steuern die Leser:innen diese Seiten gerne an. Teilnehmer:innen, die ihre EFN im System hinterlegt haben, können ihre Fortbildungspunkte (45 Minuten Bearbeitungszeit werden mit 2 CME-Punkten zertifiziert) direkt digital an ihre Ärztekammer übermitteln lassen.

Das Umfeld einer CME-Fortbildung eignet sich besonders für Ihre Werbebotschaften.

Ein Sponsoring von CME-Fortbildungen ist in JOURNAL ONKOLOGIE heftintegriert, als Beilage, als Podcast oder als Video auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) möglich.

## VIDEO-CME

- auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- Bewerbung im JOURNAL ONKOLOGIE CME-Newsletter
- prominente Vorstellung in der Print-Ausgabe

Mit automatischer Punkteübermittlung



## CME-FORTBILDUNG

IHRE CME-FORTBILDUNG IN JOURNAL ONKOLOGIE UND AUF WWW.JOURNALONKO.DE

## PREIS

auf Anfrage

zzgl. ges. MwSt.

## HEUTE SCHON GEPUKTET? \*

Auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) finden Sie regelmäßig aktuelle CME-Fortbildungen.

**Uveales Melanom des hinteren Augenabschnitts: Diagnostik, Therapie, Metastasierung und Nachsorge im klinischen Kontext**  
Autoren: Prof. Dr. Vinodh Kakkassery und Prof. Dr. Steffen Emmert  
Zertifiziert bis: 23.06.2026 • CME-Punkte: 2 • [www.journalonko.de/257817](http://www.journalonko.de/257817)

**Der Weg zur sekundären Resektabilität: Neue Konzepte der Downstaging- und Konversionstherapie beim HCC**  
Autoren: Sebastian Knitter, Prof. Dr. Wenzel Schönig, PD. Dr. Philipp Häber, Prof. Dr. Johann Pratschke und Prof. Dr. Felix Krenzen  
Zertifiziert bis: 24.05.2026 • CME-Punkte: 2 • [www.journalonko.de/25910](http://www.journalonko.de/25910)

\*Mit automatischer Punkteübermittlung  
Wenn Sie online Ihre EFN hinterlegen, werden die erworbenen Punkte automatisch an die Ärztekammer übermittelt. Außer in der Schweiz

**Therapie im Frühstadium: Zielgerichtete Therapie und Deskalation**  
Autoren: PD Dr. Monika Gräser und Prof. Dr. Oleg Gluz  
Zertifiziert bis: 23.06.2026 • CME-Punkte: 2 • [www.journalonko.de/257815](http://www.journalonko.de/257815)

**Praxis zwischen Leitlinie und individueller Risikobeschätzung: Thromboseprophylaxe in der gynäkologischen Onkologie**  
Autoren: Dr. Sebastian Kurth, Dr. Susanne Paulus und Dr. Konstantin Kirchmair  
Zertifiziert bis: 23.06.2026 • CME-Punkte: 2 • [www.journalonko.de/257816](http://www.journalonko.de/257816)

\*Mit automatischer Punkteübermittlung  
Wenn Sie online Ihre EFN hinterlegen, werden die erworbenen Punkte automatisch an die Ärztekammer übermittelt. Außer in der Schweiz

**Hier finden Sie weitere CME-Fortbildungen**  
[www.journalonko.de/cme](http://www.journalonko.de/cme)



## IHR ANGEBOT UNTER IHREM BRANDING!

Infotheken sind **themen- oder ereignisbezogene Microsites** auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de).

Bei den ereignisbezogenen Infotheken z.B. unseren redaktionellen Kongressberichten zum ASCO, EHA, ASH, ESMO und DGHO bieten wir **Multisponsoring-Möglichkeiten**.

Ergänzen Sie Ihre Produktkommunikation mit Ihrer individuellen Infothek, die aktuellen Content (News, Videos, Podcast, Umfragen usw.) zu Ihrem Thema und Ihrem Produkt anbietet.

## DER ZUGANG ZUR INFOTHEK ERFOLGT ÜBER

- [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- rotierende Werbung im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter und auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- Ihre Werbung

Wir unterstützen Sie bei der Zusammenstellung und Erstellung von Content



### INFOTHEK

IHRE INFOTHEK AUF [WWW.JOURNALONKO.DE](http://WWW.JOURNALONKO.DE)

### PREIS

auf Anfrage

zzgl. ges. MwSt.

# WEBCASTS/PODCASTS

Wir  
unterstützen Sie  
bei der Umsetzung  
Ihres Webcasts/  
Podcasts

## WEBCASTS

Expert:innen-Vorträge/-Diskussionen werden live über [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) gestreamt, ob als Präsenzveranstaltung oder als Video-Meeting. Über das integrierte Live Chat-Modul werden die Fragen und Diskussionen ermöglicht. Der Webcast wird aufgezeichnet und ist weiter über [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) zu sehen.

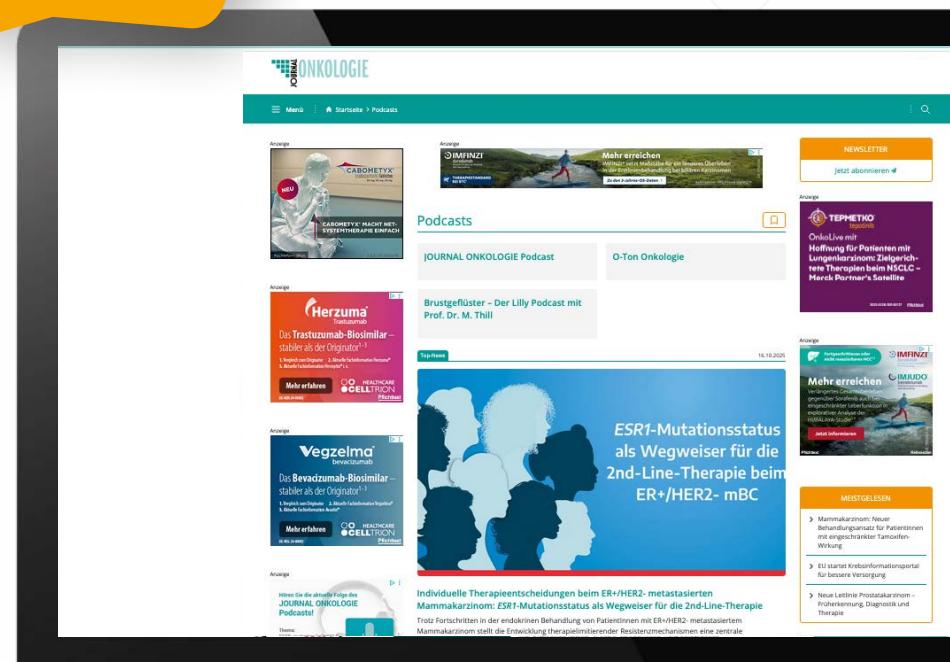
## PODCASTS

Wissenschaftliche Beiträge/Fortbildungen oder Vorträge/Diskussionen werden aufgezeichnet und als Podcast auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) platziert. Dort kann der Podcast gehört oder zum späteren Anhören geladen werden.

Die Webcasts/Podcasts befinden sich auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) hinter einem HWG-konformen Login. Die Formate sind auch als CME-Fortbildungen möglich. Die Projekte werden in unseren Medien begleitet und beworben.

## DER ZUGANG ZU WEBCASTS UND PODCASTS ERFOLGT ÜBER

- [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- rotierende Werbung im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter und auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- Ihre Werbung
- Zusammenfassung in JOURNAL ONKOLOGIE mit Short-Link/QR-Code



## WEBCASTS/PODCASTS

## PREIS

IHRE WEBCASTS/PODCASTS  
AUF WWW.JOURNALONKO.DE

auf Anfrage

zzgl. ges. MwSt.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für die Leser:innen nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragserweiterungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachberechnung berücksichtigt.
6. Stornierungen von Anzeigenaufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.
9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet. Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
12. Wird der Anzeigenauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.
13. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.
- 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.
- 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nickerfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusicherung bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.
- 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.
- 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
15. Erfüllungsort ist Wiesbaden.
16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.

## VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH  
Watmarkt 1  
93047 Regensburg  
T +49 941 58403-0  
F +49 941 58403-79  
www.medtrix.group  
www.journalonko.de

## STANDORTVERANTWORTLICHE, PROKURISTIN, PRODUKTIONSLITUNG DEUTSCHLAND

Ninette Grabinger  
ninette.grabinger@medtrix.group

## CHEFREDAKTION

**Antje Blum, M.A.**  
antje.blum@medtrix.group

## STELLV. CHEFREDAKTION

**Dr. med. vet. Astrid Heinl**  
astrid.heinl@medtrix.group

**Dr. rer. physiol. Ute Mayer**  
ute.mayer@medtrix.group

## CHEFIN VOM DIENST

**Stephanie Käufel, Dipl. biol.**  
stephanie.kaeufel@medtrix.group

## REDAKTION

**Dr. rer. nat. Marion Adam**  
marion.adam@medtrix.group

**Willibald Ferstl**  
willibald.ferstl@medtrix.group

**Nina Haußer**  
nina.hausser@medtrix.group

**David Meier, M.Sc.**  
david.meier@medtrix.group

**Anika Mifka, M.Sc.**  
anika.mifka@medtrix.group

## REDAKTIONSASSISTENZ

**Dr. rer. nat. Kerstin Schuster**  
rgb-redaktionsassistenz@medtrix.group

## MEDIENPRODUKTION

**Melanie Beege**  
melanie.beege@medtrix.group

**Andrea Krampfli**  
andrea.krampfli@medtrix.group

**Maximilian Scherer**  
maximilian.scherer@medtrix.group

## ANZEIGENVERWALTUNG PRINT

**Melanie Beege**  
T +49 941 58403-52  
rgb-grafik@medtrix.group

## MAILADRESSE FÜR ONLINE-WERBEMITTEL

de-banner@medtrix.group

## MAILADRESSE FÜR AUFTRÄGE

rgb-au@medtrix.group

## MAILADRESSE FÜR AUSWERTUNGEN

rgb-auswertungen@medtrix.group

## MAILADRESSE FÜR ABBONEMENTS

rgb-leserservice@medtrix.group

## PROGRAMMIERUNG

**Wolfgang Breitenbach**  
wolfgang.breitenbach@medtrix.group

**Jürgen Schmid**  
juergen.schmid@medtrix.group

**Johannes Müller**  
johannes.mueller@medtrix.group

**Anselm Lichtenberg**  
anselm.lichtenberg@medtrix.group

**Peter Kratzer**  
peter.kratzer@medtrix.group

**Mathias Bosl**  
mathias.bosl@medtrix.group

## VERKAUF UND PROJEKTMANAGEMENT

**Árpád Gridi-Papp**  
Peter-Dietrich-Ring 24  
55268 Nieder-Olm  
M +49 177 2036298  
arpad.gridi-papp@medtrix.group

## MEDIAMANAGEMENT & ACCOUNTING

**Ulrike Ramsauer**  
T +49 941 58403-53  
ulrike.ramsauer@medtrix.group

**Evren Holler**  
T +49 941 58403-18  
evren.holler@medtrix.group